

# “科技创新 + 文化自信” 家电产品玩转国潮风

潮品家电看着养眼,用着省心



美的空气炸锅



加热饭盒



三家电商南关店专柜上的潮品家电



美的西游同名款电饭煲

■ 记者 刘丹凤 文/图

外形圆润、简洁、摩登,根据电影《大话西游》中的元素来命名,集蒸、煮、煲汤、烘焙功能于一体,这样一款既有“颜值”又有内涵,价格只有两三百元的电饭煲让人一看就忍不住尖叫:电饭煲玩起了国潮风!

时下到家电卖场走一圈儿,你会发现,国潮风、中国风、带有潮流IP形象的家产品成为卖场里的“当红明星”。市区三家电相关负责人表示,国内不少家电生产企业依靠强大的科技创新能力和文化自信,玩起国潮风,深受年轻消费群体喜爱。

## 美的与《大话西游》IP联名推出“迷你”电饭煲

经典影片《大话西游》影响了几代人。为了迎合年轻消费群体,2020年11月,美的与《大话西游》IP联名推出了一款“迷你”电饭煲。这款电饭煲容量为1.6L,可以满足1—3人食用。

它的外形让人看一眼就觉得惊艳:圆润、饱满、简洁中透露出摩登气息,一个款式一种颜色,分别是秘境红、象牙白、曜石黑、深藏青。4款产品根据影片

中的4个经典元素来命名:“Only You”“至尊煲”“二师兄”“沙师弟”。不仅如此,每款产品上还有一个造型别致的开盖按钮,金属质地,“潮”值满分。

这款电饭煲“颜值”如此之高,功能和内涵怎样呢?当然得与之匹配啊!

三家电南关店的专业销售人员告诉记者,这款电饭煲采用匠银聚能厚釜内胆,使每一粒米都能均匀受热,其集“快速饭”“蒸煮”“粥汤”“蛋糕”四大功能于一身,并配置了24小时预约烹饪功能,省时、省力,一煲能满足多种烹饪需求,而且价格很亲民。尽管这款产品上市时间不长,但是一天能卖好几台,还有公司团购用于给员工发福利。

## “捣蛋鬼”让你从“厨艺小白”进化为料理大师

年轻人谁不是厌倦了每天单调的菜品,却对种类繁多的厨具望而却步?现在好了,美的“捣蛋鬼”系列小厨电前不久正式上市,包含十几种生活小家电,如绞肉机、打蛋器、三明治机、空气炸锅、养生壶、多功能料理锅、蒸蛋器、小饼机等,个个小巧、可爱,颜色有明亮的黄色、大气时尚的中国红等。其中最便宜的一款产品99元,最贵的四五百元,个别产品

一上市就成了“网红”。

以“捣蛋鬼”系列中的多功能料理锅来说,它煎、烤、焖、炒、烙、煮样样精通。一只锅配了三个盘子,其中的不粘涂层深盘容量很大,可以带来超多满足,牛油火锅、生煎、烤肉、关东煮、海鲜汤,任你选择;24格盘适合做轻烟少油的章鱼丸子、什锦饭团、小蛋糕等;六圆烤盘可以用来制作两种颜色的华夫饼,让你充分享受厨房里的花样乐趣。

该店专业销售人员说,一对刚结婚的小两口儿购买了全套“捣蛋鬼”系列小厨电。他们说,这套小厨电太适合他们这样的“厨艺小白”了,以后再也不怕家里聚餐了。是啊,有了这些既养眼又实用的生活家电,做个“快乐厨房”“快乐厨房”有何难?

## 国际大牌也爱中国风

如今,美的,格力、卡萨帝等国内品牌都推出了中国风产品。那么,只有国内品牌喜欢中国风吗?

其实不是的。越来越多的国际品牌看中了中国的广阔市场,纷纷面向中国消费者推出具有中国风的产品。其中最具有代表性的是摩飞和戴森。

摩飞是什么?它是一个造过飞机的

英国品牌,但是它生产的一款料理锅迅速火遍全网。200多名美食博主大力“种草”,这款料理锅3个月累计销售8万台,月均销售1000万元。

为什么消费者能在众多小家电品牌中一眼就选中摩飞且持续复购?三家电相关工作人员表示,摩飞作为一个英国品牌,其产品采用英伦风的设计,流畅的线条和复古的配色凸显了简约的时尚感和高贵的气质。同时,其材质和工艺确保了产品的完美品质。简单点儿说,摩飞的产品不仅品质有保证,而且具有超高的“颜值”。

戴森吹风机也是一款性能突出、“颜值”超高的科技产品。它专为呵护头发和头皮健康设计,让使用者在享受快速干发的同时,拥有健康的体验。新一代戴森吹风机是专门为中国消费者定制的中国风产品,其全新的柔和风嘴,可以保证其用更低的风温和更柔和的气流呵护你细幼的发质和敏感的头皮。

资深家电行业人士表示,“90后”“00后”对新东西有强烈的好奇心和消费欲望,认为“颜值即正义”,在品质有保证的前提下,个性化的产品、超高的颜值、亲民的价格是他们源源不断的消费动力。

周末,你是不是恨不得待在商场里不出来?

## 走啊,用火锅抵抗这场大降温

■ 记者 刘丹凤

1月7日,从西伯利亚南下的北极涡旋如期到达河南,我市气温降至零下14℃。据称,这场寒潮比2016年1月的“世纪寒潮”还强一些。

可是,周末好不容易到来,怎么办?办公室的小美女说,周末又逢大降温,她恨不得待在商场里不出来,吃吃、逛逛,再看一场电影,才对得起辛苦一周的自己。

记者了解到,本周末新田360广场许昌亨源通店既有萌宠暖心,又有首届火锅节暖胃。快带上你的小伙伴快乐出发吧!

时尚潮Buy、常逛常新是该店永不停歇的追求。自2020年复工复产之后,该店就启动了品牌调整计划。2020年12月,该店共计完成了30多个品牌的调整。其中,餐饮品牌调整是此次调整的重头戏。近20个大小餐饮品牌相继入驻,既有大智若鱼、喜煲猪肚鸡这样的重

量级品牌,又有马路边边、不二签家这样的时尚小餐。

本周末,该店将启动首届360火锅节。届时,会有专人负责拉会员建立“灵灵粉丝”群,每天在群里发红包,抽取幸运客户,送出价值300元的霸王餐代金券。参与的商家既有巴奴、大智若鱼、喜煲猪肚鸡这样响当当的餐饮品牌,又有马路边边、崔记吃碳锅、花千代、呷哺呷哺、黄记煌、不二签家等众多特色餐饮。无论你是一个人来,还是约上闺蜜,

带着全家来,都可以满足所有的火锅愿望。此次火锅节到1月31日结束。

此外,该店刚刚重磅“官宣”:火爆小红书、抖音、淘宝等平台的国内超级美妆品牌,被各类“网红”大咖亲力推荐的国民“网红”品牌——完美日记许昌首店已经进驻,目前正在紧张施工,预计1月底闪亮登场。

更多惊喜,快来新田360广场许昌亨源通店打卡发现吧!