

点亮灯火,夜享莲城

城区特色“夜间经济”夜“宴”全城

□ 记者 刘丹凤

为形成一批具有示范引领作用的“夜间经济”集聚示范区,引导“夜间经济”经营主体规范发展,提升“夜间经济”整体品质与形象,形成展现城市风采、激发城市活力、推进消费升级、促进经济繁荣的“亮丽名片”,近日,许昌市商务局印发了《许昌市夜间经济集聚示范区工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,按照市委、市政府的部署,落实高质量发展要求,围绕丰富夜生活、发展夜经济,打响“点亮灯火,夜享莲城”品牌,大力培育“夜间经济”新业态和文旅旅游消费新商圈,优化营商环境,完善公共服务,汇聚消费群体和经济要素,增强夜间消费对经济增长的拉动力,提升居民幸福感和城市品牌形象。

为此,要坚持“政府引导、市场主导、属地管理”的总体原则,按照“策划先行、分步实施、尽力而为、量力而行”总体策略,科学合理规划建设餐饮区域,把发展“夜间经济”与做好城市治理工作结合起来,与重点发展消费新业态结合起来,着力发展商旅文体融合发展型夜间经济,推进许昌市“夜间经济”繁荣发展。

《方案》中提到,要围绕“让城市亮起来、让市民动起来、让消费火起来”的工作目标,依托中心城区曹魏古城核心商圈,形成1个全市“夜间经济”核心集聚区;依托中心城区及禹州、襄城、鄢陵等3个县(市)商业、文化、旅游等资源,形成8大特色“夜间经济”集聚示范区;依托中心城区现有成熟的夜市点位,形成中心城区多点夜市体系;其他县(市、区)结合实际,培育不同数量类型的夜间经济集聚示范区,形成我市布局合理、功能完善、业态丰富、管理规范、1+8+N“夜间经济”发展体系,将夜间经济打造成经济社会发展的新亮点。

对于广大商业企业和全市消费者来说,《方案》的出台可谓一场“及时雨”。

今天,就让大家看看城区的特色“夜间经济”是如何夜“宴”全城消费者的。

魏源广场:“莲城夜宴”经济集聚核心区的一颗“明珠”

按照《方案》中的要求,以曹魏古城中轴街、奎楼街、古槐街、文庙前街等“三纵一线”为脉络,以魏源广场、曹魏古城、春秋广场为节点,要形成辐射效应,重点培育集文化体验、旅游休闲等于一体特色餐饮美食集聚地,充分挖掘许昌特色餐饮文化和品牌价值,积极发挥烧烤、小龙虾、火锅、小吃等高人气和高口碑美食影响力,满足市民及游客对美食的需求。

在《方案》的精准定位下,恒达商管立即结合魏源广场现有业态和商户的实际情况,打造并推出了“魏源美食不夜城”,并迅速和曹魏古城等形成极具代表性的夜宵“网红”地标打卡点。

早在2021年,“恒达·魏源不夜

城”已初步形成集夜市小吃、文创市集、音乐演绎等多种形式于一体的夜间市集活动,极大地提升了街区的商业体验,营造了良好的营商环境。因街区工作突出,其还受到了河南省发改委的点名表扬,将其作为“省级示范街”,在全省范围内推广魏源商业街的运营经验。“恒达·魏源夜生活节”“中秋国庆汉服游园会”“超级吃货节”等一系列精彩活动,让市民真切感受到了许昌夜文化的魅力。

2022年,在政府相关部门的关怀和引导下,恒达·魏源广场进一步贴近商户和市场需求,先后采取抖音直播、媒体探店等方式,推出了“恒达·魏源烟火季”、抖音达人直播助推餐饮、娱乐销售等各项活动与措施,继续稳固恒达·魏源广场许昌夜经济的引导作用,助力主城区的“莲城夜宴”,成为该区域“夜间经济”集聚区内一颗耀眼的“明珠”。

金汇广场:即将开启“仲夏奇妙夜”

自《方案》发出后,恒达商管积极响应《方案》号召,并利用集团优势,确定了引进成熟商圈的夜市、夜游、夜玩资源的方案,助力八一路北关大街周边,以金汇广场为核心的“夜间经济”发展。目前,该方案正在全力推进。

预计7月15日,恒达·金汇广场将面向全市消费者,发出“仲夏奇妙夜·许都夜食”的邀请。届时,大家又多了一个奇妙的消暑去处,吹着轻柔凉爽的晚风,喝着冰镇的饮料,尝着一口满足的美味小吃,带着家人夜游……品尝城市夜食,感受城市烟火味,每当夜幕降临,金汇广场将带给大家一个奇妙的夜晚!

据恒达商管工作人员介绍,将有50余家腔调十足的美食小铺集结金汇广场,更有超级“网红”绿马奇遇记、后备厢市集、潮趣气模展、机车巡展、时光Show舞台演出、“恒瀚号”亲子巡游小火车、动物园萌宠巡游等,把这里变成一个集美食、夜游、欢聚、奇遇于一体的“消暑打卡地”,带大家领略奇妙之夜。

新田360广场:“醉”美夜经济+进阶版的后备厢市集

夜幕降临,华灯初上,各种车型在广场上一字排开,后备厢打开,玩具、美食、后备厢酒吧、文创产品等让人眼花缭乱……在巧手车主的精心装扮下,汽车后备厢秒变“网红打卡点”,这就是新田360广场许昌亨源通店(以下简称新田360广场)外广场每天晚上都会为“时尚、潮酷”人群打造的后备厢市集。

走进这里的市集,大家会看到,在不到两平方米的后备厢被各种灯饰、食品、洋酒、玩偶、鲜花、甜品等塞得满满当当,空气中弥漫着食物的香气,柠檬茶的清香,音乐的舒缓,混合着车主各种“花式”的叫卖声,好不热闹。



魏源广场活动现场



魏源广场活动现场



新田360广场活动现场

本版图片由恒达集团和新田360广场提供

新田360广场营销部工作人员表示,为快速复苏市场,在政府相关部门的支持鼓励下,新田360广场将在原有市集文化的基础上,继续发挥“时尚潮BUY地”的引领作用,在7月、8月提升活动品质,助力“夜间经济”,提升外场人气氛围,把后备厢市集打造成城区夜经济的一张“亮丽名片”。

除了后备厢市集的提档升级外,从7月8日起,新田360广场内

场也将拉开为期两个月的“暑期营销大幕”。亲子活动、美食盛宴、特色音美培训等机构将“组合出击”,打造亲子畅玩消暑空间。美食新柜老街秤盘麻辣烫、牛牛章水煎肉、曼巴椰泰式大排档、小猪查理烤肉等品牌陆续进驻,让大家常吃常新;与各大机构联合开展的主题活动,如舞蹈、口才、音乐、绘画展、走秀、萌宠展等,将给大家呈现一个不一样的“潮玩”暑期。