

市物协下发通知,加强社区疫情防控

本报讯(记者 秦水森 通讯员 刘鹏珂)“各物业服务企业要严格落实小区防控措施,健全、完善小区疫情防控各项工作机制,切实筑牢‘外防输入’防线。”11月3日,许昌市物业管理协会(简称市物协)下发《关于物业服务企业加强疫情防控工作的通知》,要求各会员企业全力以赴做好社区疫情防控工作。

11月3日凌晨,郑州市新冠肺炎疫

情防控指挥部办公室发布关于对荥阳市贾峪镇区域实行分类管理的通告。随后,许昌市疾控中心发布紧急提醒。

鉴于全国一些地区相继出现新冠肺炎确诊病例,11月3日,市物协就社区疫情防控下发通知,要求物业服务企业加强宣传引导工作、严格把控小区出入口、做好公共区域消杀。

通知要求,各物业服务企业要密切

关注政府权威部门发布的疫情防控相关信息,做好疫情防范宣传,充分利用各种传播媒介,及时转发权威信息。小区出入口是疫情防控的第一道防线,也是最重要的一道防线。各物业服务企业要加强门岗管控,严格落实“戴口罩、测温、消毒、行程码和健康码查验”等措施。各物业服务企业要按照规范,加强小区公共区域、公共场所及重点部位的

清洁消毒工作,并做好消杀记录。

“各物业服务企业要清醒地认识到当前复杂、严峻的疫情形势,把各项防控措施落实、落细,坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责,坚决杜绝防控上的松懈,全力以赴做好疫情防控工作。希望各位业主继续保持高度的防护意识,积极配合物业人员的防疫措施。”市物协会长晁新辉说。

一篇推文,让更多人知道了真实的阔达装饰

□ 记者 侯力强

11月3日,一篇介绍阔达装饰发展历程的微信公众号推文在许昌火了,20分钟阅读量超过5000次,2个小时阅读量突破1.2万次。

介绍企业的推文能够受到这么多人的关注,实属难得。之所以如此,与许昌报业全媒体矩阵粉丝量日益增多、影响力日益强大分不开。就这篇标题为《这个外地人不简单,来许昌10年,要打造另一个“胖东来”》的推文来讲,其由“许昌时刻”微信公众号推送,吸引了大量粉丝阅读。这里有两个重要的关键词,一个关键词是“外地人”。当下有很多外地人在许昌上班或者做生意,这些“新许昌人”选择在许昌定居、创业,看中的就是许昌良好的人居环境和开放、包容的城市文化。

另一个关键词是“胖东来”。胖东来在全国很有知名度,但在标准化程度很低、流程复杂的装饰行业,能够打造出“胖东来”式的服务,非常难。但阔达装饰就是这样做的,而且坚持了10年,并且还要坚持下去,不容易。

当然,重要的原因还在于阔达装饰在10年的发展历程中,确实积累了自身的突出优势,可以说是许昌的标杆型企业,值得其他企业学习。优势之一是专注于一个行业。不管是在外地还是在许昌,阔达装饰的掌门人雷运昌只围绕装饰行业做事情。这样的例子在许昌并不少。专注于装饰行业,心无旁骛,阔达装饰一步一个脚印,铸就了今日的辉煌。

优势之二是先把事做好,而不是先考虑赚钱。大多数创业者会首先考虑做哪个行业赚钱,做一件事会赚多少钱,而很少考虑培养自己的优势。雷运昌已经在装饰行业做了将近20年,来到许昌以后根据行业的发展不断进行内部调整,做好了装修过程中的每一个细节。

阔达装饰实行“合伙人制”,比如有主材合伙人、员工合伙人,和主材商、员工形成了共同体,扩大了自身的竞争优势。



阔达装饰工作人员合影。 资料图片

势。雷运昌现在正向周边县市装饰公司赋能,目的就是通过正能量引导行业向上,从而使更多人享受高品质的家装服务。

尽管阔达装饰已是许昌装修行业的领军企业,公司效益也得到了提升,但雷运昌对自身有着严格甚至苛刻的要求。当业主把预付款交上来,他并没有感觉钱是公司的,不敢动;尽管公司这些年靠着口碑也赚了钱,尽管他会组织员工参加旅游等团建活动,但他的生活却非常节俭,开的车还是从老家开过来的普通车辆。仅此一点,就值得很

多老板学习。

优势之三是紧跟市场,推陈出新。很多人感觉装修就那么回事儿,做了几十年还是老样子。但对于阔达装饰来说,他们始终没有停止创新的步伐。比如,2011年,以标准工程引领行业发展;2014年,做整装满足客户需求;2016年,砍掉项目经理制,实行产业化工人制,都是顺应了市场的形势,每一步都大受客户欢迎。

“教师的使命是教好学生,医生的使命是看好病人,装修公司的使命是把房子装好,这就是初心。”阔达装饰是这

样说的,也是这样做的。希望有更多像胖东来一样的企业在许昌涌现,从而推动许昌各行业向更高水平发展。



→ 扫码查看阔达装饰的推文。

装修缺钱? 很多人申请了农行家装分期

本报讯(记者 侯力强)“买了新房后,我申请了农行家装分期,立马开始装修,很快就住进去了,生活品质丝毫没有受到影响!”市民陈女士说。

据陈女士介绍,她之前买房花了一大笔钱,正发愁装修的钱到哪儿凑,看到农行的家装分期业务后就申请了。

陈女士说,没想到手续非常简便,而且钱很快到账,装修也变得舒心起来。

在许昌,像陈女士一样申请农行家装分期的消费者越来越多。

手续费低,更放心

据悉,农行家装分期有几个非常大的优势:大型国有商业银行推出的业务,惠民利民,用起来非常放心;分期手续费比较低,月手续费率才0.267%,年手续费3.2%,折合年化利率约6%,低于当前大部分银行的首套房按揭贷款利率;办理便捷和高效,一般两三个工作日即可完成审核。

农行推出的家装分期业务,针对的是买房后资金暂时短缺的“装修一

族”。无论是硬装还是软装,只要在装修前或购买前申请,那么,从装修公司的泥木材料、水电设施、墙面用品,到家居市场的地板、家具、厨卫用品、灯饰、窗帘,再到电器卖场的冰箱、电视、洗衣机……农行都可以搞定。

额度高达30万元,批复很快

消费者既能在农行合作家装分期商户用款,也可通过专用信用卡自主消费。

农行家装分期的最高额度可达30

万元,是一项高额度、低费率的特色服务,最长可分60个月(5年)还款。

那么,消费者如何申请呢?

此项业务的办理手续非常方便,消费者只要在农行网点填写家装分期业务申请表,并提交身份证件、装修合同和拟装修房屋的产权证明等材料,3到5天即可批复,这样消费者就可以安心地装修新家了。

现在,只要你前往农行网点,即有工作人员与您联系,帮您申请农行家装分期。