

店庆、市集、主题展等商业活动即将轮番“上演”

“联盟+跨界”商业消费生态圈蓬勃发展

政府第二批消费券的发放将为年终消费高潮再添“一把火”

本报讯（记者 刘丹凤 文/图）11月19日，首批许昌市“巨惠莲城 乐享生活”电子消费券于当日10时通过“云闪付”APP平台发放。今天上午，许昌市政府第二批消费券将如期发放，更多许昌企业、更多在许人员将享受这一波政府给的福利。

如果你没有抢到上次的电子消费券，那么今天发放的第二批千万不要错过哦。

除了政府助力，许昌本土的商业企业也尽力完善、恢复原有的“造血”功能，涌现出抱团儿、跨界联盟等多种经营形式。

许昌商业市场完成了从百货时代到购物中心、从注重品牌到注重体验、从强调价格到强调价值、从功能单一到价值多元、从满足物质需求到精神需求的变化。

如今，许昌城市商圈势头正盛，消费升级的递进也改变了莲城商圈的固有格局，老商圈不断扩容升级，新商圈不断涌现，不同业态之间的联盟、跨界正蓬勃发展。

跨行业结盟，打造消费新生态圈

随着圈层文化、消费新生态圈的兴起，跨行业的商业企业之间逐渐兴起新的潮流文化，越来越多的商业企业、成功人士加入高端的商务圈层。

通俗一点儿讲，商业消费生态圈就是个圈子，在这个大圈子里，商家可以找到消费者，消费者可以直接找到商家，双方之间不再隔着一层一层的代理商、分销商等；不同的商家还可以联合、聚集起来，为消费者提供跨行业的服务、增值服务、多样化的营销等，而消费者在这样的生态圈里可以找到各种个人服务，衣食住行，甚至个人金融服务、医疗服务等。这样可以为加入圈层的

每个人带来更多的价值，甚至有意想不到的意外惊喜，以及事业和生活上的种种收获。

12月18日下午，由大商新玛特鸿宝店、许昌宝莲沅宝马4S店、岩博酒业和中德科技园联合打造的“潮奢之约 星秀盛典”活动就是一次大胆的跨界尝试。高端商务男装、女装的走秀展示，人民小酒新品的发布，宝马汽车车主之间的互动游戏有趣而别出心裁，现场笑声、掌声不断……不同领域、不同的消费人群聚集一堂，竟然不时碰撞出友谊的“火花”。

对此，岩博酒业的相关负责人表示：“哪个行业对酒水都有需求，高端领域对酒质要求更高，我们几家企业的消费人群基本一致，所以对这次活动‘一拍即合’。”

购物中心把市集活动“请进来”

是的，你没看错，集吃喝玩乐购于一体的购物中心为了引流，“请进来”很多市集、文创活动，甚至还有“萌宠”，周末有时间的话可以去逛一逛。

随着年轻消费群体的崛起，“宠物经济”及“宠物消费”发展迅速，而单身群体的逐渐扩大和老龄化程度也间接推动了“宠物经济”的发展，人们通过养猫、狗等宠物来寄托情感。“宠物经济”正逐步成为人们喜爱的消费方式和生活习惯，宠物对于人们的意义也从“附属品”转变为“陪伴者”。

所以，以新田360广场为代表的购物中心里出现公益领养、名猫大展、“撸猫馆”也不足为奇了。

不仅如此，购物中心利用部分公共空间设置各种市集活动及周边产品的售卖，不仅能够丰富购物中心的业态和体验感，而且已经成为吸引客流的一种新方式。



高端商务服饰走秀+新品酒发布，碰撞出了不一样的“火花”。

12月17日至19日，新田360广场的“造氧生活节”成了很多年轻人的打卡地。活动期间，咖啡、烘焙、手作以及乐队的现场助阵，让你的周末过得格外慵懒和惬意。

年末迎来消费新高潮

元旦佳节即将到来，各大商家纷纷抓住年终消费高潮的有利时机，举办各种商业活动，大有你方唱罢我登场的阵势，店庆、市集、主题展等即将轮番“上演”，而政府第二批消费券的发放也将为年终消费高潮再添“一把火”。

一座城市的发展和城市商业活动

密不可分，本土商业企业和外来商业企业既相互“过招”，又抱团儿取暖，商业“扎堆儿”之处，必然会给所在区域带来新的商机，带动板块快速升级。

放眼如今的许昌商圈，既有胖东来、胖子店、喜盈门、云鼎等本土的集团化企业，又有大商、万达、新田360等国内“大鳄”，尤其是东城区商业项目簇拥林立，从商业百货到美食街区，吃喝玩乐购一站俱全，并展露出强劲的爆发力，极大地满足了区域内居民生活需求，更是促进了许昌整体商业环境的跨越式升级，进一步提升了城市品位和商业影响力。

专家、学者等为本土饭店业“把脉”



沙龙活动现场

本报讯（记者 刘丹凤 文/图）规章制度是否能覆盖所有的管理问题？能否找到一把“钥匙”开千万把锁？疫情防控期间，本土酒店业该如何发展？本土酒店如何树立自己的管理自信？本土酒店业如何凝心聚力、共谋发展？

12月23日15时许，在中原国际饭店4楼的二号会议室里，来自旅游与酒店行业的专家、学者、主管部门领导和本土各大知名酒店负责人齐聚一堂，一场关于疫情防控期间许昌本土饭店业如何发展的沙龙活动开始了。许昌旅游协会会长、许昌瑞贝卡大酒店、许昌芙蓉园酒店总经理张保民在致辞中介绍了与会嘉宾并阐述了此次活动的背景和目的。中原建设集团酒店管理公司总经理、中原国际饭店书记、中原云鼎广场总经理、许昌职业技术学院副教授王浩乐以《本土饭店业发展之路探索》为题进行了发言，并与与会嘉宾分享了实际管理工作中的实践与感悟。王浩乐认为，从中国的文

化基因中走出来的管理理念和方法体系，才是科学的、正确的管理理念和方法体系。为此，王浩乐着重和大家分享了心学管理论和企业管理实践中的心学。

在发言讨论时，中国金钥匙河南省发展委员会主任、金钥匙国际联盟顾问史新春、原许昌学院历史文化与旅游学院院长许国林教授、许昌职业技术学院酒店管理专业团队负责人黄胜恩、许昌迎宾馆总经理张鸿雁、河南百瑞国际酒店有限公司董事长金红利、许昌花溪温泉酒店董事长袁红庆、许昌三鼎华悦大酒店有限公司总经理孟霞、花都温泉度假区总经理张晓乐、航空大酒店总经理曲淑文、中原国际饭店总经理杨程等纷纷结合工作实际和本次沙龙主题发表了个人心得和建议。

市文广旅局副局长吴验兵在总结发言时说，这是一次卓有成效的座谈，为我市本土酒店的发展道路指明了新的方向。