

商业体+萌宠市集 零售行业出现“吸金”新业态

市区一家购物中心的萌宠市集和“撸猫馆”备受欢迎

□ 记者 刘丹凤

当下,随着人们意识形态的改变,饲养宠物已经成为年轻人比较普遍的一种精神寄托方式。年轻消费群体的崛起,为宠物经济及宠物消费的快速发展奠定了良好基础,而单身群体的逐渐扩大和老龄化程度也间接推动了“宠物经济”的发展,通过养猫、狗等宠物来寄托情感正逐步成为人们新的消费和生活习惯,宠物对于人的意义也从“附属品”转变为“陪伴者”。

购物中心请来萌宠助阵

11月16日下午,市民小张根据微信朋友圈里一条“rua猫的诱惑,谁能抵挡”的信息,按图索骥来到新田360广场一楼中厅的“撸猫馆”。在一名工作人员的引导下,她拿起手机拍下“撸猫馆”的照片,标注地址发送至微信朋友圈,然后领取了一张“撸猫馆”的入场券以及鞋套和专业撸猫工具便进场“撸猫”了。小张说,自己非常喜欢猫,但是又不想承担养猫的那份辛苦,家里人也不同意她养,很庆幸现在商场里有专门的“撸猫馆”和萌宠市集。因为小张的工作时间比较自由,所以她闲时就会来跟喜欢的猫咪待上一会儿。

新田360广场营销部负责人表示,从去年的萌宠市集、国际名猫赛到今年常态化的“撸猫馆”等,关于宠物的活动一场比一场吸引人。拿去年的公益宠物领养活动来说,第一次组织该活动时,80只宠物(主要是猫和狗)不到两天时间就被领养完了。今年春季,第二次组织公益领养时,近百只宠物不到一天就被领养完毕。活动不仅提高了客流量,带动了销售,而且社会反响极好。

不仅如此,新田360广场组织的国际名猫大赛,来自全省各地的名贵猫全部聚集过来了,专业的名猫鉴定师也亲临现场。动辄几万乃至几十万元的名贵猫咪经过评奖、发放证书、奖牌,转眼就“身价倍增”。组织这类比赛让商场从同行中脱颖而出,收获了极高的人气。

从萌宠到宠物的周边售卖,萌宠经济已形成链条

公益领养、名猫大展、“撸猫馆”的出现并不偶然。专业数据显示,中国已经是“宠物消费”大国,目前我国的宠物总量位居全球前三,宠物行业消费前景可观。

在此背景下,越来越多的实体商业项目抓住这一机遇,纷纷推出宠物主题商业,从利用公共空间设置小型萌宠乐园,到引入宠物用品店、宠物酒店、宠物主题餐厅、宠物百货和各类宠物活动中心等宠物相关消费业态,玩法也越来越花样百出。

市区南海街一家餐厅就和一家萌宠乐园合作,同样取得了良好效果。在亲子就餐的同时有羊驼等动物穿梭其间,大大提升了就餐体验。在上海七宝宝龙城市广场,有一家BOBO宠物空间,提供宠物游乐、宠物培训、酒店式寄养、宠物美容、宠物零食以及生活用品零售等服务,吸引了不少爱宠人士带着宠物前往玩耍。

同理,购物中心利用部分公共空间设置萌宠乐园,宠物市集及周边产品的售卖,不仅能够丰富购物中心的业态和体验感,而且已经成为吸引顾客的一种



新田360广场的“撸猫馆”。 本文图片均由新田360广场提供



“撸猫馆”里的猫咪。



“萌萌的”小猫。

新方式。

产业链条的背后离不开专业团队的操作。据了解,新田360广场“撸猫馆”里所有的猫都由郑州一家知名名猫

俱乐部来进行统一配送,所有猫咪统一喂养,统一防疫,现场有防疫证书可查,每周定期更换品种,名猫价格从几万元至几十万元不等。



您好
谢谢
让您费心了 请多关照
再见 很抱歉
早上好
对不起 请多包涵
您好 请多指教
请多关照 劳驾 很高兴认识您
祝您一路顺风 请稍等 别客气
让您费心了 请原谅 您先请 对不起
麻烦您 感谢您的帮助 您好
请稍等 早上好 很抱歉 失陪了 请多包涵
您好 再见 很高兴认识您 谢谢
很高兴认识您 您先请 您好
早上好 别客气 失陪了 请稍等 让您费心了 请多指教
再见 您好 感谢您的帮助 很抱歉

为文明点赞

讲文明话 行文明事 做文明人

讲文明 树新风公益广告 / 许昌报业传媒集团宣