

电脑型体育彩票河南上市发行22周年

# 用体育彩票微光助力出彩中原

22年前的10月18日,电脑型中国体育彩票在河南首发。截至目前,河南省体育彩票的销量累计超过1520亿元,年销量连续8年保持在百亿元以上;筹集体彩公益金超过400亿元,助力体育河南建设和社会公益事业的发展;提供就业岗位近3万个,代扣、代缴个人所得税18.9亿元,拉动了税收、物流、印刷等行业的发展;开展公益活动,惠及中原百姓几十万人次。

## 发挥公益特色 助力中原更出彩

除了通过销售体育彩票筹集公益金,助力体育事业和公益事业的发展外,河南体彩还积极筹措发行经费,开展多种回馈社会的公益活动。尤其是近10年,河南体彩加大了回馈社会的力度,持续开展多项公益活动,如斥资445万元、连续10年开展“公益体彩,快乐操场”活动,斥资424万元、连续9年开展“体彩·新长城基金”捐资助学活动,斥资350多万元、连续8年与省内知名帮扶栏目《小莉帮忙》合作……

此外,河南体彩还开展了向省内健身团体捐赠健身服装活动、爱心送考活动、慰问抗战老兵活动、“民间棋王”象棋争霸赛省级选拔活动等。

## 践行责任体彩 理性购彩深入人心

22年来,河南体彩始终秉持“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神开展各项工作,尤其是2017年国家体育总局体育彩票管理中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标以来,河南体彩通过持续开展责任彩票建设工作,目前,“多人少买”“快乐购彩,理性投注”“不向未成年销售彩票及兑奖”等责任彩票理念深入人心。河南体彩逐渐树立了负责任的体育彩票品牌形象,赢得了更多新客户的信赖。

## 拓展销售渠道 满足百姓购彩需求

从2000年的“6+1”游戏在河南省

上市,到目前形成了概率游戏、即开游戏、竞猜游戏三大类游戏协同发展;从最初的808台销售终端起步,到目前的1.3万多个体彩销售渠道覆盖城市和乡村,专营渠道和兼营渠道互相补充;从街边的简易销售摊位,到现在销售实体店的亮化提档升级……

22年来,河南体彩立足国家公益彩票定位,不断以更加丰富的产品、更加便利的购彩渠道、更加舒适的购彩环境满足不同年龄段、不同行业的购彩者的日常娱乐和休闲需求,助力中原人民实现对美好生活的向往。今年河南体彩中心借助体彩实体店开展的“微光行动,河南体彩邀您加入中华骨髓库,传递生命新希望”活动和“民间棋王”象棋争霸赛省级选拔赛活动,赢得了百姓一致称赞。

(豫体彩)



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

# 优化金融服务 赓续红色力量

人行禹州市支行、禹州农信联社联合开展“金融知识进万家”活动

本报讯(记者李晓 通讯员沈杰 赵朝宇 文/图)近年来,禹州农信联社注重“党建+金融”深度融合,在推动自身业务不断发展的同时,积极引导广大干部职工加强理论学习、做到知行合一,确保将革命精神、建党精神落在工作实处。前不久,在人行禹州市支行的指导下,禹州农信联社风险合规部与无梁信用社积极配合、精心谋划,在无梁镇开展了“金融知识进万家”宣传活动,为当地群众送去金融便利、筑牢金融安全防线。

活动伊始,人行禹州市支行、禹州农信联社工作人员共同参观了无梁镇党建馆。在讲解员的引导下,一行人回顾了中国共产党百年奋斗史,重温了慷慨激昂的红色故事。大家纷纷表示,要带着为人民服务的初心使命把此次活动办好、办实。

随着参观的结束,此次“金融知识进万家”惠民宣传活动也正式拉开帷幕。党建馆外,现场工作人员通过悬挂标语、摆放展板等手段营造宣传声势,并两两分组向附近商家及往来群众发



工作人员向群众介绍金融知识

放宣传单页,主动做好讲解;党建馆内,宣传人员与参与群众围坐一桌,借助发生在身边的真实事件,以通俗易懂的话语开展金融知识专题宣讲。活动现场气氛热烈,切实提升了当地民众在征信、贷款、反洗钱、反假币等方面的金融素养,赢得群众纷纷点赞。

“金融知识进万家”活动是人民银

行金融知识普及月的重要组成部分,也与禹州农信联社长期以来秉承的“服务三农、相融共生”的宗旨不谋而合。禹州农信联社将不断巩固与地方村两委合作,赓续红色传统、发扬挎包精神,在柜面业务办理、外拓宣传中坚持以人为本、以民为先,为人民群众提供更优质的金融服务。

# 财经界

开启财富之门



中国建设银行  
China Construction Bank

许昌分行

协办

## 龙行天下 支付无忧

移动支付从此不同

咨询电话: 95533

龙支付扫码轻松支付, 刷手机秒速取现, 潮流聚会AA付款, 更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。

详询建行许昌分行各网点

如果您在财经方面  
遇到问题需要帮助

请联系我们:



4396838

4396813

cbcaijing@126.com



# 大额存单利率下降,结构性存款受关注

□ 记者 李晓

10月9日,央行发布《2022第三季度城镇储户问卷调查报告》,报告显示:倾向于“更多储蓄”的居民占58.1%,比上个季度下降0.3%;倾向于“更多投资”的居民占比19.1%,比上个季度增加1.2%。其中,居民偏爱的首位投资方式是银行、证券和保险的理财产品,占到了45.6%。可见,三季度以来居民的投资意愿在不断上升。

今年第四个季度以来,银行存款利率全面下跌,各期限大额存单利率

今年以来均有较大幅度的下行。记者了解到,目前,虽然我市部分银行的大额存单额度依然紧俏,但也有部分银行宣布不再发行大额存单产品,转而主推另一类安全性较高的产品——结构性存款。

据了解,结构性存款和定期存款同属于存款类产品,均纳入《存款保险条例》的保障范围,产品保障本金和保底收益,不同的是,由于嵌入金融衍生工具,通过挂钩汇率、黄金、指数、股票

等标的,收益远超定期存款。

据了解,今年下半年以来,银行发行的人民币结构性存款平均期限为149天,平均预期中间收益率为2.97%,环比下跌2BP;平均预期最高收益率为3.58%,环比下跌1BP。其中,股份制银行和城商行多发三层收益结构产品,挂钩标的以黄金和汇率为主,与产品的实际收益率较为接近。

此外,数据显示,今年发行的结构

式存款预期收益率在3%到4%之间,部分收益率可以超过5%。记者登录某股份制大行手机银行,发现该行31天、94天、97天、273天结构性存款产品显示额度紧张。

该行工作人员告诉记者:“结构性存款对于投资者来讲安全性较高,尽管产品均保本,有保底收益率,但是部分产品的收益率仍然有很大的不确定性,投资者在购买的时候不能只看预期收益率。”