

低价、特价、线上线下同价，不如提高身“价”

“优质产品+无忧服务” 增强优势就是最大竞争力

买新品、买高端、买潮品更多人选择三家电

■ 记者 刘丹凤 文/图

当很多商家还停留在“被动竞争”的通道上，用低价、特价、线上线下同价来吸引顾客时，越来越多的人买新品、买高端、买潮品选择三家电。一位家电业资深人士表示，低价、特价、线上线下同价，不如提高身“价”。三家电的秘诀就是扭住“产品+服务”的“牛鼻子”，增加自身优势。

买新品、买高端、买潮品 更多人选择三家电

1月5日，市民白先生果断入手一台价值10万元的洗衣机，成为卡萨帝全球第431位用户。在此之前，售价10万元、全球限量的100英寸海信激光电视、售价3万元的洗衣机、高端酒柜等“奢侈品”家电不断开单。

高端机、新品家电表现惊人，“网红”产品和潮品家电的销售也让人惊喜：元旦前夕，某传媒公司负责人打电话到三家电，指名要团购一批小米产品，用来给员工发福利；创业者兼红酒爱好者陈女士听说西门子美妆酒柜上市了，立即打电话订购；一对新婚小两口儿一口气买下了美的“捣蛋鬼”全系列产品，还说2700元可以让自己从“厨艺小白”升级为全能料理王……

打造高端产品矩阵

今、明两天，三家电建设店将陆续迎来博世、AEG、东芝冰箱、海信璀璨系列展厅的开幕。至此，三家电建设店的高端品牌展厅数量大幅增加，加上之前落柜的华为、西门子、卡萨帝、松下、三星、COLMO等10多个品牌，高端产品矩阵初步形成。

给高端品牌“腾地儿”，打造高端产品展厅，花费大量人力、物力、财力，策划高端产品体验活动，招募“新产品体验官”。三家电很清楚，在消费升级过程中，消费者对美好生活、优质家电产品的需求旺盛。

不仅如此，三家电近几年不断整合上游地产、家装、建材产业链。小区硬件和外部环境的提升完成后，居民家里的软件、硬件如何升级？家电换新，升级嵌入式家电、厨卫家电正是提升居家生活幸福感的重要手段。三家电能为消费者提供一些家居解决方案。顺势而为，主动转型，摆脱低价的被动竞争局面，三家电已经稳稳地走上了提升自我身“价”的发展道路。

持续升级服务，让消费者无忧

买家电就是买服务，对于需要安装的家电来说，有“三分买，七分装”的说法。在互联网时代，实体家电卖场的服务让电商平台只能“望其项背”，同时印证了家电企业“服务先行”理念的准确性、超前性。截至目前，三家电推出的九大无忧服务包括：全城保价、买贵补差，乡镇郊区用户购家电免路费，无忧退换货，免费周转机，精准送达，极致安装，免设计费等，以旧换新，会员增值服务。服务内容不再是单一的送和装，而是涵盖了预约、设计、安装、维护、保养



博世冰洗产品展厅



厨卫家电展厅



AEG 家电展厅

一体化家居服务方案。

尤其是高端家电，送装一体化是“基本”服务内容，鲜花、红地毯、专业礼

宾的“白手套”服务更是增加了浓浓的仪式感，让消费者倍感尊崇，使用时没有任何后顾之忧。

5G+8K能给家电带来啥改变？

看长虹如何 搅动行业变局

■ 记者 刘丹凤

当前，5G已经成为全球范围内各行业关注的重点和竞争的风口，而5G的快速发展、普及，也促使8K时代加速来临。通过创新，国产品牌长虹将5G与超高清显示技术进一步融合应用，推出了长虹CHiQ Q8K和长虹V8S Pro激光电视。

1月11日，记者从长虹电视许昌零售中心了解到，这两款电视在第54届国际消费电子产品展上一亮相便惊艳全球，分别斩获了“5G+8K创新智能互联技术金奖”和“激光显示技术创新金奖”两项大奖。这充分说明以长虹为代表的中国品牌积极推动“中国制造”向“中国智造”转型，持续通过技术引领行业不断升级。

长虹电视许昌零售中心相关负责人表示，近年来，长虹已率先形成5G+8K+AIoT生态体系，批量上市的5G+8K+AIoT系列新品，规模之大、阵列之全，业内罕见。其中，8K电视在销售方面遥遥领先，全网市场占有率近80%。在中国智能电视发展历程中，长虹作为引领者，一直紧贴用户需求，以“极智+大屏”技术激发智慧家庭新活力，走到了电视技术创新与智慧生活开拓的前沿。

三家电南关店的长虹电视专业导购说，CHiQ Q8K作为全球首款5G+8K全娱乐生态极智屏电视，汇聚了极智屏3.0精华，开创了超薄8K全娱乐大屏时代。迭代后的极智屏3.0，给消费者打造了一秒K歌、大屏手游、AI健身、AI美颜等九大电视运用场景，全面升级了电视的社交功能。可以说，一台长虹电视就能打造一个家庭式的娱乐场。从技术层面说，CHiQ Q8K既是超薄8K智能显示设备的技术突破，又是8K全娱乐大屏应用的融合创新，它赋予了电视生态系统新的生命力。

长虹的另一款旗舰级产品V8S Pro激光电视拥有多项技术优势，在色彩方面，独创AI原色引擎准色彩技术，能让真实色彩呈现得更加自然；在画质方面，采用突破性超短焦自动对焦技术，并配备专业高速摄像头，能够快速捕捉画面，全局快速自动对焦，让画面更加清晰；而对AIoT人工智能技术的有效运用，能够满足电视用户远场语音、AI物联、全民K歌、语音开机和VR旅游等需求，真正为用户提供智能化解决方案。

资深家电业从业者表示，未来，从“小屏”的移动端到“大屏”的家庭化，人们将更加注重家庭场景下大屏娱乐的应用，以此来沟通、交流、增进感情，同时，构建一种现代化的美好生活方式。