

福彩双色球 12亿元大派奖仅剩6期

派奖期间已开出134注一等奖

本报讯(记者 李晓)记者近日从市福彩中心获悉,2020年度双色球12亿元大派奖自11月8日第2020111期开始后,在全国彩市迅速掀起了一波波惠民狂潮。截至目前(双色球第2020124期开奖),六等奖翻番奖共中出1.05亿多注,累计派发六等奖翻番奖金额5.28亿元。一等奖特别奖已派送3.74亿元,一等奖普惠奖已派送7000万元,中出一等奖134注。

据介绍,大派奖活动已经进行了14期,彩民购彩热情持续高涨,派奖第4期销量高达4.76亿元,刷新双色球期销量纪录。在双色球历史单期销量排行榜前5名中,2020双色球12亿元大派奖期间

销量已经占据四个席位。

福彩双色球12亿元大派奖活动自双色球第2020111期(开奖日期为2020年11月8日)开始,将连续派奖20期,派奖总金额12亿元。其中,一等奖特别奖奖金每期安排3000万元,对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票,每注按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。一等奖普惠奖每期安排500万元,对当期单票金额低于20元的一等奖中奖彩票派送,由当期符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分,单注一等奖普惠奖奖金最高限额500万元。六等奖翻番奖对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票派送,每注派送固定

奖金5元,直至派送完毕为止。

梦想改变生活,爱心创造奇迹。福彩双色球游戏自2003年上市以来,无数购彩者通过它实现梦想,奉献爱心,为我国公益事业作出重要贡献。截至2020年10月,双色球游戏累计销售6700多亿元,筹集公益金超过2300亿元。筹集的公益金被广泛用于补充全国社会保障基金、支持助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助等社会公益事业。

公益福彩

投资理财

开启财富之门



ICBC

中国工商银行

许昌分行

协办

您身边的银行

可信赖的银行

咨询电话: 95588

肩负社会责任 贡献温暖力量

河南体彩发布社会责任报告

近日,河南省体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票2019年社会责任报告(河南省)》(以下简称《报告》)。这是河南体彩中心继2017年、2018年之后连续第三年发布社会责任报告,全面展现在过去的一年中河南体彩责任彩票建设取得的成果。

2019年,河南省体彩中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向,提高政治站位,积极贯彻《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018—2020)》,坚持党建引领,强化监管,持续优化,开发拓展技术应用、创新服务形式,营造健康的购彩环境,严格落实监管政策,自觉维护政府公信力,全面推进责任彩票建设工作。

《报告》共分五个章节,20个主题,聚焦党建引领、责任管理、运营服务、队

伍建设、公益实践等关键议题,系统披露了2019年河南体彩对社会、购彩者、员工、代销者等利益相关方的责任承诺、责任实践和责任成效,客观真实地反映了河南体彩在责任彩票建设工作管理和实践能力方面作出的努力。《报告》从渠道建设、营销管理、技术支持、服务保障、公益实践等方面进行展开,展现河南体彩2019年责任彩票管理工作的新行动、新成效。

《报告》的发布,一方面可以增加社会公众和购彩者对体育彩票的了解和认识,树立体育彩票责任形象;另一方面也加强了体彩从业人员对体彩社会责任的理解和认识,提升队伍的责任感和凝聚力。

2019年,河南体彩通过实际行动,关注民生,服务社会,积极践行“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益

彩票”发展目标,持续为河南体育、公益等事业发展助力增彩。全年共筹集公益金40.2亿元,我省留用20.1亿元。其中,用于群众体育支出58226万元,用于竞技体育支出29374万元,为河南体育事业和社会公益事业发展作出了较大贡献,进一步凸显了河南体彩的公益品牌形象。

2019年,中国体育彩票迎来全国统一发行25周年。河南体彩正处于从追求销售规模向追求发展质量和社会综合效益转变的转型期,将进一步贯彻以人民为中心的指导思想,主动担当,依法治彩,合规运营,全面践行民生体彩、责任体彩、诚信体彩,助力出彩中原、全面实现小康。(跃东)



