

运营商上半年“成绩单”出炉

5G 用户规模接近 5 亿 新兴业务是业务收入最大亮点

“下半场”角逐 5G 应用,挑战依然艰巨

本报综合消息 近日,三大运营商上半年运营数据悉数公布。在这份“成绩单”上,5G 套餐用户总数接近 5 亿(4.93 亿),有线宽带用户数累计约 4.8 亿。

5G“三驾马车”——基站、用户、应用,目前唯有 5G 应用尚待大力提振,而这也是三大运营商今后共同的努力方向。

5G 套餐用户发展迅速 渗透率超过 30%

截至 6 月底,中国电信、中国移动和中国联通 5G 套餐用户分别达 1.3 亿户、2.5 亿户和 1.13 亿户。

从数据上看,中国移动 5G 套餐用户数遥遥领先。6 月份,中国移动净增 5G 套餐用户 2874.5 万户,累计达到 2.50695 亿户;中国电信净增 666 万户,累计达到 1.3115 亿户;中国联通净增 723.6 万户,累计达 1.1333 亿户。

电信联通 5G 渗透率是强项。本月中国联通后来居上,5G 渗透率达到 36.45%;渗透率最低的中国移动比上月增加近 3 个百分点,渗透率达 26.5%;第一次退居次席的中国电信通过网络、应

用以及终端的推广,使 5G 渗透率维持在 36.18% 的高位。

在移动用户方面,三大运营商均继续实现正增长。

有线宽带业务方面,运营商通过持续加大光纤投资、优化宽带品质、完善农村普遍服务覆盖等措施,形成了固网收入持续增长的完整体系。

在固网宽带市场上,中国移动占据 46% 的市场份额,电信和联通分别占 35% 和 19%。

新兴业务是运营商 业务收入的最大亮点

运营商发布 6 月运营数据的同一天,工信部公布的《2021 年上半年通信业经济运行情况》数据显示,上半年,电信业务收入累计完成 7533 亿元,同比增长 8.7%,增速较一季度提高 2.2%。

上半年,除了数据及互联网业务收入增长加速外,新兴业务是运营商业务收入的最大亮点。

工信部称,三家电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算等新兴业务,上半年共完成新兴业

务收入 1145 亿元,同比增长 27%,在电信业务收入中占比为 15.2%,拉动电信业务收入增长 3.5%。其中,云计算和大数据收入同比增速分别达到 96.7% 和 31.3%。

日前,中国电信在港交所发布公告,预计上半年营业收入为 2136.06 亿元至 2184.17 亿元,同比增长幅度为 11% 至 13.5%;归属于母公司股东的净利润为 175.76 亿元至 178.55 亿元,同比增长幅度为 26% 至 28%。

据此,瑞信发布研究报告称,维持中国电信“跑赢大市”评级,目标价调高 10.6% 至 3.88 港元。

“下半场”竞争开启 5G 应用是核心

工信部相关负责人指出,目前,我国已建成全球最大的 5G 独立组网网络,开通 5G 基站 96.1 万个,推动共建共享基站 47.8 万个,5G 终端连接数达到 3.65 亿。

今年 1 月至 6 月,国内 5G 手机出货量达到 1.28 亿部,占比提升至 73.4%。此外,5G 应用赋能融入千行百业态势已经显著。

最新发布的《5G 应用“扬帆”行动计划(2021—2023 年)》明确,2023 年,5G 个人用户普及率超过 40%,用户数超过 5.6 亿。也就是说,今后 3 年平均每年需增长 5G 网络客户 1.4 亿户以上;要求到 2023 年每万人拥有 18 个 5G 基站。按照目前大概 96 万个 5G 基站来算,未来两年半时间还要新增 156 万个 5G 基站,这是对运营商的重大考验。

更重要的是 5G 应用。日前,中国电信发布了业界首个运营商 5G 融合应用开放实验室(5G OpenLab)。该实验室有利于推动 5G 应用规模化,是中国电信在战略上的重大布局。

在面向更广阔的 5G 应用市场蓝海时,中国联通也在思考和摸索如何利用 5G 赋能千行百业。

据了解,中国联通正着力打造 5G 云网一体数字化赋能平台,持续推动产业融合创新发展。

中国移动方面则表示,面向新发展阶段,将全面实施“5G+”计划,推动信息服务融入百业、服务大众。

目前来看,运营商已经取得了“上半场”的胜利。不过,接下来的挑战依然艰巨。



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

5Gⁿ

让未来生长

5G 选联通 全家三千兆

千兆 5G 千兆宽带 千兆 WIFI

新机
好 5G

智选
快宽带

全屋
有 WIFI

畅爽
看电视

守护
有神眼



中国联通 APP



足不出户 扫码办理

