

实力+担当!

恒达集团获评河南省典型房企15强

□ 记者 胡永鑫

近日,在亿翰智库发布的“2022年1—6月河南省典型房企销售业绩研究报告”中,恒达集团获评“2022年1—6月河南省典型房企(本土)销售金额TOP15”榜单单位列第15强,同时获评“2022年1—6月中国典型房企销售业绩TOP200”榜单,销售面积位列第162位,销售金额位列第192位。

由亿翰智库主办的2022ESG可持续发展高峰论坛在线成功举行,对企业环境(Environmental)、社会(Social)、公司治理(Governance)三方面进行了全方位的评价,深入挖掘并有效发挥企业ESG的信息释放功能,助力企业实现高质量发展。亿翰智库作为中国房地产业专业级研究机构,聚力探索房地产行业可持续发展新模式。恒达集团荣获B级评级,并肩一线品牌房企,彰显了业界对恒达集团不断攀升的企业综合实力、持续增长的品牌影响力与深耕ESG领域的高度认可。

稳健经营,笃行如初

恒达集团坚持地产核心主业,围绕“地产+”全面布局,集商业运营、物业服务、装配式住宅、建筑施工等业务于一体,以地产开发为主线,涉足多元化产业,以满足人们美好生活需求为己任,不断开拓新市场。

当前,中国房地产行业面临着近20年来较为严峻的市场形势。在这样的市场环境下,恒达集团依然保持着良好的营收能力。在今年上半年整个行业业绩大幅下滑的趋势下,2022年6月26日,恒达·古城新院在全城瞩目下盛大首开,创造许昌城芯的热销传奇。现场座无虚席,开盘2小时就售罄两栋楼,热销登顶,销傲许昌,印证其强大的红盘实力,超出了市场预期。

区域深耕,行稳致远

恒达集团成立于1992年,已发展成为以房地产开发为主,集商业运营、物业服务、装配式住宅、建筑施工等业务于一体的综合性企业集团。集团下属20余家房地产公司及20余家产业链公司,其中许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责任公司具有国家一级房地产开发资质。

其始终坚持深耕许昌,荣耀中原的战略布局,2018年11月12日,由集团房地产业务整合组建的恒达集团(控股)有限公司在香港联交所主板上市(股票代码3616.HK)。房地产开发区域涵盖许昌市区和禹州、长葛、鄢陵、襄城以及省会郑州、信阳、漯河等河南8个地市,截至2022年3月1日,已经累计开发项目71个,已开发在建及待开发面积约1110万平方米。

进驻一座城,读懂一座城,致敬一座城,恒达集团满怀对城市的敬畏之心,躬身入局,从“房地产开发商”到“美好生活服务商”,参与到城市的发展建设中,与中原城市建设共同书写城市恢弘。

恒达集团多次被评为河南省房地产开发优秀企业,连续多次进入河南民营企业100强;2020年,被评为中国房地产企业最高信用等级AAA级企业;2021年,入选河南省房地产20强企业;2021年,获得中国品牌博鳌峰会“中国行业标志品牌”荣誉称号,并荣膺“2021值得资本市场关注的房地产公司”,入选“中国房企综合实力200强”。

恒达·和园
保交付誓师大会合影恒达·和园交付实景图
组组图
本版图片均为资料图片

履行责任,彰显担当

近年来,各种“黑天鹅”事件层出不穷,企业和民众受到了前所未有的挑战,可持续发展成为社会共同的发展目标。随着“双碳”目标时间表的推出和促进共同富裕研究的开展等宏观顶层设计进入实践深化阶段,可持续发展的重任将依靠实体企业与社会团体的广泛参与。

