

团车节上买辆车,这个冬天不再冷

本报讯(记者 侯力强)“我刷抖音时,看到了许昌将在12月举办大型车展的消息,感觉很兴奋。我想给爱人买一辆新能源车,这样,她接送孩子时就不再冷了。”昨天,市民李先生对记者说。

据悉,许昌报业传媒集团、团车网联合主办的许昌第十届惠民团车节暨新能源车展(以下简称团车节)将于12月5日、6日在许昌职业技术学院体育馆举行,吸引了大量消费者持币待购。

受国内经济平稳可控、居民消费信心进一步恢复、商家促销力度大等因素影响,第四季度车市将持续走强。目前,各汽车厂商正持续优化经销商库存结构,缩短发车周期,提供更具吸引力的汽车金融方案,释放零售潜力。

在这样的形势下,许昌报业传媒集团、团车网联合推出团车节,顺应市场形势,可以满足市民的消费需求。更为重要的是,在2020年年末,车商为完成全年销售任务,促销力度更大。

已经预订展位的车商纷纷表示,将积极向厂家申请优惠政策,发起销售攻势,让许昌消费者尽享大型车展带来的巨惠。看车、买车,就等团车节!

此次团车节是许昌报业传媒集团、团车网联合举办的第三场大型车展。许昌报业传媒集团于我市最早举办车展,车商和消费者均对此有较好的口碑。团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售

战略,打造完整的汽车交易服务生态链。如果你在各大线上平台看到了本次车展的广告,请及时填写相关资料、领取门票。

双方前两次联合举办的车展取得了圆满成功:第一次在“金九”举行,40余家品牌车商参展,全程参观者超过2万人次,3天现场订车、购车达433辆;第二次在“银十”举行,30多个品牌的200余款车型参展,累计订车、购车223辆。众多参展商对这两次车展评价非常高,

大家纷纷认为,许昌报业传媒集团具有强大的影响力、公信力,团车网具有专业优势,双方联合,实现了“1+1>2”的效果。这样的车展,才称得上是好车展,值得车商倾情参与。



荣威i5

上汽荣威全面发力

本报讯(记者 任萌文/图)记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到,上汽荣威全面发力,10月销售新车近4万辆,实现今年连续第7个月环比正增长。其中,荣威i系列的“组合增长”,新能源家族的“倍数增长”,刚刚上市、挑战合资高端MPV市场的iMAX8贡献的“几何增长”,成就了荣威品牌多领域、多层面的稳健发展态势。

在SUV领域,荣威RX5系列车型销量破万。其最新成员荣威RX5 PLUS,凭借美学、智联、舒享、动力、健康五大PLUS实力,深受新一代年轻用户热捧,成为最热“新国潮”单品。

在轿车领域,荣威i5系列和i6系列均实现同比、环比正增长。特别是荣威i6 MAX,上市不到两个月,销量即突破万辆大关,展现了强大的市场号召力。而荣威i5系列和i6系列,贡献了荣威品牌10月的“组合增长”。

在新能源领域,10月荣威新能源全系车型累计销量同比大涨超300%,实现了“倍数增长”。除了荣威eRX5、荣威Ei5等车型持续热销外,新上市的荣威ei6 MAX和荣威RX5 ePLUS,凭借3.0T绿色澎湃动力、全新律动造型设计、最新智能网联等优势,迅速赢得了用户的青睐。

中高端MPV市场潜力大

□侯力强

12月的团车节深受商家和消费者期待。笔者获悉,将有不少新车型在团车节上亮相,其中包含多款中高端MPV。潜力巨大的中高端MPV市场,正受到越来越多厂家的重视。

自主品牌中不乏畅销的MPV车型,诸如宝骏730、风行菱智、江淮瑞风等,拥有坚实的群众基础。不过,在消费升级的背景下,更多家庭对高品质MPV的需求正呈上扬趋势。而在此前的20万元级MPV市场中,奥德赛、GL8等合资品牌几乎形成了“垄断之势”,国产车型鲜有强有力的挑战者。

定位低端市场的自主MPV车型,并不能适应消费升级的市场环境。现在,自主品牌关注到MPV的高品质需求,并力求突破合资品牌MPV的壁垒。而自主品牌MPV向上突破,也取得了良好的效果。在榜单上可以看到,传祺M8和荣威iMAX8等定位中高端的MPV车型受到市场欢迎,也让自主品牌看到MPV市场突破的希望。有业内专家预测,兼具大空间、多功能性和舒适性的高端MPV将成新蓝海。

