

# 北京现代库斯途正式上市

## “重塑”家用MPV新标准

□ 记者 刘丹凤

10月3日,北京现代旗下首款MPV库斯途在许昌恒悦上市,售价为16.98万元至21.88万元,并针对家庭购车用户推出五大幸福出行悦享礼遇。

北京现代库斯途搭载1.5T和2.0T两种不同动力选择,提供五款车型,满足不同消费者的购车需求。

作为全新MPV,库斯途定位“家用MPV普及者”,其承载了北京现代最成熟、可靠的技术和丰富贴心的配置,以悦享设计、悦享空间、悦享驾控、悦享出行、悦享礼遇、悦享伙伴六大悦享诚意,引领家用MPV这一快速增长的潜力市场,让MPV也可家用的概念真正深入人心。

### 贴心政策和品牌信赖“双向加持”

依托全球信赖的现代汽车品牌以及北京现代扎实的市场口碑,库斯途将深厚积累化为“有形”,成为消费者值得信赖和依靠的生活伙伴。

新车上市之际,库斯途推出五大幸福出行悦享礼遇。幸福畅贷礼首付一万元起(含购置税、保险),最高三年免息,幸福焕新礼可享8000元高额置换补贴,幸福免保礼赠送终身免费基础保养(限首任车主),幸福安心礼提供可选型整车保修服务和24小时免费道路救援服务,幸

福关怀礼提供Bluelink服务5年不限流量、专属管家服务和售后免费取送车等服务,为购车者带来更多关怀和诚意。

### 新派造型与核心座舱相得益彰

库斯途带来前沿却又以人为本的外观设计。整车沉稳干练,但潮流动感的气质又跃然于车身每一处线条中,极具家用化的设计概念给消费者带来时尚的视觉体验。该车的车身尺寸为4950mmx1850mmx1734mm,拥有傲视同级的3055mm超长轴距,轴占比达到0.617(轴距在车长中的比重),以越级之姿打造核心空间。其中,第二排座椅参照航天级无重力原理,带来“无重力”乘坐感。第二排座椅拥有10向电动调节功能,中控系统还可实现前排远程对二排座椅的调节,对家人的照顾随时随地、“一键到位”。第三排座椅可调节靠背的角度,两侧设有杯架和储物槽,让驾驶者和乘坐者享受关怀。开启后座对话模式后,驾驶者与后排乘坐者可更方便地沟通,提升了行车安全。

### 新派动力与智派关怀并驾齐驱

不同于商务MPV将重心完全放在乘坐体验,库斯途更加重视驾驶感受。

库斯途搭载现代汽车Smartstream动力系统与8AT变速箱,1.5T高效发动机采用全球首创的CVVD连续可变气门持续期技术,最大功率125kW;全新2.0T NU系列发动机的最大功率则达173.6kW,百公里加速仅8.8秒,百公里油耗6.9L。

在动力与油耗之间,库斯途以先进技术找到完美平衡,令“家用MPV普及者”地位再次得以夯实。

当下MPV产品呈现两极分化趋势,一方是售价高昂、以商务接待为主的中高端车型,另一方是重运输轻载客、以货运为主的低端车型,均聚焦于商用市场,难以满足消费者“恰到好处”的家用需要,而库斯途恰好补位了这一市场空缺。

从品牌层面而言,库斯途再一次丰富了北京现代的产品矩阵,让其“以用户为中心”的理念再一次得到深刻实践。而立足行业,在20万元级MPV市场中,库斯途树立了家用MPV新标准,为行业提供了可参考的新范本。

库斯途以六大悦享诚意,让家庭高品质出行真正普及,真正引领一场MPV家用化的风潮,不负消费者的期待!

欢迎大家到许昌恒悦驾乘体验库斯途。

## 把诗意穿身上

### 欧柏兰奴进驻大商新玛特鸿宝店

本报讯(记者 刘丹凤 文/图)在以节奏高效、商业至上的纽约时装周上,苛刻的时装编辑和商家买手一句话便能决定一个品牌的“生死”。结果,等待欧柏兰奴的是久久的掌声和“非常好”的赞誉!

