

走进乡村田园 体味人间烟火

许昌乡村游走出一条“特色路”

□ 记者 张铮 通讯员 于见刚

核心提示

日前,我市印发了《许昌市小城镇和农村人居环境综合整治“清脏治乱拆违增绿”集中攻坚行动方案》,全面提升镇村人居环境整治水平,为实现经济发展高质量、城乡建设高水平、人民群众高素质提供有力支撑。

人居环境夯基,全域旅游富民。这也为我市乡村旅游的迅速发展提供了有力保障。

近年来,我市乡村旅游逐渐呈现出产业的规模化和产品的多样化。那么,许昌乡村旅游如何做?成效又如何呢?

我们不妨先看一组数据:2019年,全市乡村旅游总接待量806.98万人次,旅游消费总额44.46亿元;2020年,全市乡村旅游总接待量524.53万人次,旅游消费总额27.12亿元。

这组数据也恰恰反映了许昌做好乡村旅游这个新产业的决心!



游客在禹州市鸠山镇张家庄村游玩。记者 牛书培 摄

擦亮“金饭碗”,发展乡村游

“久在樊笼里,复得返自然。”12月4日,初冬的暖阳照耀着神垕古镇的青石板街道,游人虽然不多,但街景很美。一条老街横穿古镇,错落分布的院落、古寨、古桥、文庙、老君庙、白衣堂等,是古镇悠久历史的见证。

置身于这样的街巷,游客张婧忍不住发了一条朋友圈。不一会儿,就得到了20多个“赞”。

其实,这样的场景,在我们的生活中会不时出现。不久前,市民张晓光带着家人来到禹州鸠山镇魏井村,这里是国家级传统村落、河南省乡村旅游特色村,村落原始风貌保存较好,传统建筑随处可见。

“我和家人都很热衷乡村游,而且咱许昌乡村游的路线很有特点。”张晓光向记者列举了一些有看点的乡村。

“我市文化和旅游资源富集,而且大多集中在乡村,广大乡村就是文化的富矿、旅游的天堂。”市文化广电和旅游局相关负责人说,近年来,我市充分利用乡村自然资源和人文资源,把农耕活动与

休闲农业与现代乡土文化有机结合起来,大力发展休闲观光、农事体验、休闲度假、特色民宿等产品业态,形成了“以旅强农、以农促旅、文旅结合、城乡互动”的乡村旅游发展新格局。

襄城县雷洞村、禹州市张家庄村、禹州市大木厂村、禹州市盛田农业被评为国家3A级旅游景区;襄城县紫云镇雷洞村被评为全国乡村旅游重点村;许昌还有7个乡镇被评为省级特色生态旅游示范乡(镇)、27个村被评为省级乡村旅游特色村,10个园区被评为省级休闲观光园区,3个基地被评为省级乡村旅游创客示范基地,2家民宿被评为河南省精品民宿,乡村旅游已成为许昌旅游的新名片、旅游消费的新热点、乡村振兴的新引擎。

全市以乡村度假游为代表的“小旅游”日益火爆,2019年,全市乡村旅游总接待量806.98万人次,旅游消费总额44.46亿元;2020年,全市乡村旅游总接待量524.53万人次,旅游消费总额27.12亿元。

服务大战略,走出“特色路”

乡村旅游是一个新的产业,在蓬勃发展的同时一些短板也逐渐暴露。比如,乡村去多了,很多游客认为乡村旅游大同小异:“花开了,在田里拍拍照,然后吃吃农家菜,最多住一晚。没有再次去游玩的欲望。”

对于乡村旅游的“瓶颈”,许昌又是如何破解的呢?答案是:根据实际情况做好特色乡村旅游。

乡村旅游,最珍贵的是乡土和乡风。如何在当前的乡村旅游产品中结合本地文化和旅游资源条件,培育核心竞争力,增加游客的参与度、提升体验感,成为在日后市场竞争中“活下去”“胜一筹”的关键点。

于是,我市10条特色乡村旅游的路线应运而生,而且还催生了送客下

乡的优质服务。比如鄢陵县张桥镇裴庄村积极调整农业产业结构,大力发展菊花种植加工产业,形成了以茶菊、观赏菊、药菊等为主的菊花种植加工新产业,同时通过“菊花经济”带动乡村旅游,为乡村振兴注入活力。

再如禹州扒村、浅井村宋家大院、茱庄金山岭生态农庄文化游这条特色路线,市文化广电和旅游局不光组织游客到“瓷上水墨”扒村观景赏瓷,还组织游客到茱庄金山岭生态农庄品果、观景、赏花,暂离都市的喧嚣。

近年来,我市把乡村旅游作为许昌市文化旅游业发展的重点,确定了“两带四群五板块”的乡村旅游空间布局。根据区位条件、资源禀赋和市场需求,因地制宜,加强产品创意设计,

促进乡村旅游产品升级。

尤其是今年,我市打造了10条乡村旅游精品线路;打造了襄城县紫云镇雷洞村、禹州市无梁镇大木厂村等

10余家特色民宿;举办了“美丽乡村”摄影大赛和优秀作品巡回展,乡村旅游的影响力和知名度不断提高。

探索多模式,助推乡村游

12月4日清晨,襄城县雷洞村云雾升腾,一轮红日喷薄而出,游人穿梭在红石民宿间,“家在青山绿水间,人行诗情画意中”的美丽山居图缓缓展开。

如何找准“金钥匙”,让绿水青山变金山银山?如何激活美丽经济,助推乡村振兴?

我市从实际出发,按照“一村一品、一村一景、一村一韵”的思路,探索形成了古镇古村型、特色民宿型、休闲观光型、健康养生型、农耕民俗型、红色记忆型乡村旅游产品,推动乡村旅游向个性化、精致化和主题化方向发展,形成多点支撑和全域延伸的发展格局。像雷洞村的红石民宿,张家庄的红叶节、槐花节,大木厂的小米,魏井村的古村落,北姚的樱桃,闵庄的杏果,槐树湾的创客基地等,都打出了名气,形成了特色。

我市按照“品牌化提升、专业化运营”的模式,对全市特色优质农特产品

进行资源整合、筛选提升和品牌授权,打造“许昌礼物”特色旅游商品。并且依托许昌市文旅消费电商平台,全面布局线上销售,促进乡村旅游消费,助力乡村振兴。

我市还探索形成了独具特色的“旅游企业带村、节庆活动带村、旅游合作社+农户”的“两带一加”旅游扶贫新模式,辐射带动贫困人员4000余人,促进农民创业就业1万余人,乡村旅游在服务乡村振兴、助力脱贫攻坚中的优势更加突出。

同时,我市针对旅游人才短板的现象,开展乡村旅游专题培训,不断提高村镇干部和乡村旅游从业人员素质。2019年以来,全市共培训乡村旅游干部骨干和从业人员1000余人。

许昌依托传统旅游,发展乡村旅游,在乡村振兴的道路上,积极探寻产业融合路径,充盈了百姓荷包,扮靓了美丽乡村。

