

提振市场信心，树立行业榜样

“2020许昌地产年度总评榜”活动启动，报名、咨询电话：0374-4396868

□ 记者 胡永鑫

2020年对许昌楼市来说是不平凡的一年。受新冠肺炎疫情影响，许昌房地产行业受到较大的冲击，品牌房企、优质项目纷纷积极应对。

为了有效推动许昌房地产行业高质量发展，提升许昌房地产行业的整体形象，对作出贡献的企业、高品质楼盘及优秀从业者进行展示，帮助房地产企业树立品牌意识，引导购房者理性置业，提振市场信心，树立行业榜样，共建宜居许昌，许昌报业传媒集团将充分发挥主流媒体的公信力、影响力，顺势启动“2020许昌地产年度总评榜”活动，对许昌楼市的榜样企业、经典楼盘、地标建筑、岗位标兵进行一次全面的梳理、总结，为许昌房地产行业的发展树立标杆。

地产年度盛典温暖来袭

2020年，在疫情的冲击下，许昌楼市受到了较大的影响。疫情防控期间，本土房企坚守初心、深耕市场，把企业情怀与城市发展连在一起，和城市一起进步。不少外来品牌房企凭借丰富的开发经验、更先进的开发理念，不断提升许昌人的居住品质，为城市发展、城市运营和城市建设作出了贡献。

随着复工复产等工作不断推进，许昌楼市被挤压的购房需求得到释放。市民的居住观念发生了变化，不再只追求住房面积或数量，而是对产品品质和居住方式提出全新的要求。

相信每一位业主、购房者对好开发商、好房子、好物业有了更为深刻的理解。

为充分展示城市面貌的巨大变化，宣传品牌房地产企业，致敬行业典范人物，引导公众理性置业，促进我市房地产市场健康良性发展，许昌报业传媒集团充分发挥主流媒体的公信力、影响力，正式启动“2020许昌地产年度总评榜”活动。

树立行业榜样，彰显品牌力量

楼市健康发展需要榜样的力量，许昌快速发展离不开为城市建设作出贡献的一家优秀房地产企业。它们见证的不光是流逝的时光，还有一座城市崛起、升级、蝶变的梦想。

许昌楼市需要大品牌引领，否则未



美丽的中央公园附近高楼林立。 资料图片

来的发展将没有方向、丧失动力。很长一段时间，许昌市民倾向于“买到一套房子”，而不是“买到一套好房子”。这样的思维导致出现很多问题。

事实上，房子有好坏之分。好产品，我们应当追捧；不好的产品，我们应当学会理性对待。

许昌市民的购房理念、消费心理日趋成熟和理性。在这样的背景下，品牌成为影响购房者决定的重要因素。

“价格战”退场后，品牌竞争便成为楼市前行的动力。品牌凝聚力形成的庞大忠实客户群，是这些项目受到追捧的基石。

一个正常的市场，产品必然有高、中、低档之分。拥有优质、丰富的产品，才能满足不同层次消费者的需要。品牌发挥了划定界限的作用。

在楼市向好的过程中，品牌房企、品质楼盘、口碑之作的成交量领先。知名度较低、规模较小的楼盘，销售情况并不是很好。

那些大品牌是经过时间检验，拥有良好的口碑后才逐渐形成的。对有购房需求的市民而言，品牌房企知名度高的项目是不错的选择。

临近岁末，在这个总结的时刻，

“2020许昌地产年度总评榜”应势启动，继续寻找许昌房地产行业的中坚力量，表彰为许昌房地产行业发展作出卓越贡献的人、企业和精品楼盘，引导许昌房地产行业朝着健康、良性、稳定的方向发展，引导许昌购房者认准品牌、轻松购房、理性消费。

年度地产盛宴期待你参与

2020年，许昌楼市竞争激烈，本土房企和外来房企同台竞技，“强化品牌”逐渐成为其市场运作的重要策略。一些本土房企更加重视自身形象，在许昌精耕细作，口碑和品质越来越好。一些外来房企展现出深耕许昌的姿态，自觉承担起建设城市的责任，不断擦亮品牌，被许昌市民熟知和认可。由许昌报业传媒集团倾力打造的地产总评榜已经成为莲城房地产行业一年一度的“阅兵式”和品牌活动。自2010年至今，许昌地产总评榜已经连续成功举办10届，有“许昌地产第一榜”“莲城地产奥斯卡”之称。

