市民在青一花舍学习插花艺术。

市民热衷于用鲜花传递情感、悦人悦己

幸福生活像花儿一样

记者 寇旭静 文/图

随着人们生活水平的提高及消费观念的转变，鲜花不再是礼品，而是日常快消品。近日，记者走访发现，越来越多的市民热衷于用鲜花传递情感、悦人悦己。

日常买花悦人悦己

近日，记者注意到，市民除了喜欢在微信朋友圈晒娃、晒美食之外，还喜欢晒花。“一周一花”等成为朋友圈的一道风景线。

市民张女士是一位名副其实的爱花人士，不仅喜欢在家里种植花卉，而且迷上了插花。张女士告诉记者，打理鲜花和绿植盆景是一门技术。所以，她专门报名参加了花艺培训。参加花艺培训后，她更深刻地感受到花艺世界的缤纷。“看到杂乱无章的花草经过精心设计，将生命之美呈现在眼前，我感到非常开心。”张女士说，她因为学习花艺结识了不少志同道合的朋友，日子变得五彩斑斓。

受访者张平告诉记者，她对花草非常着迷。“置身于花草间，总让我心情愉快。”张平说，鲜花是她的生活调剂品，开心时买束鲜花庆祝，沮丧时买束鲜花给自己加油打气，生活因为鲜花越来越丰富。受她影响，她的爱人也喜欢在节日购买鲜花对她表达爱意。“情人节的玫瑰、母亲节的康乃馨、结婚纪念日的百合从来不会缺席……”张平乐呵呵地告诉记者，鲜花是传递感情的最佳载体。

线上销售备受青睐

记者了解到，市民大多在实体花店或网上购买鲜花，但在网上购买鲜花更能吸引市民。随着网购越来越普遍，实体花店也在转型，提供上门送花服务。市民只需要在APP、微信上轻轻一点，订购的各种鲜花就能送货上门，甚至可以提供包月配送服务。在网上购买鲜花既便宜又方便，市民足不出户就能轻松收到鲜花。所以，这种方式深受市民喜爱。

“鲜花是对优雅和美的诠释，不仅是一种摆设，而且是一种享受。每天上班或者回到家里的时候，我一看到这些鲜花，心情就会无比舒畅。”市民梁女士告诉记者，线上下单、线下配送非常方便，可以按照自己的需求，选择适合的时间让人送花到办公室或者家里。

女性市民偏爱插花

记者发现，鲜花宅配模式深受女性市民青睐。一些女性市民注重实用性，喜欢选择花期长一些的康乃馨、洋桔梗等。尤其是职业女性，喜欢有仪式感的生活，平日会在办公桌上或者家里摆放一些鲜花。一些受访女性市民表示，她们订购鲜花为的是给自己一份美丽心情。她们非常乐意为这种提升生活品质的服务埋单，从而感受美丽“花”生活。

市民刘女士也是一名鲜花爱好者，平时比较喜欢插花，每周一都会按时在家里摆放一束鲜花。“插花在丰富生活的同时，还能起到陶冶情操、修身养性的作用。”采访中，刘女士告诉记者，她平时既要忙于工作，又要照顾家庭，所以希望通过插花缓解压力、放松心情。

“每个热爱生活的人，都喜欢用鲜花点缀生活。”在青一花舍学习插花的刘女士对于插花颇有心得。她介绍，插花是技术，更是艺术，是一种传递情感的艺术。“此外，在家里摆放鲜花是有讲究的，客厅应该摆放颜色鲜艳的鲜花，如向日葵；餐厅应该摆放颜色淡一些的鲜花，如白玫瑰；摆放在卧室里的花，年轻人应该选择颜色鲜艳的，老年人则应该选择颜色稍淡些的……”刘女士乐呵呵地说，家里多些鲜花，幸福生活就会像花儿一样……

手表“晋级”潮流单品

记者 寇旭静

连日来，微信朋友圈被“双11”战利品霸屏。记者发现，各种时尚的手表出现的频率很高，成为“潮流单品”。

“如今，手表不仅用来看时间。戴手表跟戴手链一样，有意想不到的装饰效果！”11月15日，在市区某大型商场手表专柜挑选手表的一名年轻女士向记者透露了她买手表的原因。

“他自从有手机后就没有戴过手表，但我觉得男士戴手表更有品位。”陪老公前来购买手表的一名中年女性告诉记者。

记者在该专柜看到，手表的形状以圆形、长方形、椭圆形为主，今年增加了略显夸张的酒桶形、阔面长方形。不论是长方形手表还是圆形手表，大盘的占了绝大多数。手表已从以往的“轻薄”过渡到如今的“厚重”。

售货员说，手表从去年开始热卖。特别是大盘、大指针手表，受到年轻时尚一族追捧。“瑞士手表以天梭、艾都等品牌为主，价格为2000元至3000元的原装进口手表最畅销。”

据我市资深形象设计师欣欣介绍，今冬，手表当仁不让地成为流行主题，重新“活跃”在手腕上。其中，Amani的满天星手表价格适中，款式新潮，深受消费者喜欢。（本文图片为资料图片）

乐享宜居环境之美

11月14日，我市天气晴好，环境优美、游乐设施齐全的游园成了市民的乐园。

记者 寇旭静 摄

冬装流行趋势来了——

休闲款式走俏 羽绒服时装化

记者 寇旭静

天气越来越冷，我市各大商场专柜的新款冬装被摆在橱窗的显眼位置。11月17日，记者走访发现，各大商场的冬装都十分畅销，休闲款式的冬装尤其受欢迎。

据某品牌女装销售顾问李柳介绍，她每天接待几十名顾客，大部分顾客选购休闲款式的冬装。“这可能因为现在都市人不管上班、休息，都想让自己轻松一些，休闲款式的冬装正好能满足他们的这种需求。”李柳说，品牌休闲冬装价格合理、款式新颖，质量有保证，很受欢迎。

记者在采访中还发现，今年，羽绒服在款式上摆脱了厚实与臃肿，更加轻薄化、时装化，比往年的更加好看。购买了两款新品的尹女士告诉记者，现在买羽绒服，感觉比几年前“爽”多了，不仅款式时尚，而且花很少的钱就能买到品牌货。确实，市场上，多数品牌羽绒服的定价在千元以下，一些品牌的羽绒服打折后甚至每件仅二三百元。据介绍，一是因为羽绒服市场饱和；二是因为前年、去年的暖冬天气造成羽绒服大量积压，使得厂方不敢抬高价格。然而，在羽绒服价格普遍“降温”之际，一些女装品牌打出“让冬天变得更美丽”的口号，继续开拓羽绒服市场。

此外，记者发现，在我市各大商场内，一些知名品牌的女款羽绒服的定价为每件1500元至2500元。由于品牌的影响力很大，因此吸引了一批中高端消费者。