

“拼手气”抢到消费券，花出去才算真正享受了政府给的福利

领过的消费券月底前赶紧使用

本报讯（记者 刘丹凤 文/图）11月19日，首批许昌市“巨惠莲城 乐享生活”电子消费券于10时通过“云闪付”APP平台发放。截至11月25日下午，首批10.54万张共计400万元消费券几乎全被领取，而从使用数据来看，只有三分之一的消费券被使用。市商务局相关工作人员表示，手气好的大有人在，只有把消费券花出去才算真正享受了政府给的福利。

促消费增长，许昌“动真格”

在疫情等多种因素叠加下，为加速消费市场回暖，促进消费增长，许昌近日“动真格”了，市商务局、市财政局、市文化广电和旅游局联合出台《关于印发许昌市灾后促进消费活动实施方案的通知》，开展系列促消费活动，首批许昌市“巨惠莲城 乐享生活”电子消费券于11月19日10时通过“云闪付”APP平台发放，并在许昌万达广场举行了隆重的启动仪式。

市商务局相关负责人表示，首批发放400万元消费券，共计10.54万张，其中，零售和餐饮消费券9.6万张，家电消费券0.94万张。

作为本次活动的第一阶段，首批参与的企业有400余家，首批发放的电子消费券为通用消费券，在许昌市域内的百货、餐饮、家电、家居、成品油等行业线下实体商家均可使用。

截至目前，“云闪付”APP平台上还有少量消费券可领取。注册登录后，进入“云闪付”首页“许昌市消费券”专区，在相应消费券下方点击“立即领取”即

可，在“我的”——“我的票券”查看已领取的票券，并在有效期内至许昌市域内支持“云闪付”结算的指定线下实体商家消费。

使用消费券才算享受了福利

“你抢了多少消费券？”“我抢了一张50元的，还有一张20元的。”

“天啊，你竟然抢到了200元的家电消费券！”

启动仪式现场，在大家的倒计时声中，10时一到，现场人人紧握手机开始“拼手气”。不多时，就听到有人激动地喊抢到了100元消费券，有人抢到了家电消费券，更多的是20元的零售餐饮券。有人说要去吃饭，有人说要去超市购物，也有人说要给家里添台电暖器，正好能用上消费券。

许昌万达广场的工作人员说，永辉超市一天就收到了1000多张电子消费券。新田360广场的工作人员表示，他们也抢到了消费券，到商家吃饭结账时使用很划算，商家也非常配合，没有拒绝接收消费券的情况。

三家电相关工作人员表示，为了积极响应政府促消费增长的号召，三家电各门店不仅鼓励大家使用电子消费券，而且推出了多种优惠活动，在“活动价”的基础上可以叠加使用电子消费券，最大限度地让利消费者。

截至11月25日16时30分，市商务局提供的数据显示，105400张电子消费券已被领取89539张，领取率为84.95%，核销张数27112，累计带动消费769.72万元。也就是说，领取的消费券中仅有



11月24日下午，市民王先生在消费时使用了一张面值20元的电子消费券。

三分之一被使用。

记得月底前使用消费券

活动期间，两类消费券（零售和餐饮消费券、家电消费券）每人仅可领用1张，累计共可使用2张，其中，每人每天限使用1张。这也是为了让更多人能享受政府给的福利。

提醒大家要注意，本次发放的电子消费券使用时间截止到11月30日，所以，抢到消费券还没有花出去顶多是手气好，只有花出去了，才算是真正享受了福利。

“本次消费券的发放，可有力拉动

市场回暖，助力我市经济复苏。”市商务局有关负责人表示，鼓励参与活动的用券商家（企业）同时采取打折、满减、以旧换新等形式进行让利，使群众真正得到实惠，提升群众的幸福感和获得感。对于失效后的消费券，该负责人表示，收回后将在第二阶段继续发放，第二阶段消费券投放金额视第一阶段活动开展情况及效果另行确定。

