

中国联通开拓数字化文化消费新场景

7月28日,中国联通携手中国国家话剧院推出话剧《铁流东进》直播专场,通过5G智慧剧场生动呈现红色电波的历史故事,彰显薪火相传的通信力量。

《铁流东进》根据人民文学奖小说《最后的电波》改编,本次云端登场,验证了5G智慧剧场的精彩和潜力。相较于传统剧场,5G智慧剧场可以弥补剧场观演的视觉局限和审美的平面化,更能突破时空限制,全方位调动感官体验。

多视角直播的应用,以科技力量拓宽了舞台的时空塑造。本次直播中,中国联通在剧场架设好多路摄像机位,实时视频通过网络上传到云端后,在云端进行画面的导播和处理,观看机位可由观众在终端自由决定,满足了用户对观看细节和角度的需求。

本次活动还特别开设了拥有8K超高清大屏的“第二剧场”。在超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局

重点实验室,5G+8K超高清直播给观众带来超现场感的沉浸式观剧体验。如果“第二剧场”的模式得以复制到更多8K超高清大屏,将为文化产业数字化创造更多可能。

观剧之余,中国联通和中国国家话剧院还推出了多种数字文化周边,为观众带来更丰富、更新潮、更有科技感的数字文化产品,让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。

《铁流东进》主题数字藏品,将3D模型、音视频等多种富媒体元素相结合,将话剧舞台的经典场景数字化。《铁流东进》主题5G视频彩铃,以最新的通信技术,承载起永不消逝的红色电波。直播结束后,观众在沃视频中可以选择付费点播重温精彩剧情。中国联通正持续发挥资源禀赋优势,不断融合创新,深度推进产业合作,打造运营商特色的直播新业态。

(新华)



话剧《铁流东进》直播剧照 资料图片

联通数字科技有限公司

加速数字技术融合创新,赋能数字经济发展

日前,在第五届数字中国建设峰会大数据分论坛上,业界人士围绕“激发数据潜能,拥抱数字经济”主题展开深入研讨和分享。联通数字科技有限公司(简称联通数科)总裁李广聚表示,运营商已成为数字化服务提供商,联通数科将以释放数据要素价值为导向,加速数字技术融合创新,携手社会各界积极助力产

业数字化转型,全面支撑数字政府建设纵深发展。

工信部数据显示,今年1月至5月,三大运营商在互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务上共完成收入1283亿元,同比增长34.3%,在电信业务收入中占比为19.3%,拉动电信业务收入增长5.3个百分点。

围绕进一步释放数据要素价值,李广聚认为,有4个核心能力非常关键。一是多源异构的数据资源融合能力。中国联通实现数据一点集中,并与消费、工商、金融等数据开展合作;二是领先的数据治理能力。中国联通形成了覆盖数据全生命周期的治理体系,率先通过DC-MM4级认证;三是强大的数据安全保

障。中国联通打造了完善的数据安全体系,并且担任了现代产业链链长,形成覆盖“云网端数”一体化的安全保障能力;四是先进的数据可视化技术。中国联通自主研发的智慧数可视化开发平台,实现了内外部数据资源的统一接入、集中管控、统一服务。

(光明)



中国联通
China unicom



联通智家
—— 幸福到家 ——

联通三千兆 幸福亿万家

千兆5G

千兆宽带

千兆Wi-Fi

5G

5G 覆盖广

网速 就是快

宽带 就是好

WIFI 慢必赔

服务 有保障

扫码立即办理