5月,新一轮疫情席卷许昌,居民生活受到严峻挑战,恒达集团迅速集结,近千名“战士”奔赴抗疫一线,连续作战约336个小时,为封控区6412户家庭完成点对点上门配送,服务疫区万余名业主,“共送出蔬菜63291斤,鸡蛋55920枚,母亲节送出鲜花5000支”。5月16日,为许昌区域9个项目在5月份生日的业主送上精美蛋糕共330份。截至5月16日,配合社区连续完成核酸检测14次,涵盖近50000人,同时完成约5000人的入户检测,并为社会一线抗疫工作者捐赠物资2800余份。

五黄六月天,焦麦炸豆时。受疫情影响,部分在外务工的老乡回家收麦面临困难,心情焦急。在这喜迎丰收的关键时刻,恒达抢收队出发了。5月31日,恒达抢收队出动人员110人,助农乡村26个,助农人数高达115人,抢收麦田170亩。同时,将1500个扇子、600个西瓜、478箱矿泉水、200顶遮阳帽、200条毛巾、140件速干短袖、100份湿巾、50箱粽子礼盒等物资送至麦收农民手中。

恒达集团不忘初心,心怀感恩,努

力回馈社会,勇担公益责任,以感恩之心践行品牌理念。多年来,恒达集团在注重自身发展的同时,积极投身社会公益事业,累计捐款4200余万元,主要用于资助教育事业、抗震救灾、疫情防控、救助困难群众等公益事业。未来,恒达集团将继续以实际行动践行使命,将社会责任融入到企业自身发展的进程中,为社会公益事业的发展作出更大的贡献。

匠心品质,缔造非凡

除此之外,恒达集团不忘初心,坚守品牌使命,将狠抓施工,以全力保交付作为企业稳健前行的重要一环。2022年上半年,在国内疫情反扑、行业穿越周期的大背景下,如约交付已是不易,如期高品质交付更是惊喜。多年来,恒达集团兑现25万业主温暖归家开启了赋能美好生活新征程。

过去的一年,受各种影响,施工受到严格限制。为帮助企业渡过难关,政府曾出台《河南省支持企业加快灾后重建恢复生产经营十条措施》,其中就有一条事关开发商的交付顺延期限:受灾情、疫情等不可抗力因素的影响,部分房地产项目不能按规定期限履行施工和商品房交付义务,施工方和开发商相应顺延期限的,要采取措施切实维护购房者权益,顺延期限不得超过3个月。

一边是项目的交付节点、业主的殷殷期盼,一边是手中的“赦免金牌”,很显然,恒达毫不犹豫地选择了前者。其中,恒达·和园项目为了让业主早日入住,加班加点,毫不打折扣地兑现关于品

质家的承诺。

在思想家亚里士多德眼中,“城市”不是一种简单的行政区划,而是一种生活方式的演绎。他说,人们来到城市是为了生活,人们居住在城市是为了生活得更好。扎根城市,共生共荣,人与城市产生连接,紧紧捆绑。恒达集团,用30年的时光在城市中深耕,专注产品研发,致力于创造美好生活的理念,在安全性的基础上,不仅要住得舒适,更要高标准、高品质地打造人居典范,为城市居民创造更多美好的生活方式。

30年的恒达,更注重产品品质的打造,一直以来不断跟进城市发展及人居理念的脚步。

对恒达来说,品质不是一个“名词”,而是一条被严格执行的标准。它也不是一句“口号”,而是被赋予生活,承载人们美好生活期望的价值所在。恒达集团始终如一坚持践行作为城市开发者的担当和责任,为城市人居美好贡献着自己的力量,多年来一直扎根许昌这个古老而具有厚重历史的文化名城,将不改初心的成为城市建设不可分割的一部分。

道阻且长,行则将至,未来可期。2022年下半年已然开启,政策暖风频出,市场反应升温。接下来,恒达集团将加大营销动作,坚持保交付,持续优化财务,不断提升经营效率,以更优异的表现兑现企业承诺,夯实稳健发展。同时,将继续紧跟时代发展潮流与城市发展步伐,以高质量发展、匠心设计理念,打造理想品质人居,为城市赋能,点亮美好生活!