

北京冬奥会火炬接力启动仪式 举行全要素演练

新华社北京1月27日电 1月27日,北京冬奥会火炬接力启动仪式在奥林匹克森林公园南园南门外广场举行了全要素演练,同时模拟了火炬在奥林匹克森林公园内的传递流程。

当日的全要素演练中,北京冬奥组委工作人员模拟了火炬接力启动仪式上音乐播放、舞美搭建、嘉宾致辞、

火种入场、火种台点燃、第一棒火炬手亮相等关键环节,以及现场媒体采访、观众组织等流程。启动仪式后,还模拟了火炬在奥林匹克森林公园的传递过程。

根据此前公布的冬奥会火炬传递路线,北京冬奥会火炬接力启动仪式将于2月2日举行。当日火炬将在北

京奥林匹克森林公园、北京冬奥公园传递。2月3日,将在延庆的八达岭长城和世界葡萄博览园、张家口阳原泥河湾考古遗址公园、张北德胜村、张家口工业文化主题公园、崇礼富龙滑雪场、张家口大境门遗址传递;2月4日,在颐和园、北京奥林匹克森林公园和大运河森林公园传递。

北京冬奥会 允许运动员在领奖台短暂摘口罩

新华社北京1月27日电 国际奥委会和北京冬奥组委近日宣布,根据防疫手册要求,北京冬奥会奖牌得主在领奖时可以短暂摘下口罩并留影纪念。

根据最新科学分析,颁奖仪式做出一些调整,如奖牌得主可以短暂摘

下口罩拍照,这既可以分享运动员的喜悦,也能够帮助媒体记录运动员职业生涯最珍贵的瞬间。

这一规定从1月26日生效,具体要求如下:从颁奖仪式开始到站到领奖台后面,运动员一直佩戴口罩,在看到指示牌时摘掉口罩,并登上领奖台

领取奖牌和吉祥物。国歌播放结束后,指示牌会提示运动员重新戴好口罩,随后可以一起站在金牌领奖台上合影直至离开领奖台。颁奖仪式结束后,在与媒体和其他奖牌得主保持社交距离的前提下,运动员可以摘下口罩拍摄个人或团队照片。



你不知道的冬奥事—— 苏格兰“专供”冰壶

2021年年底,96个精心挑选的冰壶运抵中国,等待在北京冬奥会上为参与较量的运动员服务。和以往多届冬奥会一样,这些冰壶都出自英国苏格兰莫赫林的一家百年老店——凯斯冰壶厂。

从1924年首届冬奥会时冰壶亮相,到1998年长野冬奥会起保持正式比赛“编制”,凯斯冰壶厂的冰壶几乎不曾缺席。苏格兰西海岸附近的艾尔莎·克雷格岛是目前奥运冰壶的原材料唯一产地。从切割原石到打磨、黏合、手工抛光等,一个冰壶的生产大约要经历20道工序。

为了北京冬奥会,凯斯工厂生产了190多个冰壶,然后精选出96个送上赛场。

图为一名工人在凯斯冰壶厂内忙碌。

新华社发

冬奥有线电视专网 电视节目信号已全部开通

新华社北京1月27日电 北京冬奥组委技术部场馆技术处处长孙颖1月27日向新华社记者介绍,冬奥有线电视专网电视节目信号已全部开通。

“目前,冬奥有线电视专网电视节目的人网工作已全部完成。其中包括20余套高清赛事实况转播频道,内容涵盖全部竞赛场馆的赛事节目和开闭幕式节目,还有10余套来自中央广播电视总台等本国媒体的节目以及10余套境外媒体的节目,这些节目将覆盖冬奥有线电视专网的所有终端。”孙颖说。

