



家居整理师闫学慧(右图)正在与客户(左图)沟通收纳整理事宜

家居整理师来了!

小收纳有大学问

记者寇旭静文图



既保暖又显身材 今冬,毛衣裙很火

记者 寇旭静

记者浏览时尚网站发现,今冬,毛衣裙很火,深受女性青睐。11月9日,记者在市区七一路某商场发现,部分女装专柜的“C”位已被或长或短的毛衣裙占据。“我建议你先买中长款毛衣裙,不但保暖,而且拉长身材比例,显得比较高挑。”贵姿女装专柜资深导购李柳正在帮顾客尹女士挑选服装,“这款蓝色毛衣裙很衬你的肤色,而且添加了今年流行的麻花辫元素,人气很高。这件米色高领毛衣裙颜色干净,廓形设计,也会为你的形象加分!”在李柳的推荐下,尹女士最终选择了米色高领毛衣裙。“我听同事说今年流行毛衣裙,就想入手一件。今天,导购帮我选的这条毛衣裙我非常喜欢。”尹女士说,毛衣裙还有一个优点是不用考虑搭配的问题,无论搭羽绒服还是各类大衣,都可以轻松演绎“暖时尚”。

毛衣裙作为今冬的潮流单品,既穿着方便,又能凸显身材和气质,成了许多女性衣橱不可缺少的存在。如何将毛衣裙穿出彩成了大家共同关注的课题。“我喜欢穿未过膝的中长款毛衣裙,搭配一双长靴,既能御寒又显腿长。”市民张丹告诉记者,她喜欢穿毛衣裙搭长靴。“毛衣裙与长靴搭配时,尽量选择同一色系,可以优化身材比例,既简单又时髦。”走可爱风路线的“95后”喵喵喜欢穿宽松款式的毛衣裙,搭配运动鞋或小皮鞋既活泼又有朝气。

除了连身款之外,套装毛衣裙也是我市形象设计师欣欣的推荐款。“无论职场精英还是喜欢慵懒休闲范儿的女性都能轻松驾驭套装毛衣裙,演绎出不同的风格。”欣欣说,此外,当吊带长裙成为时尚,冬季外套一件长款毛衣裙便成了加分项。“吊带长裙可选择丝质或者绸缎等有光泽的面料,既妩媚又可以减轻毛衣裙的厚重感。毕竟,冬天也是需要浪漫的……”



今年流行毛衣裙。 资料图片

近两年,随着“断舍离”“极简风”的兴起,家居整理师这个新职业在我市悄然流行。张艳清是我市一位家居整理师。她告诉记者,与家政服务不同,家居整理师不是简单地收拾房间,而是要通过科学合理地规划,梳理、收纳家中物品,让各种物品使用起来更方便,使家居空间更美观、更整洁。

兴起:对生活品质的追求

张艳清今年34岁,成为家居整理师之前,她在家居行业工作了12年。“在家居行业工作时,我发现很多家庭东西堆积如山,面积很大的房间却显得局促。”去年,张艳清辞职后到北京学习收纳整理,成了一名家居整理师。

“不就是帮人收拾柜子、叠衣服吗?”这是很多人对家居整理师的误解。“先规划空间,再进行整理。”张艳清说。按照服务流程,首先,家居整理师要了解客户家的现状、布局及客户的生活习惯;其次,到客户家进行勘察;再次,制定规划方案,准备好收纳用品和空间改造工具;最后,开展入户整理工作。张艳清告诉记者,有一次,她到一个客户家里进行家居整理。进门后,她发现客厅比较整洁,但厨房的橱柜台面上摆满了东西。橱柜中,杂物与调料、粮食堆积在一起,多数已经过期。“一个橱柜里塞了100多个塑料袋。”张艳清带着几位家居整理师,花了2天时间,从客户家的衣柜、橱柜中整理出几十袋垃圾和废旧物品,并对设计不合理的储物空间进行了改造。整理完后,客户满意地说:“这才是我心目中品质生活的模样。”

