

“以旧换新”成常态 “绿色消费”正当时

更多家电卖场和产品践行“可持续生活”理念

□ 记者 刘丹凤

买菜自备购物袋,点外卖会备注不要一次性餐具,旧衣物可以稍加改动变成最新款,纸张可以双面打印,用旧家电可以享受购新补贴……日常生活中,“绿色消费”理念“润物细无声”地渗透我们日常生活的方方面面,越来越多的人自发、自觉、主动地践行环保,越来越多的人意识到节俭不是“抠门儿”,也不是以牺牲生活品质为代价,相反是一种贴近生活本源,更加经济、环保的生活方式。

新手机上市,旧手机换新成潮流

华为 Mate 50 终于发布了。新机将在9月21日正式首销,最快当天就能拿到货。

据称,作为华为首款搭载超光变 XIMAGE 的影像旗舰, Mate 50 系列也是全球首款支持北斗卫星消息的大众智能手机。

目前,各大线上平台及实体卖场都在火热预售华为 Mate 50。

本土家电连锁卖场三家电在华为 Mate 50 系列新品预售方面更是诚意满满。

据了解,三家电为消费者“量身

定制”推出了六大购机权益:1.送华为智选智能水杯 450ml 一个;2.送秀本平板拖把一把;3.碎屏险(购买碎屏险后一年内意外屏碎,免费换屏一次)、延长保(购买后保修期从一年变为两年)75折;4.以旧换新;5.送 Mate 50 大礼包;6.三家电会员积分。

即日起到三家电门店华为手机专柜预付 100 元,成功购机即可享受以上六大权益(首批到货数量有限,先预订先取机)。

不难看出,三家电推出的权益中,最让“华粉”们动心的就是“以旧换新”。

一名资深业务人士表示,此次“以旧换新”活动将华为新品手机与家电卖场的贴心服务相融合,通过至高 1888 元的以旧换新补贴,为用户带来极致换新体验,省钱省心的同时还能够合理回收旧机,促成资源高效循环利用,所以,手机“以旧换新”已成为用户“绿色消费”的新选择。

不仅如此,家电领域的可持续发展计划,用科技赋能环保行动,以“以旧换新”服务为导向,可以帮助企业、品牌乃至消费者提升减碳效能。

本土家电卖场推动“以旧换新”常态化

7月28日,商务部等13部门联合印发《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,开展全国家电“以旧换新”活动,同时推进绿色智能家电下乡,满足消费者对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求。

9月9日,“美的绿电行动暨绿色焕新中国行发布会”在广州举行。美的、海尔等越来越多的家电生产厂家积极响应绿色家电消费号召,以亿元绿色补贴、全流程“一站式”服务等举措,开启全屋家电“跨品换新”时代。

作为本土家电卖场的佼佼者,三家电践行“以旧换新”了很多年,每年的旧机补贴资金更是在百万元以上,从而为全面普及绿色智能家电贡献三电力量,树立家电行业发展新标杆。

多年来,三家电“以旧换新”可参与的家电品类越来越多,电视机、空调、冰箱、洗衣机不用说,就连小家电也可专享“以旧换新”服务,消费者打心眼儿里认可这项服务。



华为手机 资料图片

不仅如此,在“绿色回收”方面,三家电还提供全流程“一站式”服务,实现从估价、拆旧、到换新的全链条服务。当用户需要换新家电时,可以在线上或到专柜上提出旧机回收需求,由售后服务中心对旧机进行评估后,给予相应抵扣。用户选购好新产品后,工作人员会上门为用户“送新拉旧”。拉走的旧机经过分拣,再被送至绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用,促进节能减排和绿色循环经济发展。

自驾“潮玩”,深度感受创酷 RS 魅力

雪佛兰“酷玩潮趴 纵擎挑战”自驾体验营亮相许昌

本报讯(记者任萌文/图)近日,雪佛兰“酷玩潮趴 纵擎挑战”自驾体验营亮相许昌万达广场。

当天,雪佛兰 SUV“家族”从郑州出发,众多车主以及媒体记者深度试驾体验雪佛兰旗下当红 SUV“明星车型”——创酷 RS,在感受纯正美式 SUV 驾驶魅力的同时,也感受了雪佛兰“酷玩潮趴 纵擎挑战”自驾体验营的“潮玩”乐趣。

