

连日来,我市最低气温徘徊在0摄氏度以下,迎来了真正意义上的冬天。俗话说:“夏天看身材,冬天看搭配。”真正考验大家穿衣搭配能力的时刻来了。在时尚圈中,穿衣搭配的可塑性变化多端,会搭配衣服的人总会利用穿衣法则展示自己的身材优势,即便在寒冷的冬季也能兼顾温度与风度。那么,今冬如何搭配衣服更出彩?11月23日,记者就大家关心的问题采访了该市资深形象设计师冰冰、欣欣和某女装专柜销售主管李柳。

潮流穿搭公式 你需要了解一下

记者 寇旭静

资料图片

“九分穿衣法”很火

“‘九分穿衣法’即选择长度至脚踝处或偏上位置的衣服。这类衣服既比短款多了几分端庄,又比长款多了一丝灵动,美得刚刚好!”冰冰告诉记者,爱美女性可以从以下三个方面着手:

裤子穿九分——九分裤的魅力在于正好露出纤细的脚踝,无论是搭配平底鞋还是搭配高跟鞋,都能在视觉上完善身材比例。

外套穿九分——九分外套就是长度在小腿下、脚踝上的外套,一般指的是长大衣,穿上很有气场。

裙子穿九分——裙子是修饰身材的利器。长度在膝盖和脚踝之间的裙子能露出纤细的小腿,既优雅又有风情。

“复古风”持续流行

冬天的气温迫使很多爱美女性穿上厚厚的外套,其中出镜率最高的莫过于长大衣。“说起流行款长大衣就不得不提及今年持续流行的‘复古风’。‘复古风’服饰能带给人一种时光里的惊艳感。”欣欣说,特别是“复古英伦风大衣+百褶裙”的搭配,既好看又减龄。

此外,据李柳介绍,复古格纹羊绒西服依然在女装专柜占据“C”位。

牛仔裤+靴子 时髦又帅气

每年一到冬季,似乎就迎来了穿靴子的专属时间。与靴子搭配的众多单品中,呼声最高的依然是“原配”牛仔裤。“帅气的靴子搭配简约的牛仔裤,适合各种场合。”冰冰说,虽然许多人担心这样穿容易将下半身的缺点放大,但只要选对了靴子,任何身材都可以完美驾驭。

“想把靴子跟牛仔裤穿出最佳效果,靴子的长度非常重要。”冰冰说,像今年流行的过膝靴特别有女人味儿,可以拉长、修饰小腿。而亚光面靴子搭配同色牛仔裤,既显瘦又显高……掌握这些法则就不用担心穿不出美感了。“比如,穿一条黑色紧身牛仔裤,搭配黑色亚光面过膝靴,视觉上下半身就是一个整体,十分亮眼!”

此外,李柳提醒大家,过膝靴越简单越大气、越容易搭配。

定制服装再引潮流

记者 寇旭静

“还是定制的衣服更合心意。”11月23日,市民小雅在微信朋友圈中展示了自己定做的羊绒大衣,收获了不少赞。记者在采访中了解到,为了追求个性,许多市民热衷定制服装。

因为身高出众,市民小林很难在大众商场里买到合身的衣服,不得不经常出入各种大码服装店。但那里的服装风格往往十分老气,很难让她满意。后来,她想到了定做衣服这个办法。

每次逛街或在网上看到心仪的服装时,小林都会拍一张照片,根据自己的喜好挑选面料的颜色和材质,送到裁缝店定做,有时还会设计一些跟原版不同的小装饰。

她告诉记者,大到衣服的款式、面料,小到一粒漂亮的纽扣,她都精心挑选。经常有人对她的衣服啧啧称赞。哪里都买不到和她一模一样的衣服,

永远不会“撞衫”,这让她十分自豪。

市区兴业路一家服装定制店内,在市区某公司上班的王女士正在跟店主苗女士沟通。“我上班需要穿正装,但商场里的衬衫不合身。最近我发现,在服装定制店定做一件基础款衬衫只需几百元,比购买成衣贵不了多少,但穿起来效果好很多。”王女士说,别具特色的定制衬衫很有韵味。

苗女士告诉记者,她开店好多年了。之前,找她做衣服的大多是中老年人,目的是省钱;现在,找她做衣服的大多是年轻人。“年轻人要求多,有自己的想法,甚至给我提供自己设计的图片。”苗女士边说边向记者展示她为顾客定做的衬衣、卫衣、大衣等照片。衣服上的破洞设计、花边元素、金色纽扣等细节,无不彰显个性以及流行趋势……

