

财经界

开启财富之门



ICBC

中国工商银行
许昌分行
协办

您身边的银行
可信赖的银行
咨询电话：95588

2021年贺岁普通纪念币 开始兑换了!

本报讯(记者 赵晗旭) 2021年贺岁普通纪念币你预约成功了吗? 预约成功的客户一定要记得持在预约系统中登记的有效二代身份证原件,于1月29日至2月4日前往预约的承办银行网点办理预约兑换业务。

工行许昌分行工作人员提醒大家:“前来我行兑换2021年贺岁普通纪念币的客户,兑换时须携带有效二代身份证,并且佩戴口罩,出示健康通行码,接受体温测量。兑换时间不用刻意集中在1月29日。兑换时建议提前做好好现金。”

据介绍,2021年贺岁普通纪念币面额为10元,直径为27毫米,材质为双色铜合金,发行数量为1.5亿枚。其中,预约兑换数量1.4亿枚(含留存历史货币档案1万枚),装帧销售数量0.1亿枚。



图一



图二

2021年贺岁普通纪念币正面(图一)与背面(图二)。 资料图片

从外观来看,2021年贺岁普通纪念币正面图案为“中国人民银行”“10元”字样、汉语拼音“SHIYUAN”及年号“2021”,底纹衬以团花图案;背面主

景图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的抬头牛造型,衬景图案为花灯和五谷,币面左侧刊“辛丑”字样。

2021年,中国福彩与您温暖同行

不知不觉,已是2021年。回首过去的一年,我们经历了太多。这一年,很多人觉得不易,但我们毅然共同携手,齐心抗疫。相信,没有一个冬天不可逾越,也没有一个春天不会来临;相信,内心的期许会在新的一年,美好绽放。

新的一年,中国福利彩票愿你:不为往事扰,只为余生笑!

只要你有一颗微笑的心,那么这个世界就不算太糟糕。要知道,让生活灿烂的,不是阳光,而是你的微笑。生活像一面镜子,微笑是面对生活最好的样子。

面对不中奖,一笑而过是一种乐观;面对中奖,一笑而过是一种坦然。购彩要牢记:神经绷得太紧,生活枯燥无味,放平心态,理性购彩为最;做人踏实认真,胜过取巧捷径;只要购彩心态端正,一生快乐相随。

不论生活中有多少挫折,请上扬嘴角;不论购彩是否中奖,请一笑而过。春风十里,不如微笑的你。愿此后,你能不为往事扰,只为余生笑!

新的一年,中国福利彩票愿你:不

负遇见,不负美好!

世间一切,皆为遇见。因为遇见,我们的生命变得多姿多彩;因为遇见,我们的人生变得丰富有趣;因为遇见,我们才能享受彩票带来的公益助人之乐、幸运随机之乐。

新的一年,珍惜生命里所有的遇见。遇见双色球,遇见中国福利彩票,都是一种缘。相逢无须刻意安排,中奖无须刻意琢磨。

有情人缘起瞬间,温柔岁月,惊艳时光;有缘人旅途结伴,人生路上不孤单。与福彩相遇,总会有不期而遇的温暖,以及生生不息的希望……无论是哪一种,我们都感恩这份遇见。

在人生的旅途中,有些人注定是过客。即使是过客,也应该感谢他们曾经来过,感谢他们最终离开。愿此后,你能不负遇见,不负美好。新的一年,中国福利彩票愿你:眼中有光,活得漂亮!

杨绛说:“无论人生上到哪一层台阶,阶下有人在仰望你,阶上亦有人在俯视你,你抬头自卑,低头自得,唯有平视,才能看见真实的自己。”

新的一年,让我们不自卑,不傲娇,踏踏实实地努力,认真真地生活。爱你所爱,不负自己。

也许,有些人的生活还不尽如人意,但请记住,往前看,向上走,勿忘初心,莫负时光。

也许,有些黑暗只能独自穿行,但黑暗中我们可以感受到福彩的关爱。中国福利彩票始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,用福彩公益金为众多困难群体送去温暖。

2020年,福彩积极参与抗击疫情,多措并举开展疫情防控工作;2020年,福彩改善民生,增进群众福祉;2020年,福彩凝心聚力,助力脱贫攻坚;2020年,福彩积极开展助学活动,圆筑贫困学子梦;2020年,福彩帮扶济困,温暖人心……

2021年伊始,爱的光明和温暖,给我们勇气和希望。2020年,中国福利彩票感恩一路有你!新的一年,中国福利彩票与你携手同行! (许福)

公益福彩

中国建设银行
China Construction Bank
许昌分行

龙行天下 支付无忧
移动支付从此不同

龙支付扫码轻松支付,刷手机秒速取现,潮流聚会AA付款,更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。

详询建行许昌分行各网点

如果您在财经方面
遇到问题需要帮助

请联系我们:



4396838

4396813

cbcaijing@126.com

去年的一项调查显示——

“80后”成为春节消费主力

本报讯(记者 罗擎祎) 春节临近,不少市民开始为过年作准备。“过年嘛,为家里置办年货,花多少钱都愿意。”“80后”小张说道。小张的做法并不是个例,记者的同事也是“80后”,她表示今年为双方父母购置新年衣物花了近两个月的工资,最近几天更是下班就往超市跑,为装点家中的新年气氛作准备。

超两成消费者
去年春节消费过万元

融360《维度》围绕2020年“大众春节消费计划与消费观念”的调查显示,超六成消费者春节消费支出超过

一个月工资,更有超两成消费者春节花费在1万元以上。今年春节,更多人选择多备年货在家中过,消费指数或再增长。

“80后”成为春节消费主力

不同年龄阶段的人春节消费计划不同。其中,“80后”最舍得花钱。春节支出在1万元以上的“80后”超过35%。

“今年,在外地工作的很多朋友就地过年。虽不能相聚,但我还是想让他们吃上家乡的饭菜。我预订了本地年货给朋友寄过去。”昨日,在特产店挑选年货的“80后”尹先生说。随着消费方式的不断增多,具有消费

能力的“80后”成为春节消费的主力。

多数消费者认为
春节大额支出很值得

筹备春节进行的诸多消费和大额支出值不值得?相关调查显示,超半数消费者认为很值得。

“为家人准备新衣服,为老人和小孩儿送上红包,为年夜饭购买鸡鸭鱼肉,为不能回家过年的亲朋好友送去家乡的味道。这些花费都是为了让家人高兴。”采访中,一名市民如是说。

不过,市民要根据自身能力有计划地消费。