

第三届中国国际进口博览会进程已经过半

进博会亮点：防疫成热门 生产“数智化”

新华社上海11月8日电 第三届中国国际进口博览会进程已经过半，展示体验精彩纷呈，采购签约高

潮不断。这场盛会和过往两届有什么不同？新华社记者现场体验，带你发现进博会的“高光点”。

1. “首发首展”新品有400多项

从红心奇异果到家用定制化妆品，从最尖端的医疗器械到最高效的燃气发电技术……第三届进博会开幕以来，新品发布区高频“上新”。据不完全统计，进博会上“首发首展”新品有400多项。

“不知道第一届进博会是什么，第二届抢着报名参展，第三届掏箱子底也要把最好最新的产品送到进博会。”很多展商有这样的感慨。

只需5秒钟，一张废纸变成崭新的再生纸。技术装备展区，爱普生的无水再生纸系统一亮相，就吸引了众多目光。爱普生这套“打印—再生—打印”的闭环解决方案，为全球首创。

通用电气是进博会的“三朝元老”。本届进博会，通用电气首次以双展台形式参展，还带来了“三大首展、两大首发”，包括最高效的燃机、单机容量最大的陆上风机。

2. 首次设置公共卫生防疫专区

第三届进博会的医疗器械和医药保健展区，堪称整个展会最火爆、最具科技含量的展区之一。整个展区300多家参展企业，有70多家是世界500强和行业龙头企业。

作为首届进博会上的“网红”，来自美敦力的世界最小的心脏起搏器，在第三届进博会上展出了第二代产品。其外表依然如胶囊般大小，重量只有2克，但适应人群比例从原来的

30%扩大至70%。

今年进博会的医疗展区首次设置公共卫生防疫专区，刚开始规划展览面积2000平方米，后来一再扩展，目前是当初规划的6倍。

新冠肺炎疫苗是公共卫生防疫专区的焦点。尽管没有具体的实物，但包括阿斯利康、默沙东、复星医药等企业都在进博会上公布了最新的研发进展。

3. “数智化”生产生活奔涌而来

走进进博会现场，一个突出的感受是，几乎所有的展区都在拥抱数字化技术、智能化应用。“数智化”生产生活正在加速朝我们走来。

日本欧姆龙公司的展台上，展出了一款看似普通的家用电子血压计。其实，这款血压计不简单，不仅可以独立完成血压、房颤两个与中风相关的重要指标监测，而且可以将测量结果通过应用程序上传，帮助医生跟踪数据变化实现精准诊断。

在三星展台入口处两侧，各有一台超大尺寸的显示器，铺满整面墙。观看足球赛直播，仿佛自己就在现场。更牛的是，这款产品还能“变形”，可以根据用户需求定制。

数字化不但方便了需求端，而且让供应端更加“耳聪目明”。强生消费品中国区总裁邓旭表示，中国是强生消费品在全球第一个超过50%的生意来自线上的市场，强生希望向全球输出来自中国的数字化实践成果。



11月9日，在技术装备展区NACHI展台，两只机械臂分别演示码垛、拆垛。

4. 展品变商品，展商变投资商

会场内交流签约，会场外辐射带动。通过推动展品变商品、展商变投资商，进博会加速释放其溢出效应。

在食品及农产品展区，一只3.5公斤重的波士顿龙虾颇为吸睛。这些龙虾从加拿大“坐专机”抵达中国，最快48小时即可“飞入寻常百姓家”。

推动展品变商品，各方一直在努力。赛诺菲的创新药“达必妥”，去年

在进博会首秀后，以“闪电”速度向中国奔跑，比原计划提前2年获批，仅用25天实现从获批到供药，刷新了生物制剂在中国的上市速度纪录。

一批看好中国市场的参展商，选择在中国扩大产能。进博会首日，浙江省就传来好消息——在一场与欧洲领军企业的对接会上，该省签约外资项目61个，总投资达109亿美元。

5. 联通中外市场，助力“双循环”

进博会就是“买买买”吗？非也。今年的进博会现场，出现了密集的“签约潮”。中外企业在多个领域共谋合作、共享机遇，共同助力国内国际“双循环”发展。

中国科学院院士葛均波6日来到波士顿科学的展台，见证该公司和深圳市中科微光医疗器械技术有限公司签约。“在冠脉介入影像领域，外资

企业和本土企业的战略合作尚属首次。相信双方能够利用各自优势，为患者带来更加完善的治疗方案。”

“这届进博会给我最突出的感受是，大家不是简单签个采购单。很多国内企业都是一把手带队过来，除了参观展台外，还要去我们的工厂考察，谋划更深层次的合作机会。”ABB机器人业务中国区负责人梁锐说。

研究显示

儿童清除体内新冠病毒更快

据新华社电《参考消息》8日刊登美国《纽约时报》网站报道《研究显示儿童体内的新冠病毒抗体较弱》。报道称，英国《自然·免疫学》杂志近日发表的一项最新研究显示，儿童感染新冠病毒后产生的抗体弱于成年人，且抗体种类较少。这说明儿童清除病毒的速度比成年人快。

此前有其他研究显示，过度强烈的免疫反应可能是一些新冠患者病情危重甚至死亡的原因。儿童免疫反应较弱反而表示他们在新冠病毒有机会肆虐前就已将病毒消灭，这或许有助于解释为什么儿童很少出现重症。这也可能说明为什么儿童传播病毒的可能性比较小。

美国哥伦比亚大学等机构的研究人员分析了4组病人体内的新冠病毒抗体情况，结果显示所有组别的被感染者都产生了抗体，但儿童和成年人抗体种类存在差异。儿童体内主要产生了能够识别新冠病毒刺突蛋白的IgG抗体。相比之下，成年人体内产生了多种抗体，这些抗体抑制病毒的能力也更强。

河南省第七届“好记者讲好故事”巡讲许昌专场举行

中原“好记者”莲城讲述“好故事”

本报讯（记者 吕正子）11月9日上午，河南省第七届“好记者讲好故事”巡讲许昌专场（以下简称许昌专场）举行。来自全省的10名优秀新闻工作者，向参会的许昌同行分享了他们的动人故事。

巡讲活动中，郑州广播电视台的张明磊，以“一巴掌一巴掌打疼资本主义”的故事为引，讲述了他作为党的理论宣传员，推动马克思主义进社区的经历；开封广播电视台的计亮，从一次对护河工的采访，讲述了一家三代黄河守护人的情怀；河南广播电视台的刘豪杰，则以《武汉抗疫的35天》为题，为许昌同行讲述了新冠肺炎疫情期间，他在武汉采访时遇到的一个个感人的故事……

河南省第七届“好记者讲好故事”活动于今年9月初在郑州举行。这是我省连续举办的第七届“好记者讲好故事”演讲比赛。当天前来参加许昌专场的10名演讲者，均为河南省第七届“好记者讲好故事”活动的前10名选手。

10名演讲者讲述的10个动人故



巡讲活动现场，焦作广播电视台记者王亦宸在分享采访感悟。记者 牛书培 摄

事，充分展现了新时代媒体人践行“四力”，在深入基层中强脚力，在洞察生活中强眼力，在勤学深思中强脑力，在抒写时代中强笔力的积极作为。聆听演

讲的我市新闻工作者，纷纷表示要以10位演讲者为榜样，身体力行践行“四力”，在新媒体时代创作更多展现许昌发展成就的优秀作品。