

2021年前6个月,碧桂园集团共实现累计权益合同销售额约3030.9亿元,同比增长13.54%

碧桂园财务稳健,持续深耕许昌

□ 记者 胡永鑫

日前,碧桂园发布6月销售业绩,销售规模保持增长,财务持续稳健。2021年前6个月,碧桂园集团共实现累计权益合同销售额约3030.9亿元,同比增长13.54%;累计权益合同销售建筑面积约3451万平方米,同比增长8.36%;业务遍布中国内地31个省(区、市),289个地级市,1350个县(区)、乡(镇)。2021年6月,碧桂园集团实现权益合同销售额约533.3亿元。碧桂园财务稳健,得到市场的认可。

熟悉房地产行业的朋友比较清楚,房企公布的销售数据一般以全口径数据为准,这是“规模狂奔时代”房企的特性。碧桂园公布权益销售金额并不是简单的口径不同,而是透露了公司的发展理念,向外界传递公司务实、注重增长质量的理念,这种理念也贯穿了公司发展过程的始终。

2017年,碧桂园豫西南区域成立,正式开启了在许昌的深耕之路。从一开始的许昌碧桂园别墅项目到碧桂园·十里花海、碧桂园·凯旋府、碧桂园·芙蓉台、长葛碧桂园·凤凰城、襄城碧桂园·天誉、禹州碧桂园·城市之光、长葛碧桂园·江山美宸,再到3月30日许昌市区的两宗地块芙蓉湖畔的碧桂园·云邸,铁西的碧桂园·翹楚棠熙园,再至如今鄢陵鹤鸣湖旁的碧桂园·滨湖印象,11个项目的陆续落地,体现了碧桂园深耕许昌的决心,也正应了其进入许昌之初时立下的与城市共成长的雄心壮志,碧桂园在短短几年时间里就实现了在许昌的全域布局。

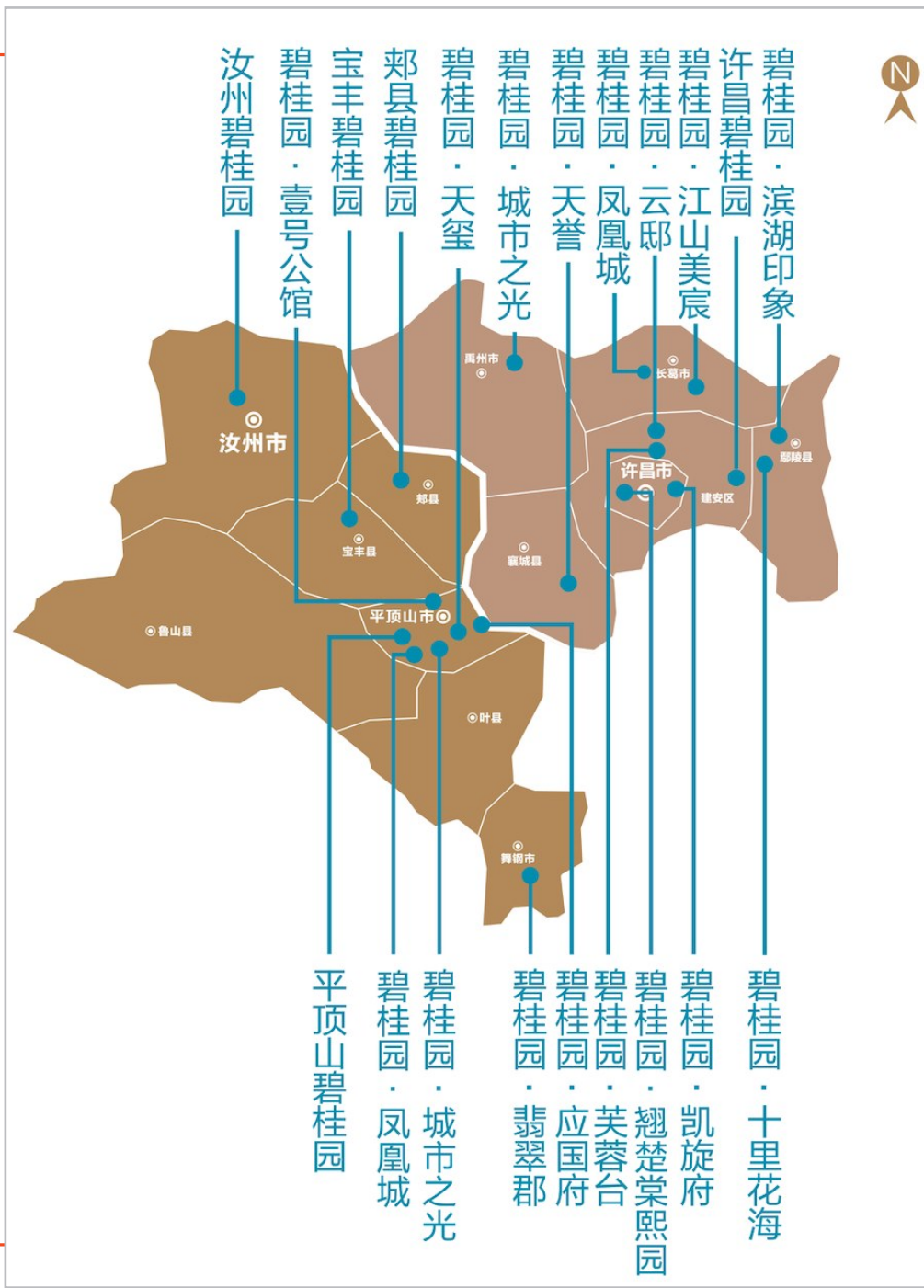
截至2021年6月,碧桂园已在许昌、平顶山两市成功开发了21个高品质项目,以29年造城经验倾力助推城市发展,开启豫西南人居新时代,让业主切实实实在在地享受到碧桂园带来的居住品质的变革,获得业主的广泛好评。

