

我市举办电商“巧媳妇”直播带货遴选大赛

出彩云端，“巧媳妇”直播带货大比拼

核心提示

网容万物，巾帼出彩！

10月8日，一场精彩的直播大赛开赛了。直播现场，选手们纷纷拿出各自的“看家本领”，360度无死角地展示手中的商品，在介绍之余不忘与观众互动、答疑解惑。现场氛围幽默、和谐。

这究竟是一场什么比赛？其实，这是一场“巧媳妇”的比拼，参赛选手都是女性。通过比拼，5名选手胜出，将代表许昌参加河南省巾帼电商创业就业培训暨2021年电商“巧媳妇”直播带货大赛决赛。让我们一起为她们加油吧！

□ 记者 张铮 通讯员 朱冰



选手台上展示“看家本领”。

直播大比拼 “巧媳妇”为许昌好物助力

“大家好，我今天给大家推荐这款好物是咱许昌生产的速冻水饺！”当日上午，随着选手们进入角色，市妇联联合市人社局、市乡村振兴局、市农业农村局、市商务局、市文广旅局举办的许昌市巾帼电商创业就业培训暨2021年电商“巧媳妇”直播带货遴选大赛也正式拉开了帷幕。

比赛现场，各县(市、区)推荐的10名选手一个个上台，360度无死角地展示手中的商品。

10名选手以幽默、诙谐的语言，以及现场烹调、亲身试吃的方式吸引消费者下单。她们在介绍商品之余不忘与观众互动、答疑解惑。

选手们纷纷表示，此次大赛搭建了很好的平台，给大家提供了一个交流学习的机会，推动了许昌电商直播水平的提高。

近年来，我市农副产品行业发展极具活力和特色，涌现出了如盛田、质

源等消费者喜爱的知名食品品牌。随着互联网+时代的到来，不少企业纷纷“触电”。我市不断创新营销手段，推出各种新颖的线上活动，让具有许昌特色的产品走进更多消费者家中。

这次的电商“巧媳妇”直播带货遴选大赛，就是发挥电商在促进产业转型升级、灾后恢复、疫情防控等方面的作用，引领、帮助广大妇女拥抱互联网时代，实施“巧媳妇工程村播计划”，培育一批电商“巧媳妇”，孵化一批“巧媳妇”基地网货品牌，助力释放内需潜力，助企纾困发展，拓宽妇女增收渠道，推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

本次大赛的产品全部由许昌市巧媳妇工程示范基地等“妇”字号企业提供。参赛选手有基地负责人、“乡村出彩巧媳妇”“三八红旗手”、巾帼建功标兵、返乡创业女性、女村官等各界女性典型。



观众台下认真评判。图片均由记者张铮摄

5名选手胜出 将与外地市“巧媳妇”一比高下

经过紧张的比赛，钱美鸽、卜飞飞、许梓琪、李淑铮、赵艳婷5名选手胜出。她们将组成团队，代表许昌参加河南省巾帼电商创业就业培训暨2021年电商“巧媳妇”直播带货大赛决赛，推介许昌好物。

提起钱美鸽，很多人并不陌生。她是许昌的“网红”，通过直播家乡的辣椒种植，实现农户自产自销，3天卖出去5000多公斤辣椒。如今，她不仅销售辣椒，而且销售芝麻油等农副产品，受到网友的一致好评。去年，钱美鸽被建安区评为“最美建安区人”。

卜飞飞出生在一个养蜂世家。随着5G时代的到来，她通过线上销售的模式，一步一步努力，到现在已经拥有

了将近100万名“粉丝”，并通过互联网把蜂蜜送入千家万户。

赵艳婷是优秀的志愿者，她组织设立的百家茶话助农小站，帮助不少农户销售农产品。多年来，赵艳婷的双休日是这么度过的：安排人员和车辆、策划写文案、当导演、去果园拍摄、做直播，一般忙完就到傍晚了，然后风风火火地跑回来，到曹魏古城参加文艺助农。功夫不负有心人。通过大家的努力，截至目前，她们帮助农户销售农产品已超过300万元。2020年12月，助农小站的扶贫助农项目在许昌市志愿者服务项目大赛中获得了示范奖。

另外，许梓琪是拥有200多万名

“粉丝”的网红大咖，李淑铮也是“网红”。她们5人强强联合，各自发挥优势，将与外地市的“巧媳妇”一比高下。“我们这两天集中到各地选许昌好

物，准备直播间的产品，策划优惠方案，争取在全省的比赛中拿到好成绩，让更多许昌好物通过我们的推介，卖给全国各地的消费者。”许梓琪说。

电商发展助力妇女创业、就业

烤、粘、填、涂……40多分钟的忙碌后，一个憨态可掬的“小狮子”从和静静手上“变”了出来。毕业于北京科技大学的和静静，几年前毅然放弃北京稳定的工作，回老家建安区灵井镇霍庄村创业。

霍庄村从清末就开始生产舞狮、旱船等30个大类500多个品种的社火道具，产品销往全国各地及东南亚、欧美的华人社区，有“中国年味制造村”之誉。

“老手艺里有我们的乡愁，搭乘电子商务的快车，有国家政策扶持，肯定有市场。”和静静抓住机遇，将传承百年的社火道具制作技艺发扬光大。

近年来，我市深入开展一系列适应时代发展、符合妇女特点的就业、创业和培训服务，坚持以“培育一个企业、树立一面旗帜、带富一方姐妹”为目标，创

新思路，拓宽渠道，帮助广大妇女增加收益，促进她们创业、就业。

电子商务作为经济增长新动力，是内需大循环建设的重要力量。

目前，许昌的女性们走在时代前沿，为构建新发展格局、推动高质量发展作贡献。“妇”字号企业和“巧媳妇”基地大力开展产品网上销售，着力打造网货品牌，也带动了更多妇女投身电商领域创业、就业。

另外，市妇联还创新推进“基地+特色产业”模式，培育“一乡一业”“一村一品”的“巧媳妇”基地和“巧媳妇”加工站点，大力发展庭院经济，带动妇女居家就业、增收。

下一步，我市将以此次大赛为契机，为妇女创业、就业创造良好的社会环境，全面推动我市“巾帼创业”高质量发展健康发展的。