市民热衷陪伴孩子参与各种亲子活动,
以表达爱意、提升幸福指数——

创造快乐 悦享生活

记者 寇旭静

近年来,随着生活水平的提高和育儿观念的进步,越来越多的市民认识到陪伴孩子的重要性,寓教于乐的亲子活动成了父母表达爱意、提升幸福指数的最佳载体。

11月22日,市民杨力家里笑声不断,女儿咪咪时而和他一起烹饪美食,时而和妈妈做手工,忙得不亦乐乎……杨力热爱美食,经常变着花样给爱人和女儿准备饭菜。当天,女儿在家,他就想借机培养女儿的动手能力。“今天,我们的食谱是水煮肉片、香炒卤牛肉、蒜香排骨,咪咪小朋友任主厨。”杨力边给女儿系围裙,边叮嘱女儿注意安全。咪咪在爸爸的指导下,剥蒜、洗菜、切肉……肉切不动,杨力就握着女儿的手告诉她怎样用力。

杨力告诉记者,他和爱人虽然工作忙,但坚持自己带孩子,认为陪伴能给孩子最高质量的爱。此外,他的爱人还会抽时间陪着孩子给玩具娃娃制作衣服、设计发型,通过不同的亲子活动表达对孩子的浓浓爱意。

和杨力一样,健身教练蒋博也是亲子活动的拥护者。“嗨!大朋友、小朋友,今天运动了吗?一起动起来吧!”这几天,蒋博在抖音和微信朋友圈中发布了新录制的“跟我在家里”系列亲子活动视频,呼吁家长和孩子在家里坚持运动。

蒋博是两个孩子的爸爸。他说,以前,他督促6岁的儿子练习深蹲,总是像教练一样用要

求的口吻,儿子做两个就不做了。这次,他和儿子一起做深蹲,一边做,一边指导动作要领,儿子更容易接受了。锻炼结束后,儿子还未尽兴,缠着他继续做……蒋博的女儿2岁多。他做仰卧起坐时,就让女儿坐在自己身上。他每坐起来一次,就和女儿击个掌,或碰碰鼻子……这种互动方式让孩子特别开心。

蒋博告诉记者,他们经常玩“手忙脚乱”游戏。大家手、脚着地,在地上爬,谁先摸到对方的脚就获胜。全家4个人,可以各自为战,也可以分组对抗,不同的组合可以玩好长时间。两个孩子都感到特别新鲜、有趣,积极性很高。

市民吴珊是一名自由职业者,女儿上小学六年级,有轻微的“叛逆”行为。为了缓和与女儿的关系,吴珊和爱人下了不少功夫。当得知女儿学校要求每天跳绳1000多下后,她就和爱人以锻炼身体为由请女儿参与。他们不是和女儿玩双人跳绳,就是和女儿比赛。随着运动时间越来越长,她女儿脸上的笑容越来越多。

吴珊说,她女儿闲暇时喜欢做手工。每天作业完成后,她就会陪着女儿制作各种小玩意儿,有沙发、秋千、床、抽屉等。她的爱人虽然工作很忙,但也会趁周末时间陪女儿外出跑步,享受亲子时光。“陪伴是最长情的告白。抽时间多陪孩子,既能表达对孩子的浓浓爱意,又能享受亲情。亲子活动是表达爱意、提升幸福指数的最佳载体……”

精致生活从“貌美”家居服开始

记者 寇旭静

“时尚不一定都体现在外在。选择颜值‘在线’、舒适亲肤的家居服,是有内涵、更精致的新时尚生活的开始。”11月22日,记者在市区某商场内衣专柜发现这样一则广告语,被宣传的家居服销量可观。

正在选购家居服的杨女士表示,随着科技的发展,在家里就可以办公、娱乐,“宅生活”很普遍。“以往,在家里从来不考虑穿衣、打扮,怎么随意怎么来;如今,追求‘宅生活’的精致感,至少下楼拿快递不用再换衣服了。我喜欢高颜值的时尚家居服。”

该内衣专柜导购告诉记者,随着生活水平的提高,市

民对家居用品越来越讲究,特别注重家居服的品质感。“时尚家居服的概念源于欧美国家,可追溯到古罗马时期。那时,有一种服饰叫‘丘尼卡’,即我们俗称的‘打底衫’。西方上流社会的女性会把一天的大部分时间花在享用美食、在花园里散步和接待来访的客人。也就是说,这些贵族太太、小姐大部分时间穿的都是家居服。因此,家居服增添了更多的装饰性设计。”

家居服经过几个世纪的发展,款式越来越丰富,多元化的设计更是层出不穷,尤其是与各种风格融合的趋势愈演愈烈,与波西米亚风、海

军风、校园风的融合最常见。“像今年推出的易烊千玺同款‘拳击手’带帽睡袍就很受欢迎,精致之余多了潮流感。”该内衣专柜导购说。

市民张丹对生活非常讲究。她表示,精致的生活体现在细节处,如考究的家居装饰物或者优雅家居服。“我喜欢富有光泽感的缎面或丝绒家居服,特别是素雅的莫兰迪色系。”张丹说,养眼的家居服悦人悦己,能让人真正放松下来,感受生活的美妙与绚烂。

据介绍,目前,我市各商场充满设计感的情侣款、亲子款珊瑚绒家居服及法兰绒浴袍最畅销。