

数字新基建赋能新文旅

中国联通助力旅游产业高质量发展

本报综合消息 4月7日,全国“互联网+旅游”发展论坛暨2021河南智慧旅游大会在郑州举办。中国联通副总经理梁宝俊应邀参会,并发表了题为《数字新基建赋能新文旅,中国联通助力旅游产业高质量发展》的演讲。

梁宝俊认为,当前全球迈入了数字经济新时代,以5G、云计算、大数据为代表的数字新基建不断筑牢数字经济底座,也为传统产业的数字化转型提供了保障。旅游是服务国家“双循环”战略、促进国民经济增长的关键引擎,是数字经济细分领域最具群众基础的产业之一。数字新基建,将成为发展“互联网+旅游”的关键底座。

厚植关键能力 体系化服务文化旅游行业

近年来,中国联通聚焦文化旅游领域,以数字新基建助力旅游产业智慧化升级,结出累累硕果。

文化和旅游是中国联通重点聚焦的战略领域之一。

中国联通组建了产品研发队伍和四级服务体系,不仅有整合了云、大、物、智等能力的联通数科,还与腾讯合资成立专注于智慧旅游领域的云景文旅公司。近年来,中国联通致力于成为具有口碑和品牌影响力的智慧文旅创新引领者,以政策要求和产业需求为指引,以创新科技深度服务旅游产业。在旅游行业同仁的支持下,中国联通已经服务了文化和旅游部、14个省文旅厅和

150多个市(县)文旅局的旅游信息化平台,参与了百余个智慧景区建设。

5G创新示范 以数字新基建服务“老家河南”

早在2018年,中国联通在红旗渠成立5G文旅创新示范基地并率先发布了5G智慧文旅系列应用。近年来,中国联通承建了河南省级智慧旅游开放平台,陆续实施了嵩山、云台山、黄河小浪底、红旗渠等智慧景区建设,搭建了济源市、林州市、信阳浉河区、鹤壁淇县全域智慧旅游平台,助力旅游业带动河南区域经济发展。

在本次论坛的展览展示环节,中国联通展出了部分自主研发产品和典型案例,包括为河南省打造的覆盖省、市、县三级的智慧旅游平台,为文化和旅游部提供的全国旅游态势平台,“一码游贵州”平台,以及景区一体化管控平台、5G智慧文旅系列应用等。另外,由中国联通提供智慧旅游建设的云台山景区、清明上河园景区、重庆南天湖度假区也在本次论坛上设置了独立展台。

中国联通作为网络强国的“主力军”和“数字中国”建设的“国家队”,将全面贯彻党的十九届五中全会精神,为社会经济提供基础信息通路和创新科技服务,持续推动互联网与旅游产业的深度融合,加速创新科技在文化旅游各个细分场景的应用落地,以数字新基建赋能新文旅,为促进旅游业高质量发展贡献力量。

智慧助老,联通在行动



市市场监督管理局相关负责人向中国联通许昌分公司相关负责人颁发“智慧助老”体验中心牌匾。



市公安局反诈中心相关负责人向群众讲解防诈骗知识。

本版图片均为资料图片

中国移动
China Mobile

百倍努力
为您10分满意

5G+

选移动

信号就是好

信号好

县城及以上区域、重点乡镇
5G网络率先覆盖

宽带好

千兆网速畅享
全家WiFi稳又快

手机好

5G爆款新机
最高优惠2160元

权益好

热门会员随心选
生活特权更精彩

5G+

温馨提示:购5G手机,参与终端合约活动,最高可优惠2160元,具体优惠情况以终端合约为准。

•以上资费仅限大陆地区使用,不包含港澳台地区。
•本广告仅是要约邀请,更多资费及活动详情请咨询10086或当地移动营业厅。

热线 短信
10086

营销
服务热线
10085

服务监督
10080