

奋进新征程 建功新时代

今年前9个月,全市跨境电商进出口额达140.4亿元

网容万物 出彩“云端”

连上一张网,打开一片天。

党的二十大报告提出,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

近年来,我市大力推动电子商务发展,启动直播电商发展3年行动计划,采取建基地、搭平台、引项目、育“网红”、开直播、促融合、拓渠道等举措,构建“特色基地+‘网红’带动+政策引导”的直播电商发展新体系。

目前,许昌特色的直播电商发展模式已经形成,促进了区域电商大发展,激活了高质量发展新动能。今年前9个月,全市跨境电商进出口额达140.4亿元,总量居全省第二位。

■ 记者 张铮

核心提示

【打造产业集群】 拓展外贸发展新空间

刚刚过去的“双11”,一场年度大戏在全球速卖通许昌发制品跨境电商直播基地上演……

11月11日,在这个占地面积3600平方米、可容纳100家商户的直播基地,跨境网络主播们有了一个属于自己的“大本营”。他们在这里不仅可以学习更加专业的直播流程,而且能享受平台提供的资源和流量支持。

“直播电商满足了消费者网购升级需要和商家的增量价值创造需求。双向性和实时互动是直播受消费者青睐的重要原因。”市商务局电商办相关负责人说,可喜的是,许昌赶上了直播电商的风口,于2020年启动直播电商发展3年行动计划,联合阿里巴巴全球速卖通,成立假发行业全球首个跨境电商直播基地,为许昌历史悠久的假发产业注入了全新活力。

如今,我市共培育直播电商基地10个,推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设,吸引和集聚国内优质直播电商平台、MCN机构等入驻,产业集聚效应凸显。

不久前,1688超级工厂落地许昌。这是1688超级工厂20年以来第一次将“小二”驻扎到许昌假发产业带,帮助解决假发商家的一系列营销难题,链接产业带品牌集聚优势,打通内销渠道。

我市还出台了《许昌市跨境电商零售进口试点工作方案》,统筹谋划跨境电商零售进口试点工作,建立符合许昌特色的跨境零售进口展示、运营、客服、物流、金融、销售、快递等产业发展模式,形成部门协同、政企联动、市场支撑、共同推进的跨境电商运营和监管服务体系,构建完整的跨境电商进口产业链和生态圈。2022年年底,我市要完成跨境电商公共服务平台、监管场所、运营平台、展示交易中心等项目建设,实现试点业务常态化运行。2024年年底,初步形成跨境电商零售进口产业集群和集聚效应,发展水平居全省前列。

从2021年年底开始,我市连续举办了两届直播电商节和跨境电商直播大赛系列活动,5家企业荣获“直播电商特殊贡献奖”,13家企业获评“直播电商品牌之星”,11家企业获评“优秀直播电商企业”,3家企业获评“优秀MCN机构”,1人荣获“直播电商助农公益大使”称号。



来自非洲的雪莉在直播,向世界推介许昌的发制品 资料图片

【助推乡村振兴】手机成为新农具,直播成为新农活儿

一根网线,把买家和卖家连在了一起。农产品涌向大市场,开启农民增收致富的新模式。

烤、粘、填、涂……40多分钟的忙碌后,一只憨态可掬的“小狮子”从和静静手上“变”了出来。毕业于北京科技大学的和静静,几年前毅然放弃北京稳定的工作,回到老家建安区灵井镇霍庄村创业。

霍庄村从清末就开始生产舞狮、旱船等30个大类500多个品种的社火产品,并销往全国各地及东南亚、欧美的华人社区,有“中国年味制造村”之誉。“老手艺里有我们的乡愁,搭乘电子商务的快车,加上国家政策扶持,肯定有市场。”和静静抓住机遇,将传承百年的社火道具制作技艺发扬光大。

提起钱美鸽,相信很多人并不陌生。她是许昌的“网红”,通过直播家乡的辣椒种植,实现农户自产自销,3天卖出去5000多公斤辣椒。如今,她不仅销售辣椒,而且销售芝麻油等农副产品,受到网友的一致好评。

卜飞飞出生在一个养蜂世家。随着5G时代的到来,她通过线上销售的模式,把蜂蜜送入千家万户。如今,经过一步一步努力,她已经拥有近100万名“粉丝”。

电子商务作为经济增长新动力,是内需大循环建设的重要力量。我

市电商的发展,也带动了更多人投身电商领域创业、就业。

为了培养电商人才,我市先后承办阿里巴巴全球速卖通出海产品推介会、拼多多跨境直播及产品运营推介会等活动,开展60多场电商公益课培训活动,培养本土主播1000多人。其中,“粉丝”超过50万名的“网红”有27人,“粉丝”超过100万名的“网红”有16人,“粉丝”超过500万名的“网红”有5人,“粉丝”超过1000万名的“网红”有1人。

同时,我市加强与各大直播电商平台联动,充分利用本地媒体行业专业资源,把影视摄制传播、推广引流、主播培训等与直播行业有机融合,在发挥许昌本地产业带资源优势、物流优势和商户优势的基础上,实现了政府、平台、基地、主播的有效联动,扩大直播电商的影响力,营造了良好的产业发展氛围。

下一步,市商务局将加快推动直播电商应用,培育孵化“网红达人”,引导商贸服务行业向数字化、可视化、智能化、社交化方向发展,实现进口与出口双向流通。

【增强发展动能】培养本土主播1000多人

目前,我市共培育15个“淘宝村”和10个“淘宝镇”,形成了蜂产品、社火道具、特色农产品等一批全国知名的农村电商产业集群。以“淘宝村”“电商村”为代表的农村电子商务正在成为县域经济发展新亮点。

“直播电商助力农村脱贫,助推乡村振兴。”市商务局电商办相关负责人说,我市借助“网红”的影响力,不定期开展直播活动,帮助销售优质农产品,滞销农产品,提升许昌特色产品的知名度,带动群众增收。

我市策划开展100多场助农公益直播活动,积极对接农产品滞销企业,制定“一对一”帮扶计划,对接各大电商平台,举办各类线上活动,销售有机蔬菜、蜂蜜、芝麻香油、小米等优质农产品,取得了良好效果。