

升级+跨界，常逛常有新意

大商新玛特许昌鸿宝店 28 周年店庆“牵手”“双 12”大“宴”全城

本报讯（记者 刘丹凤 文/图）11月28日9时，大商新玛特许昌鸿宝店（以下简称鸿宝店）门前人头攒动，喜气洋洋，当“爱你所爱 温暖你我 新玛特许昌鸿宝店 28 周年庆”的大型卷轴缓缓展开，现场顿时彩纸飞舞，掌声雷动，正式拉开了该店 28 周年店庆的序幕。

本周末，鸿宝店将启动“双 12”活动，继续“大宴”全城新老顾客。

经历了 28 年的岁月洗礼，鸿宝店积极拥抱挑战，历时一年多时间在升级、跨界中寻到了新商机，让人常逛常有新意。

店庆当天，3 位顾客各抽中 1 台双开门冰箱

当天，鸿宝店由内到外布置得喜气洋洋，大门内外均是大红色门楣贴和打卡地，还有两个大型充气玩偶在人群中与大家互动，整个中厅的环廊在灯光的照射下更加明亮、开阔，多个楼层、多个品牌在专厅营造的店庆氛围让人耳目一新。

鸿宝店工作人员表示，本次周年庆与以往店庆相比力度更大、优惠更多、形式更新颖，除了商品活动、重磅品牌的单品活动、独家促销活动、天狗网活动、会员活动以外，还有团购活动、热场氛围活动等。

鸿宝店的客层以社会精英人士为主，这些顾客对于精致、时尚、品质有着更高的要求 and 感受，这也是鸿宝店和“鸿宝人”努力的方向，哪怕一件小事他

们也力求完美，店庆活动力求实实在在地回馈消费者。比如：此次店庆活动期间，重磅品牌纷纷给出年度最大让利活动，在所有活动的基础上，鸿宝店还推出了全场 9.5 折返现活动。

不仅如此，鸿宝店还给大家准备了丰厚的奖品：3 台双开门冰箱、10 条羽绒被和 20 台多功能锅。

最终，两位男士和一位女士幸运地抽中了双开门冰箱。据说，他们主要购买了胜龙男装和周大福，人均花费在 3 万元以上。

“双 12”本周末开始放“价”，一起追好物

年终“收官”在即，12 月 4 日至 12 日，鸿宝店将线上、线下联动，围绕年终终极回馈主线，以新颖、多样的活动及宣传形式掀起新一轮消费高潮，打响“收官之战”。

在此期间，鸿宝店将推出年度 TOP 好物指南，好物探店直播及好物回馈专场，以点带面掀起购买热潮。与此同时，线上直播活动也将劲爆开启，重磅品牌 9.5 折优惠活动持续“发力”，每周五消费满 1200 元即可立减 100 元。

在这个冬天，鸿宝店将带着精致、出众的品位，汇集多个知名品牌，将这座城市的时髦气质尽数收入囊中。

升级+跨界，精准满足消费者需求

这一年多来，鸿宝店主动进取，把



大商新玛特许昌鸿宝店 28 周年店庆现场。

握形势，悄悄进行了升级，还“玩”起了跨界，主动担负起时代赋予的重任，成为许昌商业的“排头兵”。

鸿宝店总经理牛晓华表示，为了让 28 年的老店焕发新的活力，他们对市场和多个品牌进行了深入调研，确立了鸿宝店“更新、更有活力、更具潮流的购物体验地”的新定位。

为此，他们逐步对各楼层进行了升级。其中，6 楼更是玩了一把“跨界”——京东家电许昌大商店即将进驻。

届时，该店将依托京东的品牌影响

力，打造线下家电、家居综合体验店，购物的同时还可以给爱家选购家电、家居产品，满足多重购物体验的需求。

另外，5 楼的男装除了有胜龙等“常青树”品牌外，还引进了较为年轻时尚的保罗·西蒙、偏商务的培蒙等重磅品牌；4 楼的大淑品牌以声雨竹、红人、蒙迪爱尔为主；3 楼则聚集了一众轻淑品牌，如因为、希色、哥弟、伯柔，以及新入驻的欧柏兰奴等；2 楼以少淑品牌为主；1 楼则聚合了周大福、周大生、爱步、沙驰、美妆全球购等众多知名品牌。