龙行天下 支付无忧
移动支付从此不同

龙支付扫码轻松支付,刷手机秒速取现,潮流聚会AA付款,更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。

详询建行许昌分行各网点

投资理财

牛年贺岁金产品上市

送礼、收藏两相宜

本报讯(记者 李晓)鼠年已到年尾,牛年即将到来。近期,记者走访我市部分银行发现,以“贺岁”为主题各类黄金工艺品、纪念品纷纷上市,成为各家银行热推的产品。与此同时,各大黄金卖场及金店也相继推出了生肖贺岁贵金属产品,吸引了一些收藏爱好者和投资者的目光。

离春节还有一段时间,部分银行已提前上线了牛年贵金属产品,既有传统的投资金条、贺岁金条,也有祝福金卡、压岁金钞等具有牛年元素的贵金属产品。例如,我市一家国有制银行近期推出了2021年牛年金钞预售活动,目前预订享受每套9折655元的优惠。而另一家国有制银行主推的是中国人民银行在11月17日发行的2021年中国辛丑(牛)年金银纪念币(第二批)开始抢购,此次发售的牛年纪念币共有7个规格,分别为500克的金币、

150克的长方形金币、150克圆形彩色金币、一公斤银币、150克长方形银币、15克+30克梅花形金银套币和10克+30克扇形金银套币,由于数量有限,所以采取预约抽签的方式进行销售。

银行和金店纷纷推出贺岁金,可见该产品的受欢迎程度。“离春节越来越近了,这些既有收藏价值又有美好寓意的贺岁金很适合作为礼物送给长辈和孩子,比直接给红包更能体现心意。”在市区某银行展柜前预约贺岁金的李女士告诉记者。

同样在银行预约贺岁金的市民周先生表示:“往年孩子拿到压岁钱以后总爱乱买东西,让压岁钱失去了意义,所以今年我打算用贺岁金代替压岁钱,既能防止孩子乱用压岁钱,又具有一定的收藏价值。”

记者在走访中发现,多数市民购买贺岁金多用于送礼或收藏,很少用

作投资。多家银行客户经理介绍,贺岁金条由于制作加工费用高等,相比普通金条价格更高。而且,其价格走向与市场发行量、设计题材、发行机构、制作工艺等各种因素息息相关,不建议用作投资,比较适合用作送礼、收藏。而普通金条外形设计简单,价格主要受国际金价影响,变现渠道相对较多,获利的空间较大,更适宜投资。

记者还了解到,无论是牛年相关的黄金周边产品,还是传统的黄金产品,都与近几个月金价涨跌不无关系。对此,业内人士介绍,虽然近段时间金价猛跌,但从长期来看,黄金短期下跌只是暂时的。2020年,黄金作为最主要的避险资产,后市显然可期。

业内人士表示,在家庭资产组合中加入一定比例的黄金资产,有助于

对冲投资风险,稳定投资收益。因此,将黄金作为中长期、稳健型的配置资产之一,可以实现资产安全性、流动性和收益性之间的平衡。就目前来看,主打贺岁概念的生肖金产品,更适宜收藏而非投资。这类产品的工艺比较复杂精美,溢价也较高。同样是一根金条,设计精美的贺岁金条因其成本较高,在金价之外的溢价可能达到每克20元至30元。由于目前国内黄金市场的回购渠道不畅,加上手续费较高,回购时必须扣除高昂的手续费用,在金价本身没有大幅上涨的情况下很难获利。正因为贺岁金产品高溢价,并不适合投资,更适合收藏,尤其是其带有一定的生肖特征的贺岁金条。那些特定的全国限量发行的生肖金条,其价格上涨空间较大。那些没有限量的贺岁金产品,体现的则是贵金属本身保值、增值的功能。