传承雪佛兰与生俱来赛车基因的全新创酷 RS,以更具力量感的 RS 设计元素和更犀利的造型,彰显纯正美式“运动·力”。新车外观借鉴了科迈罗凶悍的前脸设计,曜黑蜂窝式前格栅开口面积更大且视觉更整体,加之 RS 耀红徽标点缀,前脸更显凌厉。同时,还有 RS 曜黑外后视镜、17 英寸 RS 曜黑十辐斧刃轮毂、RS 曜黑行李架等曜黑外饰的加持,愈显运动潮酷,受到了众多年轻人的热捧。

在本次试驾中,不少媒体记者的直观感觉是:全新创酷 RS 驾驶从容灵活。轻踩油门,动力强劲,换挡积极、响应迅速,女性司机开起来也很顺手;在中高速行驶过程中,1.5T 四缸发动机的动力感觉很充足,加速超车十分轻松自如;得益于全新创酷 RS 前麦弗逊+后扭杆梁的悬架形式,它的动力转向和悬挂都很友好,对于年轻人来说很好上手,完全不觉得这是一台 SUV。

从高速驾驶到城市漫游,雪佛兰车主和河南专业媒体记者还深度体验了全



雪佛兰车主在自驾体验营合影

新创酷 RS“聪明的大脑”。

小雪 OS 智能车联系统,让驾驶变得格外轻松;语音导航、语音开关空调及车窗、语音唤醒,用通俗易懂的口语化交流方式就能轻松指挥内置小程序与影音 APP,实现车机多媒体和车辆控制,如发出“我有点儿热”“我要看星星”等语音指令,便可自动开启空调、打开天窗。

现场访谈是本次活动中最出彩的环节,创酷 RS 的“准车主”朋友,来自各行

各业的“雪粉”,车主和媒体记者互相交流自己的想法,探讨车与生活方式的不同见解。

和一群热爱车和文化的车主“粉丝”聚在一起聊车、聊天儿,是雪佛兰将品牌与生活方式和生活态度连接的一种方式。

拥有 110 年辉煌的雪佛兰,开启了以品牌为纽带的友情平台——“兰朋友”,希望所有“雪粉”都在沉浸其中,以志同道合的理念,以热爱、分享、交流同

行,以热爱探索更多的热爱。

在活动现场,雪佛兰开拓者、探界者、创酷 RS SUV 家族集结,带来了一阵热潮。

为满足社会“新中产群体”不断升级的用车品质需求,雪佛兰开拓者全系切换为轻混动车型,新车通过搭载 48V 轻混合动力系统提升行驶品质感与燃油经济性,同时以智能的用车体验、完备的安全性科技以及宽适随心的空间表现,为消费者打造舒心的用车生活。

2022 款雪佛兰探界者全面提升智能科技配置,全系可选装手机无线充电和流媒体后视镜,令出行更便捷。同时,中配及以上车型升级配备 10 英寸多点触控彩色高清液晶屏,支持 Apple CarPlay、百度 CarLife、蓝牙等多种连接方式,配合与行业顶尖的人工智能语音专家科大讯飞深度合作定制智能语音系统、海量有声读物和丰富曲库等娱乐信息应用,为消费者提供智能、高效的车联网服务。

即将上市的雪佛兰 Seeker 作为继创酷 RS 之后又一款全面展现品牌焕新的全球新一代车型,不仅从外观、内饰到驾乘体验都有着让人“肾上腺素”激增的魅力,而且专为中国都市“新主流群体”定制的金色车身更是让人“一眼难忘”。

深入车主“圈层”,植入河南文化元素,打造一个车主共享的平台,“酷玩潮趴 纵擎挑战”自驾体验营让我们看到了雪佛兰的诚意和努力。