

刮刮乐再添新成员——

“牛气10足”闪亮登场

本报讯(记者 李晓 通讯员 完永杰)近日,记者从市福彩中心获悉,一款新彩票——“牛气10足”近日正式在我市上市。该票面值10元,拥有14次中奖机会,最高奖金25万元。

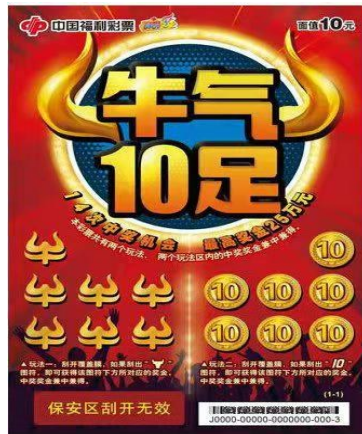
据悉,刮刮乐“牛气10足”票面以“牛气10足”的金色牛角为主图,整体设计大方醒目,票名朗朗上口,同时寓意

“气势雄壮远大、事业兴旺发达、工作成绩突出”。鲜艳夺目的红色背景,寓意红红火火、充满能量与希望。

该彩票票面玩法区的设计更是布局清晰,别出心裁,满满的“牛头”图案、“数字10”图案与主题呼应。“牛气10足”玩法简单趣味多,共有两个玩法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。玩法一:刮开覆盖膜,如果刮出“牛头”图案,即可获得该图案下方所对应的奖金。玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出“数字10”图案,即可获得该图案下方所对应的奖金。

此外,为了回馈彩民的支持,河南省福彩开展“刮牛气10足”,赢品牌空调”活动。11月9日至12月20日,凡购彩者购买“牛气10足”即开票,刮出“空调”图案,可获得品牌空调一台,多中多得。

随着2021年中国农历辛丑牛年脚步临近,希望彩民在新的一年里讨个“牛气”!(图片均由市福彩中心提供)



中国体育彩票,一直在路上

戴新

时间在走,岁月在走,季节在走,你我在走。

不知不觉间,2020年走完了十个月。戮力同心的中国人,送走了新冠肺炎疫情的暴发肆虐期,迈着深化全面复工复产的步伐,走在疫情防控常态化的道路上。放眼全球,这步伐,就数中国人走得最坚定、最齐心、最踏实。

走在这特殊的一年,与全国人民一道,中国体育彩票没有忘记肩负的重任,没有忘记2020年是全面建成小康社会实现之年,是决战决胜脱贫攻坚的收官之年。为了实现举世瞩目的伟大目标,中国体育彩票也一直走在不断发展、日益完善的公益之路上。

截至今年11月14日,中国体育彩票全国统一发行26年来累计筹集公益金

超过5566亿元,为广泛支持公益事业和体育事业发展注入了强大动能。5566亿元,如此闪耀聚光的公益数字和凝聚于这数字背后的体彩公益成就,见证着体育彩票事业不断发展的历程。这历程,是全国成千上万购彩者从四面八方走进体彩实体店走出来的,是全国体彩系统从业者日复一日脚踏实地走出来的。

26年来,与时俱进的体彩政策法规,不断优化的体彩游戏规则,也书写着行走的彩票智慧,丰富着彩票智库。这一切,都是为了让体彩事业行稳致远,让购彩者的公益购彩之路走得更安全,更有保障。

走着走着,体彩公益金已经有5566亿元了。走着走着,身边的体育场馆和健身路径越来越多了。走着走着,亲朋

好友中知道“体彩是公益”的人越来越多了。走着走着,一个叫“乐小星”的体彩吉祥物突然出现人们在面前,并带着满满的公益正能量四处游走,为公益代言。走着走着,购彩者发现,大乐透、7星彩、竞彩、高频等诸多彩票游戏规则也没有停滞不前,而是在“行走”中寻求创新,为市场激发活力,减少阻力,增加生命力。

在行走中,在变化中,中国体育彩票不断筑牢着责任的基石,践行者万变不离其宗的公益初心,助力一个越来越好的美丽世界呈现在人们面前。

这世界那么大,你我都想去看看。怎么看?走着!



财经界

开启财富之门



中国工商银行
许昌分行
协办

您身边的银行
可信赖的银行

咨询电话: 95588



中国建设银行
China Construction Bank
许昌分行

龙行天下 支付无忧

移动支付从此不同

龙支付扫码轻松支付, 刷手机秒速取现, 潮流聚会AA付款, 更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。

详询建行许昌分行各网点

银行净值型理财产品成主流

市民投资注意产品风险等级

记者 李晓

2018年4月,国家发布资管新规要求银行理财产品要打破刚性兑付,向净值化转型,投资者要自负盈亏。如今,资管新规已经出台近两年时间,银行理财净值化转型比例已由资管新规前的15%大幅提升至53.82%。“之前发布的资管新规曾对理财产品转型提出明确要求,并给出了两年过渡期,今年由于疫情影响延迟到2021年年末。也就是说,从2022年开始,银行理财市场上,所有的理财产品将是净值型理财产品。”我市一家国有银行相关负责人表示,自理财新规发布后,该行的理财产品净值化转型加速,理财产品结构逐渐发生变化,在今年新推出的理财产品中,净值型产品占比均有明显提升,目前净值型产品发行已经成为主流。

记者了解到,过去很长一段时期,

为了迎合投资者对于固定收益类产品的喜好,我市不少银行推出了有着预期年化收益率和固定投资期限的产品,如“365天预期收益率4.50%”“90天预期收益率3.95%”等净值型理财产品。相对于固定收益类理财产品,这些净值型理财产品没有明确的预期收益率,产品收益以净值的形式公布,更为准确、真实、及时地反映资产的价值。投资者需要根据产品实际的运作情况,享受收益或承担亏损。

今年以来,不少市民前往银行后会发现,银行的理财专区已经很难再看到“预期收益率”的标语,更多的是“业绩比较基准”。据了解,传统预期收益型理财产品,通常指在发行时设定一个预期收益,在产品到期清算时,绝大多数产品实际收益率可以达到预期收益率。业绩比较基准则是指净值

型理财产品未来收益的目标,并非产品收益承诺。对管理人而言,业绩比较基准是其投资管理运作理财产品的收益目标,也为超额管理费分成提供了参考标准。

“客户以前买固定期限的预期收益型产品时,往往会问收益情况。设置业绩比较基准,可以帮助投资者对净值型理财产品的收益情况形成大致判断。但不同于预期收益率,业绩比较基准不代表未来会取得怎样的收益。对于净值型理财产品,风险等级一般与收益率成正比,市民投资时可选择适合自己情况的产品。”市区一样银行网点的理财经理告诉记者。

辨别产品风险的办法就是看风险等级。银行对理财产品的风险等级设计,一般将理财产品风险由低到高分

为R1(谨慎型)、R2(稳健型)、R3(平衡型)、R4(进取型)、R5(激进型)五个级别。大多数银行理财产品风险等级在R2至R3之间,以固定收益策略为主,虽不保证本金的偿付,但风险较小,收益浮动相对可控,又能带来与传统预期收益型产品相当的回报。净值型理财产品都不保本。PR1级产品都是现金管理类产品,即活期理财。PR2级产品的底层资产大部分都是固收类资产,安全性较高。PR3级产品可能会配置少量的权益类资产或金融衍生品,收益率波动会大一些。PR4级和PR5级产品基本上都是权益类产品,风险很高,考验投资者的风险承受能力。

此外,市民还可通过识别各个净值型产品的底层资产来选择,一般债券占比较高的产品,净值波动相对较小;权益类资产或者金融衍生品占比较高的产品,净值波动相对较大。