“先规划后收纳,小家越住越大,生活品质越来越高。”人行三年来,家居整理师闫学慧已接手上百位客户的咨询、整理业务。在她看来,整理就是思考物品和自己的关系,越整理就越了解自己,整理的理念就是让生活更美好。“工作忙,经常加班、应酬,没有时间清理家,乱糟糟是家里的常态,所以花钱请家政人员上门帮着做家务。这是平常大家理解的‘整理’。”闫学慧说,“这是一种误解。国内专业衣橱整理专家卞樟淳曾说过,家政上门充其量算‘收纳’,而‘整理’则是

不同的概念。收纳是让东西装得下,整理则是把东西按照某种逻辑进行取舍后放在合适的位置。”

闫学慧告诉记者,不少顾客见证了她的“整理大法”后,纷纷前来“拜师学艺”。这其中既有“90后”男孩儿,也有50多岁的阿姨。未来,她想增加课程,逐步扩大自己的业务范围。

探因:女性对物品有“执念”

在上门整理过程中,张艳清发现很多人喜欢囤货,经常乱买东西。特别是一些爱美的女性,买完衣服后就塞进衣柜。

张艳清为一位女性客户进行家居整理时,发现200多件衣服扔在几个衣柜里,甚至有几件带着标牌的新衣服。于是,张艳清把所有衣柜清空,将衣物按照款式、新旧、季节、颜色等进行分类。然后,她与客户进行沟通,将其喜欢且常穿的衣服放在方便拿取的位置,淘汰其不喜欢或老旧的衣物。

张艳清说,整理之后,该女性客户反思了自己的消费习惯,发现花了许多冤枉钱,说以后再也不乱囤货了。

“之所以需要整理,就是因为大多数女性爱囤货。”张艳清说,尽管不同女性喜好的物品不同,但她们都喜欢把快乐寄托在购物上。这种心理导致部分女性患上“囤货症”。因此,家居整理师要做的是帮助女性客户进行“选择”和“断舍离”。“比如,提醒她们购物的时候先做好心理准备,问问自己这些东西是不是真的需要。告诉她们家里某些物品无用或者一段时间不用时如何处理。”

前景:月薪近万非神话亦非常态

上门给人收拾屋子就能月薪近万元?关于家居整理师的话题不时在网络上冒出。事实上,月薪近万元的情况的确存在,但非常态。

在某平台,家居整理师上门整理的费用从每小时300元到1000元不等。以1延米的衣橱为例,需要整理3至5小时,全天整理费用要数千元。如果还要整理厨房、客厅等,一天收费上万元并非不可能。不过,大多数家居整理师收入根据

订单多少有所起伏。“正常的户型全屋整理下来收费一两万元,需要四五天,别墅、复式价格高一点儿。”闫学慧说,这是对郑州客户的收费,在许昌会优惠一点儿。

家居整理师的收入除了上门整理外,还包括线上线下的培训课程收费。家居整理师张琼在某平台的视频课程收费68元,全网累计有上万人观看。线下其也会举办定期讲座。最近,她想和小伙伴一起开办亲子整理课程,让父母和孩子在整理中养成更好的生活习惯。“看到客户在自己的帮助下获得更好的生活品质,这让我很有成就感。”张琼回忆说,有一次她在客户家花费7个小时,扔掉3箱旧物,把4个大衣柜重新进行规划。客户说,家里重新让他有了心动的感觉,也不会因为家里太乱与爱人发生口角。

对于行业发展前景,张琼比较乐观。“现在,整理行业已经比较成熟了。”在张琼看来,最重要的是越来越多的人认识到了整理的价值,对家居整理师这个职业越来越认可和尊重。

亲子活动 传递幸福



11月7日,由市青少年活动中心主办、时光橙少儿运动中心承办的“爱陪伴 共成长”亲子趣味运动会举行。空气棒大战、小马快跑、轮胎坐气球等项目吸引了近100组家庭参与,现场气氛热烈。据了解,随着生活水平的提高和育儿观念的进步,越来越多的家长认识到陪伴孩子的重要性。寓教于乐的亲子活动成了父母表达爱意、传递幸福的最佳载体。图为家长和孩子正在参加轮胎坐气球亲子活动。

记者 寇旭静 摄