

包装少了,口味多了 市民更爱“瘦身”月饼

本报讯(记者 刘丹凤 通讯员 冯涪暄) 8月15日,月饼“瘦身令”——《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单(以下简称“新国标”)正式实施。

近日,记者从市市场监督管理局魏都分局了解到,“新标准”实施以后,市场监管部门积极开展月饼市场专项检查行动,增加了对制、售月饼企业的专项检查频次,为市民安全过节“保驾护航”。

市市场监督管理局魏都分局组织执法人员首先对辖区内的月饼生产企业开展重点检查,对其原辅料采购管理、生产管理过程控制情况及虫害防控情况予以严格检查,确保消费者购买到“放心月饼”。

检查过程中,市市场监督管理局魏都分局组织执法人员发现辖区内的月饼生产企业及时、主动地学习了“新国标”,并重新调整了各种月饼的外包装及价格等。从企业调整后的情况来看,该企业的月饼礼盒最高售价398元/提,最低售价29.8元/提,包装也严格落实了“新国标”有关规定。

不仅如此,记者走访市区各大超市发现,今年的月饼礼盒里不再存在“混装”了,往年的月饼礼盒里常常可以看到红酒、茶叶、丝巾、茶具等其他产品。

今年的“新国标”对混装礼盒也提出了严格的要求,月饼不应与其他产品混

装。

近日,国家发展改革委等四部门联合发布公告,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

包装少了,月饼口味多了,记者发现各大酒店销售的月饼成为市场上的“主力军”,这些月饼礼盒不仅“瘦身”成功,而且口味丰富多样,深受消费者的喜爱。

瑞贝卡芙蓉园酒店的月饼礼盒里不仅包括了传统老月饼,而且有藤椒牛肉、法式玛奇朵、炭烧生椰拿铁、芝士榴槌,甚至包括麻辣小龙虾这类市场上鲜少见到的月饼。另外,针对特殊人群,该酒店还推出了无蔗糖月饼、奇亚籽月饼等礼盒。

市市场监督管理局魏都分局有关

工作人员表示,近期,该局将以辖区内较大规模商超为重点检查对象,着重检查所售月饼的索证索票是否规范;月饼标签标识内容是否真实明确;是否存在销售过期月饼,是否建立不合格品下架召回制度等内容,确保食品生产和流通环节无缝对接。同时,市该局还将指导督促商超落实主体责任,开展自查自纠。



换季开学添新衣

这几天市区各大商场里秋装热卖,8月24日下午,记者在大商新玛特鸿宝店看到,很多专柜推出了“尝鲜价8折”的优惠,一些专柜针对“学生一族”推出了学生特供单品,还有床品3折等活动。

这个周末来鸿宝店逛逛吧!

记者 刘丹凤 通讯员 黄梦培 文/图

2022许昌 (第19届) 金秋车展

购车乐享超级豪礼

车展地点/许昌万达广场
车展时间/9月10日—12日

