庆祝获得“2019年度—2021年度中国家电流通行业百强企业”荣誉称号

三家电“粽”情端午，盛“惠”全城

□ 记者 刘丹凤

“中国家电流通行业百强企业”奖项是一种标准，一种规范，更是一种崇高的荣誉，标志着企业在全国市场经营管理服务和水平处于同行业领先水平。近日，中国家用电器商业协会第八届四次理事会暨2021年中国家电流通大会在北京盛大召开。会上，主办方对有突出贡献的百强家电企业进行了表彰。经过严格审议和评选，三家电荣获“2019年度—2021年度中国家电流通行业百强企业”称号。此前，三家电已多次获得“中国家电流通行业百强企业”荣誉称号。

为庆祝三家电荣获“2019年度—2021年度中国家电流通行业百强企业”称号，也为了迎接端午节，6月11日至14日，三家电推出“粽”情端午，盛“惠”全城系列活动，以更多让利活动回馈全城消费者。

上午买空调，下午装上墙

28年来，三家电一直倡导做“好服务”，做消费者心目中最闪亮、最朴素的“星”。很多顾客经常把一封封表扬信、一面面锦旗送到三家电门店。做“好服务”的理念化成行动的力量源泉，鼓舞着每一个“三家电人”。

伴随高温天气的到来，空调销量越来越大，随之而来的送货和安装压力也越来越大。为了缓解送货和安装压力，三家电郑重承诺：即日起，每周二在三家电南关店或建设店购买格力、美的、海尔、海信、大金、科龙空调的市区用户，均可享受即买即送即安装服务，上午买，下午就能装上墙。

三家电相关负责人表示，安装是否专业、到位直接关系到用户的使用体验。近几年，三家电每年在行业淡季开始进行旺季作业员工的大储备，并进行实战培训，要求售后工程师不断学习掌握新产品、新技术的服务技能和方法，提升空调安装维修作业人员的服务规范及服务水平，提高顾客满意度。三家电近期推出的即买即送即安装服务，虽然只是指定品牌在特定时间段内享受，但非常考验综合营运能力。三家电的准时送货流程从前台介绍、信息录入到派工和调度等细节都进行了全面优化，并调整了送货系统，增加运输车辆，以缩短用户的等待时间。

清凉一夏，三家电开启“夜市模式”

此外，为方便消费者购物，三家电即日起将营业时间延长至20时，开启“夜间模式”，白天忙于上班的市民可以选择晚上到各大卖场购买空调。三家电各门店还为广大消费者开辟了休息区，并提供免费饮品，可观看海信激光电视播放的电影大片。不仅如此，购买格力、海尔、海信、美的、大金、奥克斯、长虹、科龙、小米等品牌的指定型号空调产品，还可获赠空调被等礼品。

嵌入式家电成主流 套购家电“满就送”

资料图片

嵌入式家电已成为现在家装市场的主流，厨房小家电纷纷“隐身”进了橱柜，与厨房、橱柜更加契合，会“隐身”的厨房电器走进了千家万户。蒸箱、烤箱、洗碗机、激光电视、冰箱、洗衣机、烟机、灶具、水家电、酒柜、大金悬角式空调、高端衣物护理机等都能“隐身”于家具中。

其中，最常见、普及率最高的就是家用中央空调。

为了回馈高端机用户、套购家电用户，6月11日至14日，凡购买电视、冰箱、洗衣机、厨卫家电，任意两件满8888元送三鼎华悦大酒店香粽1提，满15999元送金沙盛世酱珍酒1提，满22999元送红习酒1提，满29999元送金沙盛世酱珍酒1提+三鼎华悦大酒店香粽1提（特价机、团购机、工程机除外）。

来三家电过端午节

拼服务，拼价格，拼体验，三家电致力于为消费者提供智慧环境、智慧用水、智慧营养、智慧洗护、智慧安防、智慧照明、智慧家居、智慧互娱等全屋智能解决方案，将关注传统的单一功能家电的消费模式转变为关注家居整体环境的消费模式。

6月11日至14日，除了“满就送豪礼”“夜市模式”外，三家电还举办有包粽子大赛，空调“以旧换新”，麦收专享补贴等活动，欢迎大家前来参加！