

三家电“制暖节”热力四射 伴您温暖过冬

即日起至12月19日,空调、电暖器、热水器等产品有优惠,积分可当钱花

□ 记者 刘丹凤

“满额就送现金券”“会员积分兑换或者抵现金使用”“暖冬新品尝鲜价”“以旧换新”……即日起至12月19日,三家电“制暖节”火热开启,系列活动伴您温暖过冬,空调、电暖器、壁挂炉、热水器全线产品台台有优惠,积分能换礼品、能当钱花。

满指定金额就送现金券

年底结婚、搬新居,全屋家电得赶紧安排了。记者从三家电了解到,除了嵌入式家电外,套购家电已经蔚然成风,成为很多人的选择。一方面套购家电能确保整体家居风格统一,更为美观,另一方面在购买全套家电时能享受更多优惠和福利。

三家电本次“制暖节”活动期间,购机满9999元送200元现金券,满19980元送400元现金券,满29970元送600元现金券,满39960元送800元现金券……以此类推,上不封顶。

会员积分可换礼品、可当钱花

12月19日会员日到来之际,凡三家电会员均可参加积分兑换活动,

有精油皂、纸抽盒、洗衣液、洗手液、洗衣机清洁剂、餐具净、卷纸、品牌酱酒等精美礼品。

不想兑换礼品又有购机需求的话,积分还能抵现金使用,10积分可抵1元钱,100积分可以抵10元钱。以此类推,十分划算。

制暖产品全线优惠

进入冬天,电暖器、快热炉等小家电开始“走俏”。这些产品虽身形小巧,却能给一家人带来胜似“小棉袄”的温暖。200多元至900多元价格不等,有美的、艾美特、先锋等知名品牌。

如果取暖预算充足,可以装台空调。搭载恒温除霜技术和衡温立体送风技术的格力空调原价5579元,“暖冬新品尝鲜价”只需3590元;以“出风轻柔、安静不打扰”著称的美的空调原价3299元,活动价只需2990元;“母婴级杀菌”的卡萨帝天净空调原价4199元,活动价只需3590元。

此外,厨卫产品也有大幅让利活动,欢迎大家进店咨询。



西屋智能无叶取暖器 资料图片

许昌市酒业协会发起“水与火的碰撞”

本报讯(记者 秦水森 文/图)“酒是水的文化,钧瓷是火的文化。两者的共融,绵醇酒品,华彩酒器。”12月9日、10日,由西贤会、许昌市酒业协会发起的“西贤神州水系与酒文化渊源探索禹州神屋座谈会暨黄河文明与钧瓷酒器文化探索”活动在禹州举行,许昌市文化界、许昌钧瓷界、许昌市酒业协会代表参加。

12月9日,参加此次活动的人员先后参观了画圣吴道子故里、禹州星航钧窑。12月10日上午,在神屋镇华盛钧窑社区举行了文化专题论坛。

论坛中,大家畅所欲言,共同探讨水系与酒文化、酒文化与钧瓷酒器文化的渊源。西贤会创始人、神州水系考察组组长吴勇在论坛上介绍,酒业公益品牌西贤会先后发起了“黄河文明与酒文化”和“长江流域酒文化”渊源探索系列活动,成功举办了近30场,初步形成了神州水系与酒的渊源探索的先声,开启水系文化与酒文化挖掘、传承和弘扬之先河。

禹州市钧瓷试验区办公室主任霍保宏在论坛上说,按照钧瓷产品实用化、实用钧瓷艺术化的发展战略,以华盛钧窑为代表的企业成功开发酒器,与国内众多知名酒厂合作,使钧瓷产品进入百姓生活。酒文化、钧瓷文化两者有机结合,品味美酒的同时,在视觉上能感受到钧瓷胎质精纯细腻、釉色浑然天成的绚丽多彩以及极富诗情画意的那份意境。

许昌市工艺美术协会会长党经纬在论坛上说,酒的事就“壶”说,酒壶(酒器)文化演变成一个产业,把



许昌市酒业协会常务副会长杨广伟在论坛上发言。

钧瓷文化和酒文化有机地结合,找到结合点和拓展一下思路,对神屋钧瓷产业的发展都会起到促进作用。

禹州市作家协会主席苗见旭认为,酒是水的艺术,钧瓷是火的艺术,两者的共融,绵醇酒品、华彩酒器。

本次活动的承办单位华盛钧窑董事长任合超在论坛上说:“作为钧瓷酒器的恢复者,正如我们的广告词:让白酒在钧瓷艺术品里面冬眠。单纯就酒器而言,我们做到了数量之最,汾酒的酒瓶我们卖出21.5万个,100多个万钧瓷酒瓶在市场上流通,对宣传钧瓷文化起到积极的

推广作用。钧瓷酒瓶的诞生不仅丰富了钧瓷在实用器型领域的展现,而且对推广钧瓷文化起到了积极作用。”

许昌市酒业协会是此次活动的发起方之一。论坛上,许昌市酒业协会常务副会长杨广伟表示,以钧瓷作为酒器,艺术性与实用性相互协调,不仅丰富了钧瓷的实用性,而且为推广钧瓷文化起到了极为深远的影响。华盛钧窑在钧瓷酒器方面作出了有益的尝试,是行业内酒器产品的佼佼者。

许昌市酒业协会接下来将会和华盛钧窑等钧瓷企业合作,推动许昌酒文化、钧瓷文化深度融合。

一汽一大众品牌新能源车型迎“爆发式”增长

本报讯(记者 任萌)昨日,记者从一汽一大众许昌恒业旗舰店了解到,据乘联会最新数据显示,大众汽车ID.家族11月份全国销量达14167台,实现连续三个月销量破万辆,环比10月增长11.2%。今年上半年,大众ID.家族增长缓慢,下半年迎来了“爆发式”增长。

一汽一大众许昌恒业旗舰店总经理翟梦娇告诉记者,一汽一大众目前旗下新能源车型有ID.6 CROZZ和ID.4 CROZZ。自ID.4问世以来,一汽一大众便开启了电动化新时代。其中,ID.6 CROZZ新车定位为综合续航565公里的之中大型智能纯电动SUV,可满足人们驾车的各种需求。

一汽一大众ID.6 CROZZ在正面设计上延续了id.系列的家族设计,整体设计更圆润。标志两侧的LED灯条与前照灯总成连接,标志可发光。智商发光LED矩阵前照灯是整个系统的标准配置,支持LED日间行车灯、前后发光车辆标志、前穿式LED灯带、智能动态灯光辅助功能、前照灯随动转向、前照灯自动光敏开启。

ID.6 CROZZ还有三排座椅,方便多人出行。其中,六座版第二排的两个VIP座位更舒适。舒适的大空间源于诞生平台MEB平台的特点。

一汽一大众ID.6 CROZZ还配备了更人性化的智能配置,如IQ驱动自动驾驶辅助系统,AR HUD增强现实抬头显示系统、IQ Light智能矩阵头灯、id.welcome智能交互照明语言系统、大众智能语义交互、远程车辆控制等。得益于MEB纯电动平台和E3电气架构,一汽一大众ID.6 CROZZ在驾驶控制质量、耐久性和空间布局方面保持了行业一流水平。

一汽一大众ID.6 CROZZ在各方面都达到了一流的性能,以高性能、舒适性和驾驶质感为价值核心,设计更加年轻化、时尚化,赢得了消费者的认可。