7座车年检新规即将实施,把6年以内7座至9座的非营运小型客车(面包车除外)纳入免检范围。对于7座家用市场而言,与轿车、SUV市场体量有着较大悬殊的MPV市场,有望因此获得一次新的销量突破。

喜欢第七代伊兰特,赶快来试驾

本报讯(记者 朱占华文/图)记者从许昌恒悦北京现代4S店获悉,11月22日,该店将联合许昌双亿北京现代4S店、许昌福达北京现代4S店、许昌亿阳北京现代4S店、长葛兆通北京现代4S店共同举办北京现代第七代伊兰特大型试驾会。

届时,消费者不但可以和刚上市的第七代伊兰特进行零距离接触并领取精美礼品,还可以参与各种紧张而有趣的试驾、有奖互动,以及优惠力度空前的购车优惠活动。

据许昌恒悦北京现代4S店销售总监焦纪伟介绍,此次活动主要是针对刚上市的第七代伊兰特举办的,就是为了让消费者和第七代伊兰特进行零距离接触,深度试驾,从而体验第七代伊兰特带来的全新驾驶感受。



第七代伊兰特

想买中型SUV,考虑一下捷达VS7

本报讯(记者 任萌文/图)“国民神车”捷达凭借成熟稳定的技术与皮实耐用的特质,在28年时间里为数百万个家庭带去幸福。捷达从车型升级为大众子品牌后,一年时间累计销量突破了15万。捷达品牌旗下当家车型捷达VS7,定位“新当家德系中型SUV”,也取得了不俗的销量。

许昌恒晟业一汽-大众捷达4S店负责人忽丹告诉记者,MQB平台生产、先进造车工艺加持让捷达VS7在品质方面带给用户十足的信任感。

捷达VS7所搭载的核心“三大件”完美诠释了“靠谱、好用”。其搭载的大

众EA211 1.4T涡轮增压缸内直喷发动机被运用于大众等多款车型上,其可靠品质经过了市场的严苛验证。与之匹配的爱信第三代AQ250六速手自一体变速箱动力输出平顺,换挡舒适。两者配合有着不错的油耗表现——捷达VS7的百公里油耗仅为6.7L,照顾了家庭用户对用车成本的考量。

捷达VS7的定价为10.68万元至13.68万元,与市面上主流合资中型SUV产品相比,更加亲民。一样的高品质,却有着更加亲民的价格,捷达VS7实打实做到了“好用不贵”,成为中型SUV爱好者的购车首选。



捷达VS7

逛车展,你能变得更美

本报讯(记者 朱占华文/图)团车节将于12月5日开幕。作为团车节的合作伙伴,许昌市第二人民医院美容整形科将继续为大家带来美的享受。

在之前举办的车展上,订车的消费者不但买到了心仪车型,还收获了不少豪礼。其中,由许昌市第二人民医院美容整形科提供的美容套餐,让不少爱美的女性消费者赞不绝口。如果你错过了前两届车展展出的美容套餐,这次一定不要再错过。据悉,为了让更多爱美的女性体验许昌市第二人民医院美容整形科提供的专业美容项目,凡是到车

展现场订车或签到并参与抽奖的客户,都有机会获赠价值3680元的美容体验礼包。

许昌市第二人民医院成立于1956年,是一家集医疗、教学、科研于一体的二甲综合医院。2017年,该院美容整形科引进了美国赛诺龙超皮秒、美国五代热玛吉、韩国德玛莎水光机、调Q激光、青春私密激光、针对敏感肌的舒敏之星、敏博士射频修复、尿酸无针水光等美容医疗设备。该科开设有微雕立体美鼻、精雕无痕双眼皮、深V动感丰胸、热玛吉逆龄抗衰、童颜针、CGF自



经验丰富的护士在为顾客做无针水光。

体生长因子、脂肪复位悬吊术、卡维利波脂肪管理系统等美容美体项目。

如今,不少女性消费者想让自己变得更美,通常会进行一些微型整容。消费者应该擦亮眼睛,到正规美容整形医院找有资格证的整形医生进行操作。



车市漫谈