

政府再发消费券， 十一假期在家门口就“购”了

新一轮消费券来了，抢到了记得及时花出去

□ 记者 刘丹凤

国庆节假期马上就要来了，想必不少人都在计划着去哪儿玩，正在忙着做省钱“攻略”吧？

许昌消费者的“福音”和专属福利又来啦！9月21日10时起，为深入贯彻落实国家、省政府关于全面落实促消费的决策部署，加快我市消费回升和潜力释放，我市将继续发放“巨惠莲城 乐享生活”的消费券。

这一波政府给的福利，十一国庆节假期咱们在家门口吃喝玩乐就“购”了。

登录“建行生活APP”首页，实名注册即可抢券

本次消费券的发放时间从9月21日10时开始，截至9月30日24时，不光是许昌市居民可以领取，即使是身在许昌的外地人员也可以领取。

和上次消费券的发放一样，本次消费券的发放平台仍是“建行生活APP”，登录首页进行实名注册并绑定任一银行卡，最后点击许昌政府消费券领取即可。

本次政府发放的消费券一共有两种，一种是零售和餐饮消费券，一种是家电消费券。为了让更多的人享受到本次政府给的福利，每人每轮在当期发放的同类型券中可以选一张，也就是说，每人每轮可以抢两张消费券，一张可以用来吃喝玩乐，另外一张可以在购买家电时使用。

分种类，满额即可使用消费券

根据消费券使用规则，零售和餐饮消费券按照10元、20元、50元三个标准发放，消费者在公布的实体店和参与活动的实体餐饮门店实际消费金额在消费券面额5倍以上可用(单笔不拆单)，主要用于食品、小商品、生活日用品、家居、餐饮等方面的消费。10元立减消费券：在参与活动商户消费单笔满50元及以上可使用；20元立减消费券：在参与活动商户消费单笔满100元及以上可使用；50元立减消费券：在参与活动商户消费单笔满250元及以上可使用。

家电消费券按照100元、200元、500元三个标准发放，消费者在参加活动的实体店单品实际消费金额(单笔不拆单)分级别、分等次使用，100元券单品满1000元及以上使用，200元券单品满2000元及以上使用，500元券单品满5000元及以上使用。主要用于电视机、空调、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、烟机、灶具、热水器等7类家用电器产品的消费。

使用消费券时要认准以下商家

使用本轮消费券，大家要认准以下商家，零售和餐饮消费券参与商家有亨源通世纪广场(许昌亨源

通商业管理有限公司)、亨源通超市、许昌幸福万家商贸有限公司、大商许昌新玛特购物广场有限公司、许昌新大新商贸有限公司、九弟各大超市、胖子店各门店、玖盛祥生活超市等各大超市。

餐饮类商家有许昌中原国际饭店有限公司、许昌瑞贝卡大酒店有限公司、德庄火锅、福港大酒店、花千代烤鱼等餐饮机构。

家电类商家有胖东来电器七一路店、胖东来时代广场五楼电器城、三家电南关店、三家电建设店、三家电建安店。

部分商家活动可与电子消费券叠加使用，且参与商家不得变相加价。消费者若发现有类似行为的商家，可向工商等部门举报并依法追究其相关法律责任。

抢到券了赶紧花，才算真正享受到政府给的福利

综合前几次消费券的发放、使用情况，消费券的“杠杆撬动”作用还是比较明显的。胖东来时代广场、许昌万达广场、亨源通世纪广场、新田360广场、三家电等多个商家负责人表示，每次政府发放消费券活动都受到商家的热烈欢迎，且活动开始以后，很快就能在销售终端得以体现。

为了达到更好的拉动效果，三家电等商家更是结合消费券的发放，推出了更多、更大力度的促销活动。

三家电相关工作人员表示，为了积极响应政府促消费增长的号召，三家电各门店不仅鼓励大家使用电子消费券，而且推出了多种优惠活动，在“活动价”的基础上可以叠加使用电子消费券，最大限度地让利消费者。

有意思的是，前几次政府发放消费券时，大家的抢券热情很高，各种面值的消费券很快就被抢完了，但是真正拿去消费的人没有那么多。

来自市商务局提供的数据显示，曾经有一次共计发放了105400张电子消费券，领取率在90%以上，但是核销时发现仅有不到一半的电子消费券被使用。

在此提醒大家，抢到的消费券要及时花出去，这样才算真正享受到了政府给的福利啊！



扫描上方二维码
注册下载“建行生活APP”
领取许昌政府消费券

扫一扫下载“建行生活APP”
资料图片

一个指令可以操作全屋家电

高端智能套系家电，你决定入手了吗？

本报讯(记者 刘丹凤) 今年前8个月中，中高端智能家电的消费十分抢眼，市区一家电卖场一周内卖出的万元以上单品家电就有几十件，有的品牌一天之内可以卖出两三台售价万元以上的电视或洗衣机。

资深家电专业人士认为，以家为核心场景，家电套购在厨房、客厅、阳台、卫浴四个小场景最有前景。所以，基于场景的家电套系解决方案迎来快速增长期，家电零售正在迈进场景方案解决时代。

高端用户普遍认为，以往的单品或单品组合类家电已经不能满足他们对全屋家电的潜在需求。智能、套系化家电产品的出现，既符合他们对品质等方面的需求，又能降低家电搭配方面的时间成本和经济成本。

现在，套系家电已成为行业发展的趋势，但这其中以传统的厨房套系居多，真正能覆盖全屋场景需求的套系依然不足。有的品牌最近两年主要聚焦厨电套系、洗护套系，缺少空调、电视等产品；有的品牌最早在2019年开始发布套系家电，包含冰洗空等产品和厨电、热水器品类，但缺少了“黑电”、生活家电等品类；还有



海信璀璨高端套系家电 资料图片

的品牌推出了两大“白电”品类+小家电品类的组合，包含冰箱、洗衣机、吸尘器、衣物护理机等产品，缺少厨电等产品的配置。

卡萨帝是第一个推出高端智慧套系的品牌。目前，卡萨帝高端套系已经形成最全品类矩阵，除了冰箱、洗衣机、空调等传统“白电”品类以外，还包含电视等“黑电”品类，同时增加了吸尘器等生活家电品类。

海信也紧随其后。海信不断完善套系产品矩阵，升级高品质家具生活的全新智能体验，打造覆盖厅厅、客厅、阳台、厨房、卫浴等家庭九大空间的全场景解决方案，产品覆盖电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫五大品类。

从设计风格上，海信璀璨套系产品采用了更符合国人审美的新中式设计风格，整体由方和圆构成，可以完美地将装饰艺术与家电融为一体。统一

设计风格、统一智能互联、统一服务标准，全新一代的璀璨套系家电只需要一个指令就可以操作全屋，真正实现了家庭健康、家庭智能、家庭生活享受一步到位。

9月23日至25日，三家电联合海信公司在各门店推出璀璨高端系列产品“私享会”。“私享会”现场会有更多优惠活动，有兴趣的朋友可以到场品鉴。