

三鼎集团与居然之家举行签约仪式

□ 记者 侯力强

8月18日上午,三鼎集团与居然之家签约仪式在三鼎华悦大酒店三楼会议室隆重举行。双方将就南关大街30号项目进行合作,打造高端家居新方向。

居然之家门店遍布全国各地

据悉,居然之家成立于1999年,是以“大家居”为主业,以“让家装家居快乐简单”为企业使命的全国性商业连锁集团,业务涵盖室内设计及装修、家居建材销售、智能家居、智慧物流、“后家装”服务以及百货商场、购物中心、生活超市等多种业态。2019年12月,居然之家于深圳证券交易所主板上市(股票代码:000785)。

自创立以来,居然之家不断进行商业模式创新,平台服务与线性服务相结合、线上线下相结合,“大家居”与“大消费”相融合,引领家居行业向新零售转型升级。截至目前,居然之家门店网络遍布全国29个省(市、区)300个城市,签约门店755家,累计开业的家居卖场达466家,在国内经营7家现代百货店、1家购物中心和137家生活超市。2021年,集团全年销售总额实现1040亿元,是中国家居行业龙头,也是中国商业流通领域的知名品牌。

此次居然之家与鼎鑫合作项目位于许昌市魏都区南关大街30号,毗邻许昌市中心城区,地理位置得天独厚,建筑面积43418.76平方米;主体结构为地下一层,地上五层;规划引进140余个国内外一流品牌,将囊括家居、建材、家居饰品等泛家居类品牌,以智能家居及电器、定制家居及整装、软装软装为热点,打造智能化、高端化的家居商场。项目正式运营后将直接提供各类就业岗位800个,带动仓储、物流、餐饮等周边服务业,间接创造就业机会2000个,对推动家居建材行业的整合和发展具有巨大的推动作用。

强强联合 推动“三产”发展

三鼎集团董事长张纪宾在签约仪式上指出,三鼎集团是区属民营企业,已经走过30个年头,在魏都区委、区政府的坚强领导下,立足魏都、扎根魏都、奉献魏都、发展魏都,连续20年纳税额居全区前列,为魏都区经济和社会发展作出了一定的贡献!

居然之家是国内知名品牌,双方的强强联合,必将对优化魏都区“三产”服务的布局,促进魏都区“三产”服务业健康、平稳发展起到积极的作用。



项目效果图 资料图片

打造智能化、高端化家居商场

居然之家副总裁张健出席了签约仪式,他说,居然之家河南分公司位于中原腹地郑州市,于2011年成立,是北京居然之家投资控股集团有限公司在河南设立的分支机构,具有在授权范围内代表集团公司行使管理权的职能。截至2022年7月,居然之家河南分公司现有已开业分店28家,处于招商或筹备状态中的门店有15家,签约分店总计逾60家,营业面积约140万平方米,年销售额超过65亿元。不论是体量还是开

店数量,在河南家居建材流通业均处于行业领先地位。

未来5到10年内,居然之家河南分公司将继续贯彻落实集团的发展战略,采取家居卖场和购物中心双轮驱动以及向三线、四线、五线城市渠道下沉的发展模式,加快推进大家居与大消费的融合,加快县级城市连锁发展,不仅要继续巩固在河南家居建材流通业的行业领先地位,还要成为大消费行业的头部企业。