

东芝冰洗产品首次登陆许昌

新品首发 带你感受“日式”生活美学

本土家电卖场的高端家电产品阵容越来越强大

■ 记者 刘丹凤 文/图

化繁为简、怡然舒适、精工细作的“日式”生活美学越来越受到年轻人的喜爱。而日系家电以其简约大气的外观设计、多元化的交互体验,以及超人性化的功能设计获得了许多消费者的青睐。1月17日,东芝冰洗产品首次登陆许昌,并选择了本土家电卖场三家电。二者的强强联合,进一步丰富了市区家电卖场高端产品的阵容。

东芝给许昌消费者带来高端新品

1875年,东芝源起日本。拥有近百年洗衣机生产历史的东芝可以说是日系家电的“开山品牌”,曾创造出日本第一台电动洗衣机、日本第一台电冰箱、日本第一台自动电饭煲……40年前,东芝冰箱、东芝洗衣机、东芝电脑等产品相继传至中国,让中国消费者有了抹不去的东芝记忆。东芝也见证了中国经济的发展。

在进行全品类家电研发的同时,东芝以精研不辍的精神专注深耕冰洗行业。1997年,东芝发布了低噪声、低震动的洗衣机,用以满足消费者在清晨和深夜洗衣的需求,再次引起市场的热烈反响。近年来,东芝通过新产品、新技术的迭代更新,已然成为全品类家电技术“宗师”,不断改写着家电行业规则。

当天下午,在三家电建设店,东芝携一款“芝味”冰箱和两款“芝净”洗衣机新品与许昌消费者见面,并宣布东芝冰洗产品全面进驻三家电建设店。

三重洗护技术加持 “芝净”系列带来极致体验

随着人们生活习惯与洗护认知的改变,市场对洗涤产品提出更高要求。东芝再次借势而为,推出全新“芝净”系

列洗衣机。其依托卓越的UFB超微泡技术、GREATWAVE巨浪洗设计,以及CycloneMix溶旋风技术,搭载简洁美观的外观设计,将“日式”美学的理念一以贯之,为消费者带来衣物洁净的极致体验。

当天下午,东芝金牌讲师为大家揭秘了“芝净”系列的三大洗护技术:一是东芝对水的形状、转动过程中的形态及洗涤剂极尽研究,业内首创UFB超微泡技术。二是通过内筒搭载的巨浪洗设计,让冷水洗涤问题迎刃而解。三是为了实现最好的“烘干”,东芝研发出多挡空气洗技术和业内首创的热泵烘干技术,使织物色彩鲜亮、触感柔和,达到祛味、消毒、蓬松衣物的效果,尤其是貂皮质地的衣物,洗后更加蓬松、手感顺滑。

多重功能的加持,让东芝“芝净”系列洗衣机轻松完成精致洗护,守护衣物洁净本色。其简约大气的外观设计,更能轻松融入各种风格的家庭环境。其清爽的面板设计、流畅的一体化线型外观、化繁就简的功能配置,无一不彰显着“日式”生活美学的细腻质感。

黑科技加持 原“芝”原味的星级料理冰箱

当天的新品发布会上,东芝首台星级料理冰箱——东芝“芝味”系列冰箱一经亮相,就以“星级料理提鲜科技”“雾化保鲜科技”两大全球化保鲜黑科技惊艳了众人。东芝金牌讲师说,“芝味”系列冰箱实现了对肉类、果蔬星级料理级的食材保鲜效果。新鲜食材在存储几天以后进行烹饪,口感依然鲜美如初。

除了让现场观众感受到“芝味”冰箱“星级料理提鲜科技”“雾化保鲜科技”两大黑科技外,当天的发布会上,“芝味”冰箱的“iTouch体感触碰技术”也让现场观众忍不住亲自体验了一把。这个人性化的设计正是为了解决



三家电相关负责人和东芝冰洗产品负责人为新品的揭幕。

消费者双手拿物无法打开冰箱的问题:肘部只用轻轻触碰感应区,冰箱就会自动打开门。另外,这款冰箱的宽度只有68.5cm,但体积有601升,是真正的“小身材、大容积”,大大节省了空间。

近期准备搬新家的祝女士当场就和家人定下了一台“芝味”冰箱,还说家里的厨房没有那么大,又想要大容积的多门冰箱,这款“芝味”冰箱就是为她量身打造的。

越来越多的人买高端品牌产品

当天,与东芝冰洗专厅同时亮相的还有博世、AEG、海信璀璨系列专厅,加上之前落柜的华为、西门子、卡萨帝、松下、三星、COLMO专厅,三家电共有10多个高端产品专厅,形成了高端品牌矩

阵和高端产品扎堆的强大产品阵容,吸引了很多顾客。

三家电相关负责人表示,随着社会经济的快速发展,消费者的生活水平有了很大提高,在生活变得更加富足的同时,大家的生活态度也发生了非常大的改变。越来越多的消费者在购买家电时,更加关注产品的品质和是否能够带来更好的使用体验。

因此,近两年,三家电相继引入了国内外各大高端品牌和高端家电产品,重金打造了各大品牌专厅,形成了强大的高端产品阵容。通过打通上游的地产、家装产业,三家电不断拉长产业链条,让大家买高端、买新品、买潮品时一趟买齐所有家电产品,享受高品质居家生活。



“蓝色星期二邀吃日”

1月19日12时30分,万达广场四楼喜虾客店里坐满了顾客。当天是万达广场“蓝色星期二邀吃日”。2019年1月17日起,万达集团全国300多家店铺同时推出“蓝色星期二”活动。许昌万达广场将主力餐饮品牌和主力百货品牌相结合,强势推出了“蓝色星期二邀吃日”活动。

记者 刘丹凤 摄



本土特价菜受欢迎

“向前葱”“辣么贵”,萝卜白菜还有“萝卜白菜价”吗?1月20日,记者在胖东来超市魏源店里看到“许昌市扶贫产品专销”——“本地大白菜”“本地白萝卜”“土红萝卜”等本土特价菜,价格亲民且卖相好,深受顾客喜爱。

记者 刘丹凤 摄