作为许昌的权威主流媒体，许昌报业传媒集团发起的“2020许昌地产年度总评榜”活动，将通过分析权威机构数

据、到项目现场调研、访问业主、媒体调查、市民投票等形式，树立许昌房地产行业的标杆。

许昌报业传媒集团将依托旗下《许昌日报》、《许昌晨报》、《许昌晨报·小记者》、许昌融智传媒、许昌城市电视、许昌网、许昌手机报等媒体，对本次活动进行全方位、多角度、多渠道的强大舆论造势，以扩大影响力、提高关注度，让更多市民关注“2020许昌地产年度总评榜”，关注许昌近年来的发展变化，提升市民的幸福感和获得感。

据主办方负责人介绍，前期，主办方将在各媒体设置专栏，进行系列深度报道，主要在《许昌日报》《许昌晨报》上刊发。

后期，主办方将出版一期内容丰富、图文并茂、底蕴深厚、记录翔实的《“2020许昌地产年度总评榜”特刊》进行报道。

“2020许昌地产年度总评榜”活动启动，欢迎房地产企业积极报名参加。市民如果在购房过程中遇到欺骗、无证预售等违法、违规行为，可拨打电话进行举报。

举报电话：0374-4396868。

鹏辉物业利用高科技赋能物业服务

电动车上不了楼，业主更安心

□ 记者 秦水森 通讯员 何丽娜

鹏辉物业公维队队员陈德喜最近的工作轻松了不少。他再也不用每天盯着骑电动车回家的业主，防止部分业主通过电梯将电动车运到楼上充电。

12月1日，鹏辉物业服务的艺馨苑小区21部住宅电梯全部安装了“电动车禁入电梯系统”，业主无法通过电梯将电动车运到楼上充电。

随着高层住宅增多，电动车上楼成为物业公司面临的问题。业主通过电梯将电动车运上楼，要么在家中充电，要么在楼道内充电，阻塞了消防疏散通

道。如果发生火灾，将阻碍人员逃生和救援；加大了用电负荷，充电过程中容易发生火灾，造成人员伤亡和财产损失。

电动车在楼道中或业主家中充电导致的火灾，全国时有发生，教训极为惨痛。鹏辉物业对此极为重视。

在此之前，针对电动车上楼，鹏辉物业采取了不少措施：在监控中看到业主推电动车进电梯及时阻止；每天上楼巡查，发现楼道内有电动车及时推出；在楼道和电梯内张贴警示标志；给业主宣传电动车上楼的危害。这些措施的效果都不太明显，公维队队员不时受到

一些业主指责，与业主的关系不和谐。

据鹏辉物业总经理马福晓介绍，今年9月，鹏辉物业在艺馨苑小区8号楼安装“电动车禁入电梯系统”。这套系统采用先进的人工智能图像识别技术，对电动车进电梯进行监管。电动车被推入电梯后，电梯轿厢内会发出语音警告，电梯停止运行；电动车推出电梯后，电梯自动恢复正常。

该系统在艺馨苑小区8号楼使用后，效果很好，既不影响电梯的正常使用，又彻底解决了电动车上楼的难题，消除了安全隐患。

12月1日，鹏辉物业投入资金，为艺

馨苑小区的21部住宅电梯安装了“电动车禁入电梯系统”。

业主对鹏辉物业这一举措，表示理解和支持。不少业主表示，电动车上不了楼，楼道宽敞明亮了，住着更加安心、放心。

据鹏辉物业艺馨苑项目经理张伟介绍，艺馨苑小区目前有两个地方集中安装了充电桩，能满足业主的充电需求。下一步，他们将采取防止不充电的电动车占用充电桩、征求业主意见增加充电桩等措施，满足业主的充电需求。