

# 三家电喜迎28周年店庆,做“好服务”,做消费者心中最亮最朴素的“星” 买家电、装房子,来一趟就“购”了

先买家电,后改水电,家电家装节给出一站式解决方案

□ 记者 刘丹凤

随着嵌入式家电的普及,三家电呼吁消费者一定要先买家电,后改水电。4月17日、18日,三家电为迎接28周年店庆,联合三家电·念景装饰等装修材料商家,在建设店推出一站式家电家装解决方案,来建设店一趟就“购”了。

## 嵌入式家电成家装主流

三家电·念景装饰相关负责人表示,嵌入式家电已成为现在家装市场的主流。

三家电厨卫电器负责人表示,现在,厨房小家电纷纷“隐身”进了橱柜,与厨房、橱柜更加契合,会“隐身”的厨房电器走进了千家万户。

海家智家河南分公司相关负责人表示,嵌入式不仅是简单地将厨房电器嵌入整体橱柜,而且要求厨房电器和橱柜完美搭配,最终实现“智慧家庭”。

## 嵌入式家电种类非常多

三家电厨卫家电负责人表示,现在,嵌入式家电的种类非常多,烤箱、洗碗机、激光电视、冰箱、洗衣机、烟机、灶具、酒柜、高端衣物护理机等都能“隐身”。其中,最常见、普及率最高的有家用中央空调和大金悬角式空调等。

为了满足消费者的需求,不少家电品牌推出了嵌入式家电,如卡萨帝发布了包括F+自由嵌入式冰箱、云玺中央空调、光动能套系厨电、纤诺洗干组合、天沐套系

等系列产品,以高端化、整套化、前置化、智能化4大差异化特点打造自由嵌入成套解决方案,同时解决家装过程中“产品不高端、不成套、前期方案不专业、产品操作不智能”4大高端用户“痛点”。

此外,三星、海尔、海信、LG、AEG、西门子等国内外品牌分别推出了大量嵌入式家电产品。

## 锁定家电家装节,为您省得更多

28年来,三家电一直倡导做“好服务”,做消费者心目中最亮、最朴素的“星”。为给消费者提供一站式家电家装解决方案,三家电联合三家电·念景装饰等装修材料商家,于4月17日、18日举行今年首届家电家装节。即日起,只需要预存20元,就可取得认筹券一张,凭认筹券无论是购买产品还是购买家装材料都可以折抵货款,成交后还可以领取认筹礼品一份。

为了回馈消费者,三家电4月17日10时将在建设店门前推出现场“秒杀”活动,9.8元可购茅台M3红酒,28元可购格力电风扇,套购满一定金额另有好礼相送。

活动期间,购买家电的消费者如果还购买了其他商家的产品,形成联单,就可以参加抽奖。联单越多抽奖机会越多,奖品有冰箱、洗衣机、蒸锅等。买家电、装新房想得更多优惠和实惠,来三家电建设店,一趟就“购”了。



嵌入式家电 资料图片

## 2021许昌 (第17届) 连城汽车文化节

车展地点: 许昌万达广场  
车展时间: 5月1日—3日