欢迎大家多来鸿宝店逛逛。

天冷就要吃点儿辣！

不出许昌也能吃到正宗的川菜

□ 记者 杨静雅 文/图

一说起川菜，那股椒麻感席卷着香辣的滋味扫荡着味蕾，着实令人上头。许昌川菜界新晋黑马——辣椒厨房·私房川菜馆，启用从业多年、经验丰富的川厨，汇集了川菜里的多个经典菜色，还搭配了一些湘菜，让“嗜辣”的你在许昌就能吃到地道的川菜。

该川菜馆位于智慧大道与唐岗街交叉口东南角。一到饭点，该店里便升腾着诱人的烟火气。从一楼楼梯拾级而上，来到二楼宽敞干净的大堂。木质桌椅搭配暖黄的灯光，一下就把人拉进亲切温馨的氛围里。这里有可容纳多人的包间，除了日常简单用餐外，还非常适合亲友聚会。

这里的菜品有几十种，当你拿起菜单，估计顿时就会“选择困难”了。菜名一个比一个“撩”人食欲，每一口都是舌尖上的“热辣江湖”。有几道经典菜，你可得尝尝。

来川菜馆，必点辣子鸡丁。同样是辣子鸡，别家是辣椒里找鸡丁，他家是鸡丁里找辣椒，菜份相当足。鸡块炸得干脆香酥，与辣椒交相辉映。鸡肉入口嘎嘣脆，下肚就会让人挥汗如雨，这种欲罢不能的感觉太享受了。

有“下饭神器”之称的萝卜干炒腊肉，只要一上桌，就会让人停不下筷子。薄薄的腊肉肥瘦刚好，略带



该店菜品展示

烟熏的口味着实迷人；脆脆的萝卜干很有口感，风味十足。

双椒黄牛肉得来一份。鲜嫩的黄牛肉经过精心腌制，急火快炒后出锅，最大限度地锁住肉质中的营养成分，肉质鲜嫩而有嚼劲。

糖醋里脊是真正的老少咸宜。外酥里嫩的里脊肉配上酸甜的糖醋酱汁，让人胃口大开！咬上一口，超级满足，也征服了“吃货”们的嘴巴和胃。

湘菜经典剁椒鱼头你确定不来

尝尝？每日新鲜采购的鲢鱼头，限量供应，招牌硬菜的口味全靠这一口“鲜气”吊住。

店里自制的剁椒酱铺满鱼头，黄澄澄的颜色混合着鲜辣的浓香，让人垂涎三尺。再配些小葱作点缀，这盘鱼在餐桌上绝对吸睛！

坚持做好味道和性价比高的川菜馆不多，辣椒厨房便是其中一个。冷风嗖嗖的冬日，除了穿好秋裤外，吃点儿热辣鲜香的川菜也是驱寒的好方法。

自查后暖气还是不热，你需要请一家专业公司做清洗保养一个电话，服务到家

本报讯（记者 刘丹凤）我市供暖已有一段时间了，不少市民家里的暖气还是不热。如果自查后暖气还是不热，你就需要请一家专业公司做清洗保养了。

家里的暖气为什么不热？三家电售后的专业工程师总结了以下问题。

1. 暖气片或者地暖管路有聚气。出现聚气现象要排气，拧开排气阀，然后排出气体，直到排出水为止。

2. 入户过滤网堵塞。很多维修师傅反馈说，有很多家庭的地暖或者暖气片过滤网完全堵塞，有的是过滤网半堵塞状态。

3. 暖气片或者管道堵塞。地暖每年都会使用会出现管道结垢，平均每年结垢 1 毫米。这 1 毫米可能导致水温下降 3℃ 至 4℃。集中供暖还会有淤泥、菌藻等问题出现，如果不定期清洗的话就会导致地暖管路堵塞。建议 2 年至 3 年清洗一次。

4. 暖气片有遮盖物。有“包装”的散热设施会影响热的传导、对流和辐射作用，从而影响供热效果。经试验，有“包装”比没有“包装”的散热设施室温大约低 3℃。有“包装”的散热设施会造成不能及时发现故障和不便检查检修的现象。

5. 热力公司供暖压力或者热量不够。热力公司供暖，需要提供热量和压力，当任何一个指标不达标时，家里的暖气就达不到想要的效果。

6. 家里的门窗未封闭严实。一个客户说家里不热，师傅上门一看，原来他们家的窗户经常开着，散热太快，导致不热。

一个电话，服务到家。三家电售后中心，提供专业家用电器、家庭采暖、中央空调、新风系统、全屋净水等家庭暖通清洗保养服务，您可致电预约：0374-2337888。