

专家、学者和本土知名酒店负责人齐聚一堂开展沙龙活动

坚定发展方向 树立行业自信

本报讯(记者 刘丹凤 文/图) 12月23日,中原国际饭店的会议室里,来自旅游与酒店行业的专家、学者、本土各大酒店负责人等齐聚一堂,一场关于疫情防控期间许昌本土饭店业如何发展的沙龙活动开始了。

“心学”和酒店管理相结合

许昌旅游协会会长、许昌瑞贝卡大酒店、许昌芙蓉园酒店总经理张保民在致辞中介绍了与会嘉宾并阐述了此次活动的目的。

中原建设集团酒店管理公司总经理王浩乐以《本土饭店业发展之路探索》为题进行了主题发言,分享了王阳明的“心学”和如何在企业实践中应用“心学”管理。他认为只有从中国的文化基因中走出来的管理理念和方法体系,才是科学、正确的管理理念。

本土酒店要走什么样的路? 他们这样说……

在发言讨论时,河南智盈优投酒店管理有限公司创始人、河南西敏酒店管理有限公司首席执行官史新春表示,本土酒店大多为单体酒店,国际连锁酒店主要是支撑体系做得好,文化、管理等各方面的融合做得好。单体酒店目前应该以市场需求为导向,充分满足客户的体验感和需求。

许昌学院原历史文化与旅游学院院长许国林教授表示,管理层要明白立企目的,进而实现企业的社会价值,解决好“软实力”和“硬权力”的问题。

许昌职业技术学院酒店管理专业团队负责人黄胜恩提出,怎么发挥员工的主动性?本土高校培养的酒店管理专业人才大多数都去了南方,可以说是“供不应求”。

许昌迎宾馆总经理张鸿雁表示,以客户为核心,为客户提供多样化的增值服务是当下各家酒店努力的方向。

许昌瑞贝卡大酒店、许昌芙蓉园酒店总经理、许昌旅游协会会长张保民分享时谈到

了“6个重视”。以许昌芙蓉园酒店为例,酒店在建设时即重视酒店的功能又兼顾美感,既重视不同装修材料的运用又重视装修效果,既重视文化氛围的营造又重视软装运用和点缀。

河南百瑞国际酒店有限公司董事长金红利发言时说,百瑞非常尊崇传统文化,愿意和大家一起宣扬、运用传统文化。百瑞酒店总经理刘长安接着说,酒店业同行应该树立文化自信,弘扬传统文化。

许昌花溪温泉酒店常务副总经理王红杰表示,在实际工作中员工要深切体会到“服务要标准化”“标准要常态化”。

许昌三鼎华悦大酒店有限公司总经理孟霞表示,管理层要对员工真诚相待,这样才能有感情、有温度的企业。

花都温泉度假区总经理张晓乐的发言言简意赅,“做酒店业的胖东来”。

航空大酒店总经理曲淑文表示,面对单体酒店的高运营成本、高经营压力,应该注重活动的效果,做好酒店的文化建设。

中原国际饭店总经理杨程则呼吁,酒店业人员构成参差不齐,每个人都应该发自内心地去为顾客服务。

中原国际饭店副总经理李力耕表示,酒店管理标准化管理不可缺少,要把西方的制度化管理和中国的人情化管理结合起来。

中原福港大酒店总经理朱亚敏说,提升酒店的硬件设施,优化日常管理,重视人文关怀,稳定队伍。

市文广旅局副局长吴验兵从内涵和外延两方面对本次沙龙进行了点评。内涵指要融合文化元素,围绕本土文化,打造酒店的核心文化;从外延来讲,乡村有特别大的市场需求,要结合乡村旅游开辟新的道路。

史新春在总结发言时表示,管理者要体现人文关怀,先把员工服务好,员工才会为客人提供好的服务。另外,管理层也要做好后备人才储备,防止优秀人才的流失。



史新春



许国林



张鸿雁



张保民



金红利



刘长安



孟霞



张晓乐



曲淑文



黄胜恩

退伍军人勇救落水女子 家属送锦旗致谢



12月21日,一名女子和其家属将一面“见义勇为 舍己救人”的锦旗送到中国石油河南许昌销售分公司第八加油站站点,感谢杨鑫勇救落水女子的义举。 记者 任萌 摄

格式之外 别有天地

豪华智能旗舰 SUV——领克 09 品鉴会圆满举办

本报讯(记者 朱占华 文/图) 12月25日,许昌正通领克中心在许昌创享汇举办了一场豪华智能旗舰 SUV——领克 09 品鉴会活动,多位领克 09 的“准车主”和潜在客户应邀参加了此次活动。

在许昌创享汇门口,一辆高大威猛的领克 09 为前来的消费者展现了自己时尚而威武的外观。步入活动现场,柔和的音乐、浓浓的咖啡香味儿和琳琅满目的各种书籍,让大家在轻松、舒服的状态下观看领克 09 的短视频,尽情谈论对领克 09 的感官和试驾体验。

活动现场,许昌正通领克中心还为大家准备了茶点以及漂流瓶 DIY、观摩手磨咖啡、互动游戏等,让大家在这个寒冷的冬天,和领克 09 进行了一次温暖的零距离接触。

领克 09 是一款豪华智能旗舰 SUV,领克 09 在家族式经典元素之上再次突破,都市海岸前脸造型、84 光源星辉矩阵式前大灯、天空之境车侧身、隐藏式雨刷以及贯穿式鸥翼晶体尾灯,为消费者带来全新的豪华大气设计。

领克 09 搭载硬核算力、智控六联屏、LYNK OS 智慧座舱控制系统,打造出以豪华硬件为基础、智能互联科技为阶梯的智能数字座舱。

领克 09 共推出 MHEV 和 PHEV 两种动力版本,Ultra、Halo、Pro 三款车型。其中,MHEV 版的上市指导价为 26.59 万元至 32.09 万元;PHEV 版的上市指导价为 31.59 万元至 37.09 万元。

据许昌正通领克中心负责人介绍,截至目前,领克 09 累计订单已突破万



领克 09 品鉴会现场

台。领克 09 基于用户升级需求打造,是领克品牌首款中大型、豪华智能旗舰 SUV,再造中国汽车品牌价值新高度,进一步巩固了领克中国汽车冲高领军者的地位。