10月1日,该品牌正式进驻大商新玛特鸿宝店3楼,拉开了鸿宝店店铺升级迭代的大幕。OMNIALUO欧柏兰奴作为中国高级女装设计师品牌,一直以打造国际一线高级商务女装品牌为目标。该品牌由中国时装设计“金顶奖”得主、中国首位登台纽约时装周的女装设计师罗峥担任董事长兼艺术创意总监。

欧柏兰奴的服饰融合了东方文化元素与西方剪裁工艺,追逐知性与感性的交融,力求臻现都市知性女性优雅、浪漫、时尚的超然之美,被喻为“诗意的女装”。

在当天的开幕式上,几个模特儿分别穿着欧柏兰奴商务浪漫系列、淑女浪漫、东方浪漫系列的当季新款,进行走秀。简约经典的廓型设计,修身立体的剪裁,尽显女性的曲线美;原创花型的独

特运用,搭配高档品质的进口面料,独特别致的细节修饰,画龙点睛的配饰装点,无不演绎着知性女性的优雅大气、时尚浪漫的超然之美。

欧柏兰奴的品牌方工作人员表示,“诗意”和“优雅”是欧柏兰奴的代名词,以衣裳为载体向世界传播新东方浪漫主义美学是品牌的使命,让美好而独立的女士在衣服中重新识别自己,辨别出独属于自己的美是品牌永远的追求。

欧柏兰奴品牌在许昌地区只能选择一家商场,经过综合考量,公司认为新玛特鸿宝店作为传统的百货商场,是品质生活的代名词,拥有稳定的顾客,很多顾客对这个商场有很深的感情,这些情况与品牌定位更加贴近,希望双方合作能为许昌女性带来更多的时尚和美学体验。

鸿宝店相关负责人称,欧柏兰奴将拉开鸿宝店升级提档的大幕。接下来,鸿宝店陆续有重磅级品牌进驻,不乏会和京东家电等跨界合作,百货老店会不断给大家带来眼前一亮的新感觉,欢迎大家常来鸿宝店转转。



大商新玛特鸿宝店欧柏兰奴专柜

## 灞陵桥景区再添一景

### 河南裕丰集团向该景区捐赠一尊金丝楠木关公像

本报讯(记者 刘丹凤)9月29日上午,市灞陵桥景区内喜气洋洋,河南裕丰集团向该景区捐赠的金丝楠木关公像捐赠仪式在此举行。该集团捐赠的关公像既提升了景区的吸引力,又为许昌关公文化增添了浓墨重彩的一笔。

作为忠义的化身,关羽在许昌留下了众多独特的遗址、遗迹,也给许昌留

下了许多历史故事,奠定了许昌作为关公文化重要发源地的地位,关公文化已经成为许昌三国文化的重要组成部分。

金丝楠木是中华特有之珍宝,以金丝楠木为原料雕琢而成且达到一定体量的关公像十分罕见,极为珍贵,在艺术造诣和关公文化弘扬上具有重要意义。

今年4月,河南裕丰集团董事长、“中原楠宫”创始人宋松继向许昌关帝庙捐赠了一尊金丝楠木关公像。此像长270cm、高330cm,采用金丝楠木乌木大树根整料创作,作品的衣服部分采用“块面劈雕”的刀法雕刻,看起来刚硬有力,凸显关羽的“武圣”气势。关公身上的铠甲部分做了细节雕刻,凸显了工

艺。此像浑然天成,做工精妙,形神兼备,体量之大更是世所罕见。如此贵重的关公像的选址安放问题,经过众多专家的多次共同论证,最终选址义园。

金丝楠木关公像安放在灞陵桥景区义园,进一步丰富了景区的观赏内涵,提升了景区质量,增强了景区吸引力。