冬奥有线电视专网是专门服务于

北京冬奥会的有线电视网络,服务对象主要为运动员、媒体记者以及国际奥委会、国际残奥委会、国际单项体育联合会等机构人员。

“作为北京冬奥会及冬残奥会官方有线电视服务供应商,歌华有线携手河北广电严格按照要求建设了冬奥有线电视专网,覆盖北京、河北两地三赛区,其干线光缆总长度505.3公里。”歌华有线冬奥有线电视专网项目负责人周昕介绍,冬奥有线电视专网要在包括北京冬奥会全部竞赛场馆及开闭幕式、冬奥村、颁奖广场等重要非竞赛场馆在内的32个场馆及场馆群建设约4000个有线电视终端点位。歌华有线

负责建设的北京、延庆两赛区共计23个场馆中8个为竞赛场馆,15个为非竞赛场馆。

根据冬奥组委需求,冬奥有线电视专网还将在竞赛和开闭幕式场馆提供“场馆本地信号服务”。北京冬奥会中,歌华有线采用的“数字低延时直播”技术,通过超低延时编、解码技术实现数字低延时传输,以数字的方式提供更低延时、更清晰度的视频服务,直播延时时间不超过350毫秒,电视直播画面与赛事几乎同步。

此外,冬奥有线电视专网在赛时将国际奥林匹克广播公司提供的赛事节目提供回看服务。

2021年全国规模以上工业企业利润增长34.3%

新华社北京1月27日电 多重风险挑战下,中国工业经济持续稳定恢复,企业利润实现较快增长。国家统计局1月27日发布数据显示,2021年,全国规模以上工业企业实现利润总额87092.1亿元,比上年增长34.3%,比2019年增长39.8%,两年平均增长18.2%。

统计数据显示,近八成行业利润实现增长。2021年,在41个工业大类行业中,有32个行业利润较上年增长,占78.0%,行业增长面较上年扩大14.6个百分点。

装备及消费品制造业利润均较快增长。2021年,中下游的装备制造、消费品制造业利润较上年分别增长16.3%、24.6%。随着消费需求持续恢复,七成以上消费品行业利润较上年增长。

值得注意的是,高技术制造业引领作用较为突出。2021年,高技术制造业利润较上年增长48.4%,两年平均增长31.4%,占规模以上工业利润的比重较2020年、2019年分别提高2.1和4.2个百分点,展现较强发展活力。

分季度看,2021年一、二、三、四季度利润同比分别增长137.3%、36.0%、14.3%、12.3%。国家统计局工业司高级统计师朱虹分析,受高基数等因素影响,同比增速前高后低,但与2019年相比,各季度利润两年平均分别增长22.6%、19.4%、15.1%、16.5%,均保持较高增速,企业效益向好形势进一步巩固。

“2021年工业企业利润实现较快增长,效益水平稳步提升。但也要看到,11月、12月利润增速明显回落,下游行业尤其是小微企业经营压力仍然较大,亏损企业数仍然较多,亏损额同比增长较快,工业企业效益状况持续改善存在压力,2022年工业经济持续稳定发展仍面临诸多挑战。”朱虹说。

朱虹表示,下一阶段,要着力提升制造业核心竞争力,做实做强做优实体经济,落实好减税降费、保供稳价等政策,大力帮助企业纾困解难,更大激发市场主体活力,促进工业经济平稳运行提质增效。

春运十天 累计发送旅客约2.6亿人次

新华社北京1月27日电 交通运输部新闻发言人刘鹏飞1月27日表示,截至1月26日(春运第十天),全国春运旅客发送量约2.6亿人次,较2021年同期增长约46%。

刘鹏飞是在交通运输部当日举行的例行新闻发布会上作出上述表述的。具体来看,春运十天以来,铁路客运量5412万人次,公路客运量1.96亿人次,水路客运量388万人次,民航客运量872万人次。

刘鹏飞表示,预计1月27日至1月30日将进入春运节前高峰时段,客流量峰值预计出现在1月30日左右;节后出行需求相对集中,预计节后将在2月5日至2月8日、2月16日至2月17日迎来高峰。交通运输部将会同有关部门密切跟踪、及时分析研判客流变化,积极引导各地切实做好疫情防控、安全生产、服务保障等工作,确保春运平稳有序。