



▲ 阿里巴巴国际站假发产业直播专场
▶ 河南许昌保税物流中心
资料图片

我市涉网经营主体达 1.63 万家,跨境电商企业突破 2000 家 让许昌特色产品走向世界

□ 记者 冯子建

— 传统产业“触网” — 推动电商产业集聚发展

8月19日15时许,在长葛市官亭乡尚庄村村口的公路上,10多家快递公司的车辆一字排开,等待乡亲们把包装好的蜂蜡、蜂蜜等蜂产品和养蜂机具装上车,然后,发往全国各地乃至欧美国家。

尚庄村是闻名全国的传统蜂产品专业村,有200多户村民在电商大潮中劈波斩浪。“大家不用东奔西跑,靠一台电脑就能把蜂产品卖出去。如今,经过10多年的发展,尚庄村电子商务年交易额已突破5亿元。”该村党支部书记黄卿玉自豪地说。

卓宇蜂业总经理尚建国是尚庄村人,也是较早“试水”电商的村民。几年前,尚建国抱着试试看的态度,开设了一家蜂机具淘宝店,由于质量高、服务优,销售形势很好,吸引乡亲们纷纷效仿。如今,“尚庄村人就是能,家家户户淘宝店。买卖双方不见面,照样还是把钱赚”已成该村电商产业迅猛发展的真实写照。

尚庄村蜂产品形成电商产业集聚效应,得益于近年来我市先后出台的《关于促进电子商务发展的实施意见》《许昌市电子商务专项规划》《许昌市电子商务发展专项资金管理暂行办法》《许昌市电子商务示范创建规范》等为电商产业发展插上了腾飞的翅膀。

同时,我市紧紧依托产业集聚区、商务中心区和特色商业区,规划建设了电子商务产业园,对电商企业科学引导、规范管理;建成4个跨境电商综合园区,培育3家跨境电商培训孵化基地,推动跨境电商人才培养,为跨境电商健康发展聚集了人气。

特别值得一提的是,我市不断加快发展以直播电商为代表的新业态,提质“网红”经济,激发消费潜力,出台直播电商发展行动计划,推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设,吸引和集聚国内优质直播电商平台、MCN机构等企业入驻,形成了政府引导、市场主导的联动发展格局。

— 深挖优势产业 — 直播电商拓宽海外市场

7月21日晚,在万众瞩目中,我市商务部门承办的阿里巴巴国际站假发产业直播专场拉开帷幕。短短十几分钟内,来自全球20多个国家的众多商家涌入直播间,在惊叹许昌发制品迷人魅力的同时,表达了强烈的采购意愿。

“我市是名副其实的全球发制品跨境电商交易中心。许昌假发位居阿里巴巴海外热销榜第三位,每天全球销量为4万套。”市商务局相关负责人说,如今,在跨境电商平台上,每交易10顶假发就有6顶来自许昌,每2秒钟就有一顶许昌假发进行交易。

发制品是我市的传统优势产业。经过几十年的发展,如今,全市涉及发制品的企业已达4121家,相关从业人员有30多万人,产品涵盖工艺发、女装假发、化纤发、教习头、男装发块、纤维发丝六大类3000多个品种,市场遍布120多个国家和地区。2021年,我市出口总额约30亿美元,位居全省第二,其中,发制品出口20亿美元。

市商务局相关负责人介绍,我市紧紧依托发制品这一传统优势产业,以成功获批全国首个发制品行业市场采购贸易试点为契机,高水平筹办发制品跨境电商大会,打造中国(许昌)国际发制品交易市场,推动直播电商赋能一、二、三产业,努力将许昌打造成为中国发制品跨境电商发展高地和中非跨境贸易示范先行区。

未来,许昌电商产业发展更是任重道远。按照《许昌市全面提升跨境电商核心竞争力专项方案》,今年,我市将重点统筹推进跨境电商零售进口试点工作,建立符合许昌特色的跨境零售进口展示、运营、客服、物流、金融、销售等产业发展模式,并发挥中国(许昌)国际发制品交易市场的优势,鼓励市场内企业(商户)运用跨境电商拓宽获取订单渠道,不断推动电商产业高质量发展。

“按照‘产业带+跨境电商’的发展模式,2022年年底,我市将形成发制品、蜂产品及蜂机具、卫浴陶瓷、装备制造、汽车配件、特色农产品、箱包皮具等9个集聚优势较强的跨境电商特色产业带,努力打造‘一县一业、一县一品’,吸引电商平台企业、外贸综合服务企业、专业服务企业、专业人才等资源集聚发展。”市商务局相关负责人说。

— 厚植发展优势 — 提升电商综合服务水平

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。

我市电商产业的蓬勃发展,既得益于电商从业者敢为人先的胆略和智慧,更离不开全市良好的营商环境和一流的电商综合服务水平。

市商务局相关负责人介绍,我市各级商务部门依托迅猛发展的电商平台,引导、支持传统外贸企业和物流企业转型升级为电商企业,布局集线上交易、线下仓储、产品展示、营销推广、售后服务、境外通关、金融服务等功能于一体的跨境电商海外仓,创立自主品牌,不断提升跨境电商服务水平。

同时,我市鼓励各地规划建设特色鲜明的跨境电商产业园区,强化配套服务,提升承载能力,放大集聚效应;各级政府、各类高校和企业为创业人员提供场地、人才、技术、资金支持和创业平台孵化服务,鼓励线上线下众创空间发展。目前,我市通过采取校企合作、企业和协会主办、政府购买服务等模式,举办电商大讲堂、电商沙龙等各类活动,累计培训超过3万人次,源源不断地为电商产业发展注入新鲜血液。

尤其值得一提的是,许昌学院在全国率先成立瑞贝卡学院,开设发制品人力资源管理 and 发制品营销两个本科专业,面向许昌地区、辐射全国发制品企业,实施“半开放式订单培养”,开展发制品高技能人才培养,实现资源优势互补。目前,我市逐步形成集电子商务、代运营、人才培养、金融服务等于一体的电商公共服务体系,推动电商产业多载体、多模式、多元化健康发展。

特别是我市的直播电商龙头企业许昌全媒体直播电商产业基地,利用媒体行业专业资源,把影视摄制传播、直播培训等与直播行业有机融合,充分发挥许昌本地产业带资源优势,形成具有许昌特色的直播电商发展模式,开展60多场电商公益培训,受益学员超过7000人次,培养本地电商创业者1400多人。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。随着我市电商产业的迅猛发展,未来,一个特色明显、优势突出的网络经济活跃区域正在加速形成,一个外向型经济强市正在快速崛起,为大众创业、万众创新提供广阔空间的同时,也为外向型经济高质量发展注入不竭的动力。