作为世界500强、中国地产三强之一的碧桂园,是中国规模最大的房地产开发企业,其品牌影响力、综合实力和销售水平等都毋庸置疑。近年来,碧桂园在发展的基础上,提出了“提质控速”,形成了以地产为主业,以机器人和现代农业为“两翼”的多元并行发展格局,这都为企业的发展提供了更多动力。

碧桂园豫西南区域总裁齐艾红表示:“未来,碧桂园将继续秉承匠心,做好每一个项目,为许昌人提供高品质的生活居所。”

2021年,许昌的城市建设步伐加快,城市规划合理明确,城市框架不断拉大。快速发展中的许昌离不开本土房企的躬耕开发,也离不开像碧桂园这样外来品牌房企的添砖加瓦。

→截至目前,碧桂园豫西南区域的项目分布图。资料图片



碧桂园物业开展“夏日送清凉,服务进万家”活动

□ 记者 胡永鑫

7月7日早上9时,禹州碧桂园·城市之光的物业人员开始忙碌起来。穿上红马甲,携带上清洗工具、鞋套,佩戴口罩,整装待发。

这天是活动启动以来,物业人员走进业主家的第一天,也是进入夏季以来,禹州碧桂园·城市之光为业主提供的“未入住,先体验”的物业增值服务——“夏日送清凉,服务进万家”上门清洗抽油烟机、洗衣机、空调的开始日。按照预约的时间,一行人来到业主家中,跟业主进行自我介绍之后就投入清洗工作中。

业主李女士激动地说:“我以前常在外地出差,经常听到有人聊起碧桂园的品牌、物业等,不过那时候禹州还没有碧桂园的项目。庆幸的是,我买房子的时候刚好碧桂园来禹州了,这真是让我开心的一件

事。我当机立断就买了碧桂园的房子。现在回想,我依然高兴。事实证明,我的选择是对的!”

碧桂园物业相关负责人表示:此次为业主提供的“未入住,先体验”的物业增值服务活动,只是碧桂园物业在服务业主众多举措中的一小部分,下一步,我们将针对不同小区和不同业主的需求提供定制化的服务,让业主更舒心、更安心、更放心。

禹州碧桂园·城市之光是碧桂园全新系列产品——星系产品,为许昌“星系”开山之作,从“运动”“健康”“建筑”“生活”“安全”“科技”“人文”七大维度出发,以“7+智慧社区”,重新定义了健康住宅核心理念,引领禹州高端住宅品质生活。

碧桂园·城市之光将打造禹州颍北新区居住新标杆,引领禹州人居新典范。



物业人员为业主清洗抽油烟机。

资料图片