财经界 开启财富之门
ICBC
中国工商银行
许昌分行
协办
您身边的银行
可信赖的银行
咨询电话：95588

工行许昌分行

开展金融消费者权益保护宣传活动

本报讯（记者 赵晗旭 通讯员 陈淑敏 尚铁中）为全力做好“3·15”消费者权益保护教育宣传工作，工行许昌分行扎实开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动，创新多种宣传模式，突出“以人民为中心，增强金融消费者获得感”的主题，充分运用新媒体资源，帮助消费者足不出户了解金融知识，提升其风险管理能力。

近日，记者走入工行许昌分行营业大厅，映入眼帘的是该行开设的消费者权益保护园地、醒目的宣传标语和丰富的宣传折页，网点客户经理正在对客户进行介绍。

该行客户经理告诉记者，除了银行网点的宣传活动外，该行员工还积极前往我市各大广场、游园等场所，宣传理性投资理念，尤其是帮助老年消费群体了解各种金融投资产品的性质和风险，提高其自我保护能力。记者了解到，为了调动公众积极性，活动期间，工行许昌分行创新宣传方式，利用微信、美篇等工具，针对老年群体的金融需求，加强对电信诈骗、非法集资等非法金融活动的提示和宣传，通过简单易懂的形式提升活动效率，增强老年人的防骗意识，使其提高自我保护能力。

此次宣传活动，工行许昌分行以教育引导宣传金融消费者法定权利、倡导理性消费、普及理财知识为主线，采取线上活动为主，线下为辅的宣传方式，聚焦“以老一少”，带动中间人群，开展宣传教育活动，以提升金融消费者权益保护整体形象、强化金融消费者消费安全意识、营造健康和谐的金融消费环境为目标，有力地增强了广大群众的自我保护意识，收到了良好的宣传教育效果。

双色球一等奖井喷23注

我省彩民收获其中2注

3月16日晚，中国福利彩票双色球游戏第2021027期开奖。当期开出一等奖23注，单注奖金为533万多元。这23注一等奖花落11地，其中，我省彩民中得其中2注。

经省福彩中心系统检索，河南省这2注大奖出自郑州41010760福彩投注站，采用单式投注，投注金额12元，共揽奖金1068万元，再现大奖福地。

当期红球号码大小比为2比4，三区比为3比2比1，奇偶比为3比3。其中，红球开出两枚斜连号20、26；两枚重号05、20；一组三奇连号05、07、09；一组同尾号16、26；蓝球则开出08。

当期全国销量为3.71亿多元。二等奖开出391注，单注金额2万多元。当期末等奖开出1358万多注。计奖后，双色球奖池金额为5.15亿多元。

（许福）

公益福彩

中国建设银行
China Construction Bank
许昌分行
龙行天下 支付无忧
移动支付从此不同
龙支付扫码轻松支付，刷手机秒速取现，潮流聚会AA付款，更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。
详询建行许昌分行各网点

长葛轩辕村镇银行

开展征信知识宣传活动

本报讯（记者 赵晗旭 实习生 钟靖怡 通讯员 范世瑜）为进一步提高消费者金融知识素养，增强风险责任意识，践行保护消费者权益的社会责任，长葛轩辕村镇银行在3月15日开展了征信知识宣传活动。

此次活动以“人民为中心，增强金融消费者获得感”为主题，以消费者为中心优化金融知识普及方式，提高消费者理性使用银行卡产品、防范金融侵害的能力，加强诚信等为宗旨，让金融知识惠及百姓，共享金融知识，构建和谐社会。

为确保本次宣传活动有序开展，结合该行实际情况，长葛轩辕村镇银行成立了由分管行领导任组长、相关部门负责人为成员的活动领导小组，研究制订活动实施方案，各部门相互配合统一协作，为“3·15”金融消费者权益保护宣传做好活动保障和指导工作，并针对社会公众的实际需求，加大对个人征信业务网上办理、防范电信诈骗、非法金融广告的识别方法和被非法金融广告误导等金融知识的普及力度，帮助广大金融消费者足不出户享受金融服务，增强风险责任意识和提高风险管理能力。

该行充分利用所辖营业网点覆盖率高的优势，开展了形式多样的线下宣传活动。各营业网点大堂经理热情迎接每一位客户，为客户开设金融知识小课堂，介绍常见网络通信诈骗案例，普及安全用卡和个人信息保护等知识，帮助客户防范金融风险。该行各乡镇营业网点纷纷组织金融知识宣教团队走入村组，现场为广大农村群众普及金融知识，特别是针对中老年群体，详细地讲解防范非法金融广告、电信诈骗等知识，进一步增强了广大群众的风险防范意识。

此次集中宣传活动积极响应上级监管部门号召，精心准备，统一安排。活动期间，该行员工统一服装，身披绶带，精神饱满，接受广大市民的咨询。现场发放宣传页，让广大市民能够充分了解与银行打交道的过程中怎样维护自身的合法权益。除此之外，该行员工积极普及金融知识，对客户提出来的疑问进行专业的解答，赢得了客户的称赞。

记者了解到，很多前来咨询的消费者都通过此次活动增长了相关的知识。市民王阿姨开心地说：“通过这次活动，我了解到很多骗局，以后不会被轻易忽悠了。”

该活动负责人表示，希望通过此次活动，让金融消费者熟知其在购买金融产品和接受金融服务过程中享有的权利及其应当承担的责任和风险。

“3·15”国际消费者权益日既是消费者拿起法律武器保护合法权益的日子，也是增强金融消费者风险意识的重要时间窗口。此次活动虽然只有短短一周的时间，但是其影响是深远的，体现了银行业金融机构对金融消费者切实保护的姿态和实际力。

提高金融服务水平，维护金融消费者权益是该行履行企业社会责任，树立行业服务典范的重要举措。

通过开展此次活动，不仅使金融消费者进一步准确了解到自身的权利，也把该行服务贴心、始终以客户为中心的形象树立在广大客户的心中。该行将持续加强各种金融安全知识的普及，不断提高服务质量，全面树立长葛轩辕村镇银行履行社会责任的企业形象。

如果您在财经方面
遇到问题需要帮助
请联系我们：
4396838
4396813
cbcaijing@126.com