马上就到月底了，如果你没有抢到消费券，就赶紧登录“云闪付”APP试试手气吧！若你已经抢到消费券，那还等什么，趁着周末，赶紧使用消费券享受这波福利吧。

别克威朗 Pro GS 伴我们温暖过冬

本报讯（记者 朱占华）天气逐渐寒冷，上班路上更是让人体会深刻，这个时候极需要一台车带给我们温暖，今天给大家推荐别克威朗 Pro GS。

作为威朗 Pro 的运动版，全新威朗 Pro GS是由通用全球设计与整车开发工程团队打造，新车采用了更加夸张的GS风格设计，配备专属的个性化运动套装。比如：飞翼式格栅完全“黑化”，红色GS铭牌格外鲜艳，并且有专属的侧裙、尾翼、外后视镜罩、车窗饰条等。另外，威朗 Pro GS拥有3款专属车身颜色，它在设计之初就考虑到了前后包围、侧裙、尾翼等部件的灵活更换，让车主打造属于自己的个性车型。

全新威朗 Pro GS侧面线条带有明显的“溜背式”风格，这也是当下年轻人非常喜欢的设计思路。“溜背”样式看上去相比传统的三厢车要更加优雅动感。双腰线的勾勒提升了侧面的灵动感，前后两条腰线都贯穿车门把手，底部曲线也变为上扬的线条，让车侧多了典雅的雕塑感。

科技配置方面，全新威朗 Pro GS除入门版车型外，其他车型均搭载双10.25英寸联屏，这也是此次内饰升级的最大亮点，而这个双联屏设计之前是搭载在GL8上的。

此外，全新威朗 Pro GS支持Car-life、Carplay互联，同时搭载了eConnect3.0系统。

智能安全辅助功能方面，全新威朗



别克威朗 Pro GS 资料图片

Pro GS配备12个超声波雷达，搭载PD行人识别系统、FCA前方碰撞预警系统、LKA车道保持系统、LDW车道偏离预警系统、FDI前车距离提示系统、CMB碰撞缓解系统、SBZA侧盲区预警系统和APA自动泊车辅助系统等在内的多项功能。

动力方面的表现也是全新威朗 Pro GS的重点，从官方公布的参数来看，其最大功率约为184马力，峰值扭矩可达250牛·米，这个数值做到了同级标杆。

实际开起来，全新威朗 Pro GS的

动力非常到位，尤其是80km/h之后的超车、再加速，可以说是一气呵成。搭配CVT变速箱，日常上下班代步、走街串巷相当舒适。

除了绝对的性能之外，全新威朗 Pro GS并没有丧失掉日常使用的舒适性，其悬架非常有韧劲，对于路面颠簸的处置很到位，底盘没有多余的余震，再加上别克一贯的静音座舱，无论是前排还是后排，乘坐的舒适度都极高。

驾驶着别克威朗 Pro GS在广阔的道路路上，听着音乐，这是多么惬意的事情。

擦亮许昌旅游名片

我市导游王青云
成全国“金牌导游”培养对象

本报讯（记者 任萌 通讯员 张敬德）11月22日，国家文化和旅游部发布公告，公告称根据《文化和旅游部市场管理司关于实施2021年“金牌导游”培养项目的通知》要求，经个人申报、组织推荐和公示，确定2021年“金牌导游”培养对象共140人。其中，河南省7名导游榜上有名，我市河南省中国国际旅行社有限责任公司许昌分社导游王青云成功入选。

近日，记者从市文广旅局获悉，“金牌导游”培养项目是文化和旅游部实施加强导游队伍建设的重要举措，旨在通过加大对一线优秀导游培养与支持，鼓励入选对象开展业务研究和实践，以点带面、示范引领，为提升导游队伍专业素养、提高旅游服务质量发挥积极作用。

近年来，市文广旅局紧紧围绕市委、市政府打造“智造之都 宜居之城”、建设文化强市的战略部署，持续用力内强素质、外树形象，成效明显。

这次成功申报文化和旅游部2021年“金牌导游”培养项目，使我市金牌导游培养实现了“零的突破”，并走在了全省前列，对擦亮许昌旅游三张名片，展示许昌良好形象、服务许昌经济建设，对我市不断加强导游队伍建设、提升整体旅游服务质量、扩大文化旅游宣传成效具有重要意义。