

2022年度

# “许昌最美体彩人” 评选活动已开始

本报讯(记者 董蕊 通讯员 张秀峰)昨日,记者从许昌体彩分中心获悉,为促进公众全面了解彩票的社会公益性、真实性,以及公益金的使用,更好地推动体彩公益事业不断发展,许昌体彩分中心于近日开展了2022年度“许昌最美体彩人”评选活动。

本次评选活动与2021年度有所不同,首次采取“粉丝打CALL+大众投票+专家评审”的方式进行。所有报名者经过初步筛选后,将有20位候选人进入第二阶段的网络投票与专家评选,

最后评出10名“许昌最美体彩人”,颁发奖牌和奖杯。粉丝助力团的10名粉丝由参选业主选择,业主当选“最美体彩人”后,其粉丝将自动成为“许昌体彩最美公益使者”候选人,再由业主选出1名粉丝成为“许昌体彩最美公益使者”,其余9名粉丝团成员将获得相应奖品。

本次评选工作将坚持公平、公正、公开和实事求是的原则,严格评审。在助人为乐、诚信奉献、爱岗敬业等方面有突出表现的、从事体彩工作半年以上的代销者和销售员均有资格参与评选。

一张体育彩票的能量或许微小,但每张体育彩票就如同涓涓细流,千千万万张彩票就可以汇聚成公益的河流,成为助推公益事业发展的强大动能。目前评选活动正处于报名阶段,11月3日截止报名。如果你身边有参与评选的业主,欢迎加入粉丝团“为TA打CALL”。



# 财经界

开启财富之门



中国建设银行  
China Construction Bank

许昌分行

协办

## 龙行天下 支付无忧

移动支付从此不同

咨询电话: 95533

龙支付扫码轻松支付, 刷手机秒速取现, 潮流聚会AA付款, 更有刷脸、声纹等更多炫酷取款方式。

详询建行许昌分行各网点

如果您在财经方面  
遇到问题需要帮助

请联系我们:

4396838

4396813

cbcaijing@126.com



## 投保人应定期检视保单内容

□ 李晓

现在有很多人买了保险,但对保单的保险责任、利益没有清晰的认识,甚至连提供服务的保险公司名称、续保的缴费时间都不了解,就将保单束之高阁。这种做法非常不可取。其实,就像人的身体需要定期体检一样,投保人也需要定期检视保单的内容,一方面,可根据家庭责任的变化,适时调整保障计划;另一方面,对保单是否有准确、充分的了解,直接关系到保单持有者及其家人能否在保险事故发生时及时获得帮助。

保单检视,即投保人购买保险后,在专业人士的协助下根据自身家庭财务状况及风险责任的变动定期对保单回顾并作出适当的调整。近年来,由于保险公司数量不断增多,投保人选择保险产品的空间明显加大,而保险作为理财产品,具有较高的专业性,但部分投保人因保险知识所限,很可能在选择产品时重复投保,即保险不仅未能提升自己风险的抵御能力,还造成了不必要的资金浪费。

由于目前投保人的保险意识不强,很少有人会主动对保单进行定期检视。一些保险公司会通过主动致电或营销员登门拜访的形式协助客户进行“保单检视”,使保单的有效性跟投保人的需求匹配。

无论是投保人自己还是由保险公司专业人士协助,保单检视都要做好以下工作:

保单是否有效。一份能在关键时刻发挥作用的保单,无论意外保障、健康保障还是养老保障,都必须有效的才能发挥其应有的保障功能。卡式保单需要激活、期缴保单需要及时缴费才能保持保单有效发挥作用。

明确缴费方式。缴费方式包括期缴和趸缴。趸缴即一次性缴清保费,而大多数保险属期缴型,需投保人定期续缴保费,否则将会因保单“断供”导致错过“有效期”。

确保保单个人信息无误。保单上的个人信息是保险公司了解客户情况的重要途径,保险公司需要按照保单所留地址配送保

单,以及根据所留电话进行客户回访及续期保费缴纳提醒等。投保人在检视时需要留意自己的个人信息,若联系地址、电话或受益人等发生变化,应尽早通知保险公司更新保单信息。正确的联系信息是客户服务以及理赔工作顺利展开的重要前提。

保险责任与保障需求相匹配。家庭需求与外部环境都是在不断变化的,伴随的保障需求也是动态的。如,孩子的保险应关注健康与意外伤害,成年人则需要考虑养老;单身人士的保障需求与婚后、生育后或渐入中老年时都迥然不同;经常外出、从事特种工作的人士需要加强意外险或特种行业健康险的保障。

保险收益是否抵御通胀。对于养老型、投资型的保险,投保人在检视过程中可留意其投资收益是否还有增值空间。例如,若当前保险投资的收益率较低时,可适当调高保障额度,在专业人士的协助下对保障和投资额度等进行调整。

## 北京累计认定“专精特新”中小企业5360家

截至目前,北京市已累计认定“专精特新”中小企业5360家、国家级“专精特新小巨人”企业588家,获得中央财政资金重点支持的“小巨人”企业138家。

据北京市经济和信息化局相关负责人介绍,北京市“专精特新”企业整体表现出“高精尖、高研发、高成长”的特点。

超三成营业收入复合增长率高于20%,超四成核心技术产品填补国

际国内空白,超五成核心产品属于关键领域补短板,近六成研发费用占比在10%以上,近七成企业与产业链龙头企业形成配套,近八成属于十大高精尖产业领域,近九成企业研发人员占比20%以上。

为更好地支持培育“专精特新”企业,北京市实施了中小企业“畅融工程”。截至2022年8月底,累计放贷232.26亿元,惠及“专精特新”企业2851户,节约融资成本超1.2亿元;设

立“专精特新”成长基金,成立1年来已完成对9家“专精特新”企业的投资,投资金额超2亿元,被投企业后续股权融资近20亿元。

北京市还推动了138家国家级“小巨人”企业累计获得2.99亿元中央财政资金支持。

与此同时,北京市搭建了“专精特新融通发展”平台,为北京市“专精特新”企业与央企、市属国企、上市公司等大型企业提供大中小企业供需

对接服务。平台上线1个月已有400多家“专精特新”企业、100多家大型企业注册。

北京市还建立了上市培育服务库,已征集入库481家“专精特新”企业,畅通“专精特新”企业上市渠道。

截至目前,北京已有119家“专精特新”企业实现A股上市;323家“专精特新”企业新三板挂牌,占北京市挂牌企业比例接近四成。

(新华社)