

# 中国联通首发数字藏品视频名片

据新华社电 近年来,数字藏品、元宇宙等新兴概念正不断丰富着人们对于“数字生活”的认知。数字世界中“独一无二”的NFT,自诞生后便在国内以数字藏品的形式受到市场热捧。

中国联通5G视频名片也在这一趋势下首次推出有关数字藏品的“新玩法”,带来全新的专属收藏视频名片。5G视频名片将传统来电通话前仅显示号码的界面,升级为可看、可听的短视频形式,帮助用户在通话前有效亮明身份。在NFT技术的加持下,视频名片将具备数字收藏价值,更能生成专属名片,与好友进行展示和分享,进一步增加用户通话互动的趣味性。

## 重构价值,让用户体验“数字重生”的收藏名片

从数字资产化的角度出发,利用虚拟人物、数字藏品等关键元素搭建更为完善的元宇宙场景,实现虚拟物品更好的定价与流通,不失为一种探索全新宇宙的新可能。

早在2021年9月,中国联通开启虚拟IP新征程,推出了虚拟up主皮小U,这无疑是一次打造“更智慧客服”路上的有益探索。

如今,皮小U等虚拟人物活跃于大众视野,而作为全新布局元宇宙的关键因素——数字藏品,也蓄势待发。此次中国联通推出“皮小U+数字收藏视频名片”应用案例,也是布局数字文化赛道的一次新尝试,为内容生产传播、业务经

营、业态建设带来更多可能。

## 探索IP新奇玩法,以数字藏品创新业态推动数字经济升级

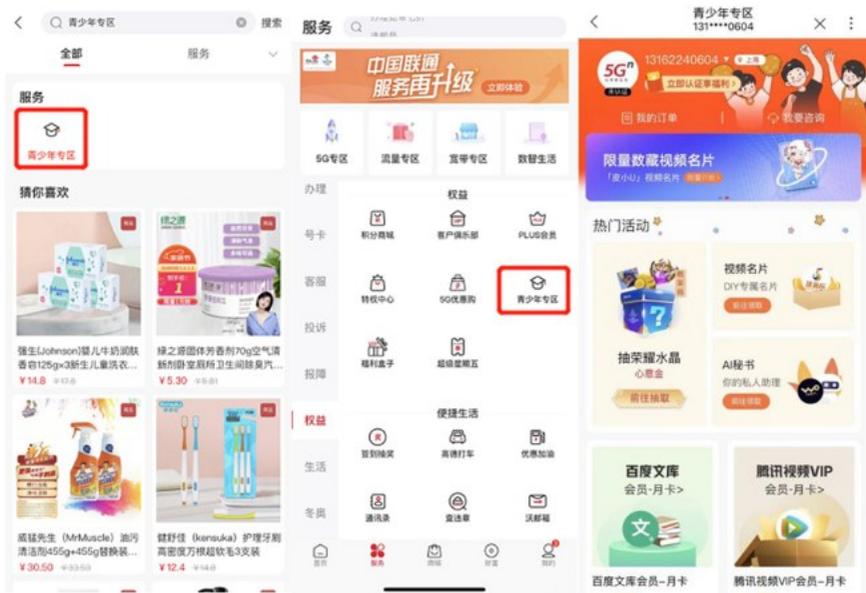
中国联通5G视频名片首次以虚拟IP“皮小U”为蓝本,设计出多款不同场景、不同主题的视频名片,再结合数字加密技术,通过中国联通自有平台“联通链”确权认证,生成独有的数字身份。

中国联通虚拟IP“皮小U”作为本次“限量数藏视频名片”活动中的亮点主角,以动态的方式出现在旅行、运动、唱歌等多个视频名片的虚拟场景中,让任何一位喜爱它的联通用户都有机会成为视频名片的拥有者。

值得一提的是,本次中国联通“皮小U”系列视频名片将发行20款,每款各1000份,共计2万份。活动开始时间为8月22日9时,用户提前预约抽签即可获得领取机会。用户成功领取后,不仅可以永久收藏,还可以DIY同款视频名片,在通话前向好友展示和分享属于自己的皮小U视频名片。

顺应元宇宙泛娱乐社交的发展趋势,未来中国联通5G视频名片将支持数字人形象与数字藏品功能进行创新结合,鼓励用户自主设计和上传分享,共创数字IP生态。

未来,中国联通将持续致力5G通信技术与“文化”的结合,不断探索多元化的通信产品,用文化与科技力量助推实体经济发展,促进数字藏品与实体经济之间的融合创新。



活动参与方式:登录中国联通APP,搜索进入“青少年专区”,点击“限量数藏视频名片”参与活动  
资料图片



# 联通三千兆 幸福亿万家

千兆5G

千兆宽带

千兆Wi-Fi

5G



5G 覆盖广

网速 就是快

宽带 就是好

WIFI 慢必赔

服务 有保障

扫码立即办理

