# 优质家电好物"表白"万千消费者

#### □ 记者 刘丹凤 文/图

近日,三家电携全市各店、多个知名品牌为消费者推出优质产品和诚意满满的优惠福利,感恩消费者的一 路相伴,希望以品质实力让消费者步入更加幸福、美好的生活。

# 美的5月"美粉节" 开启"宠粉"模式

三家电相关工作人员表 示,本次"美粉节"期间,消费者 购买美的、小天鹅、COLMO三 个品类三件以上产品,价格最 低的一件可以享受半价(特价 机和部分机型除外),套购两个 品类以上金额满6999元,送美 的养生壶或美的电热小煮锅1 个,金额满15999元送美的空气

炸锅或 MT3 除螨仪 1个, 金额 满 29999 元送美的低糖电饭煲 或照烧炉1个;套购3个品类以 上产品,金额满39999元送美的 酒柜或美的炒菜机器人1个。

即日起,预存20元就可取 得认筹券一张,不仅可以抵货 款,享受八大权益,而且可以获 赠多款好礼!

#### HUAWEI WATCH GT 2 Pro 运动款 从"芯"出发

从外观上来说,HUAWEI WATCH GT 2 Pro运动款采用 了宝石加工工艺打造的 3D 曲 面玻璃,配合斜面雕塑和精工 研磨工艺,诠释匠心美学,不仅 赏心悦目,而且精雕细琢,取 材、设计、工艺严苛精湛,追求 极致;从内在上来说,HUAWEI

WATCH GT 2 Pro运动款采用 了麒麟 A1 华为首款低功耗可 穿戴芯片,精准的 GPS 运动记 录,全天候智能心率监测,15种 室内户外运动模式,85 种自定 义运动类型,十余门跑步课程, 全程语音指导,为热爱运动的 你量身打造。



华为运动手表



小爱迷你音箱

#### HUAWEI Sound X帝瓦雷双低音喇叭 澎湃可见

小小的箱体也能爆发出巨 大的音乐能量,说的就是 HUAWEI Sound X 帝瓦雷双 低音喇叭。

这款音箱携手"声音大师" 帝瓦雷会颠覆你对声音的想 象,总功率高达60W,采用 SAM 低音增强技术,根据喇叭 特性,精准,实时外理音频信

号,保障喇叭持续高保真、大功 率工作, 重现录音棚原声, 冲击 视听感官,给你带来震撼的音 质体验。其兼具高保真与平稳 无噪,在提升智能音箱音质上 取得了突破。

华为音频技术在中频和高 音上的表现也非常出色,声音 诵诱、清晰。

# Redmi小爱触屏音箱 Pro8 英寸 音乐和爱 可以"随身"携带

随着智能音箱触屏+大屏 幕的趋势, Redmi 最近带来了 全新的小爱触屏音箱 Pro8 英 。其在加入内置电池的同 时,对其他方面也进行了一定 升级。

由于内置了电池,Redmi 小爱触屏音箱 Pro8 英寸可以

在一段时间内脱离电源使用, 也就是说无论是在卧室睡觉, 还是去厨房做饭,它都可以正 常使用

如果能解决 WiFi 连接问 题,还可以带着Redmi 小爱触 屏音箱 Pro8 英寸出门使用,让 音乐和爱"随身"携带。



Redmi小爱触屏音箱

长虹·美菱首个"CHiQ智汇家体验馆"落地

# 5G 生态成套家电 体验感梅 代入感强

□ 记者 刘丹凤

"没想到家电靠一个语音指令就能 实现联动,使用起来非常智能、便捷,体 验感非常棒。"家住东城区的王先生在三 家电建设店体验5G生态成套家电后赞 不绝口,为长虹·美菱点赞。

近日,以"面向用户,数智未来"为主 题的长虹·美菱自有数字化零售体系暨 "CHiQ智汇家成都体验馆"发布仪式于 成都长虹科技大厦举行,为家电行业零 售渠道升级变革提供了新的思路。

#### 探索零售转型 首个"CHiQ智汇家体验馆"落地

家电行业渠道变革趋势多元化,长

虹・美菱作为探路者和最早建立专卖 店、智慧生活馆的家电品牌之一,在成都 推出首个"CHiQ智汇家体验馆"。其建 设的初衷是为了更好地与用户建立沟 通,为打造具有长虹·美菱特色的"自有 数字化零售体系"建设迈出了坚实的一

发布仪式现场,一批"品牌忠实用 户"作为特别来宾被邀请至长虹·美菱"家里",一起见证 CHiQ 智汇家成都体 验馆正式落地,并体验了5G生态成套家 由产品。

据长虹・美菱中国区用户运营中心 总监王小成介绍:"'CHiQ智汇家体验 馆'开启了长虹·美菱二级自有数字化零 售体系的重要闭环,颠覆传统线下门店, 转型成为线上、线下融合的数字化门店, 打造一户多店,为用户提供更加丰富的 '实景+数字'场景体验。

### 以用户为中心 加速建设自有数字化零售体系

近年来,长虹·美菱积极推动自有数 字化零售体系建设,并且取得了累累硕

截至目前,长虹·美菱已建立了二级 自有数字化零售体系,一线省会城市打 造"CHiQ智汇家",二、三线城市打造 "长虹·美菱智慧生活馆",通过虹创有 品、虹导、虹商等数字化工具和技术应 用,为用户提供更加丰富的服务和体验。

预计今年年底,长虹·美菱将在全国 建成302家用户数字化运营店。

长虹电视许昌零售中心相关负责人 表示,CHiQ智汇家体验馆的正式启幕, 既为用户链接提供了专属空间,又为5G 生态成套家电等核心产品提供了场景化 体验。随着体验馆陆续在全国落地,长 虹・美菱推出的 CHiQ"LOOK UP"(仰 望)系列5G生态成套家电将扎根数字化 零售渠道,为用户带来真正高端化、一站 式的智慧家庭成套解决方案。