

# 工行发布手机银行8.0版本

## 实现代际跨越新发展

本报讯（记者 李晓）11月18日，工行隆重发布手机银行8.0版本，以“发现你的财富之美”为主题，实现手机银行代际跨越式发展，全面迈向移动金融数字化转型新征程。

银行“数字化2.0”时代，数字技术引领全面变革，赋予手机银行全新内涵。工行手机银行以数字金融新基建为定位，加快从服务渠道向经营平台转变，致力于打造成为个人客户数字金融服务的主阵地、全行与基层经营的重要载体；通过承载全行的客户经营、业务经营与数据经营，全面推进零售数字化转型；通过自有与开放相融合、线上与线下一体化的发展，构建开放、智能的数字金融新生态。手机银行8.0正是在这种传承与创新中诞生的。

“发现”是智慧、创新与想象力的结晶，与工行建设人民满意银行的初心使命结合，将带来推动进化的强大力量。工行手机银行8.0历经1年精心打磨，重塑18类服务，提升500余项功能，汇聚智能发现、财富管理、轻简体验、客群专属等服务，为客户带来更快、更强、更有趣的数字金融新体验。

全新“发现”页签，智能化能力再进阶。所想未必所知，需求需要“发现”。8.0在银行业界首创“发现”页签，依托客户画像、行为偏好等6个维度的大数据洞察，发现每一位客户的不同、每一位客户的潜在需求，并在海量的金融功能中快速找到它们、聚合它们，精准展现专属于每一位客户的产品、功能、场景、活动与信息，实现“千人千面”与个性化定制。为支撑起“发现”页签的强大服务，工行同步推出的企业级数字化运营平台“知客”，通过1.7万个页面埋点、每日300亿条的大数据分析，实现对客户行为和所需的毫秒级响应；通过智慧大脑与全旅程引擎的密切配合，以每年数十亿次的计算，输出上亿套旅程方

案，为客户提供高互动、全旅程、陪伴式服务。

全新财富社区，财富陪伴服务更强大。作为无数家庭的财富伙伴，工行积极构建线上开放化财富体系，为客户提供稳健、专业的财富管理服务。全新开放式财富社区，通过“财富号”开放机制，引入基金、保险、理财等领域知名投资机构，为客户推荐全市场热门产品；优选资深专家团队精品研报，传递最新市场资讯和行业分析；打造覆盖投前、投中、投后的全旅程投资陪伴，帮客户作出更好的投资决策；提供集产品、知识、资讯于一体的管家式服务，为不同客群针对性定制财富计划，助力每个人实现财富梦想。

把服务做“轻”，金融体验更轻简。以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标，手机银行8.0完成了轻量化提升，通过七大类、38个栏目、100余项常用功能的“精装修”，核心高频交易响应效率提升超过20%。通过对新技术成果的全面应用，力求为客户带来不一样的数字新体验。推出全新碳账簿，识别用户在金融场景中的绿色行为，引入权威碳排放计量规则进行碳减排测算，记录下个人的低碳足迹，引领绿色低碳新风尚。推出数字藏品馆，客户可以领取、查看和使用工行发行的精美数字藏品，并将数字藏品用于头像，塑造独一无二的数字形象。此外，应用“炫彩刷脸”技术，让人脸识别更加精准、高效；应用“网关认证”技术，实现手机号一键登录，让登录更便捷；应用“重力感应”技术，客户只用翻转手机，就能安全退出手机银行。

客群专属服务，让数字空间更多元。在历次版本迭代中，工行手机银行推出了面向不同客群的专版专区。8.0再次强化“客群专属”理念，通过多

层次的服务供给满足多样化的客群需求。面向“长辈客户群”，推出幸福生活版2.0，完成28项功能、141个常用页面的适老化与无障碍改造，首批获得工信部“信息无障碍”标识；推出亲情托管账户，以亲情为纽带建立父母与子女的账户托管关系。面向Z世代，推出青春版，以纯线上、高互动、绿色低碳、轻松有趣的方式打造梦想空间，建立情感连接。面向新市民，打造新市民专区，汇聚各类优质服务资源，提供医保凭证就医购药、社保卡申领补换、待遇资格认证等一揽子服务，助力城市建设者圆梦新生活。

据了解，在发布新版手机银行的同时，工行同步启动了第八届“1118粉丝节”暨感恩5亿客户的回馈活动。工行联合央视、京东、网易、咪咕、丰巢、喜马拉雅等业界知名机构，汇聚八大权益、八大活动，带来“亿元大礼包”。其中，配合央视中国国宝大会，举办客户国宝知识PK赛；联合京东打造“京东超级省”品牌，提供专属商品、专属权益、专属服务，并叠加“京东专属优惠券、积分优惠、支付立减金”等优惠，为工行手机银行客户带来实实在在的福利。

人民金融是工商银行的根脉，也是最鲜明的底色。近年来，工商银行始终把满足人民对美好生活的向往作为开展金融工作的出发点和落脚点，不断提升手机银行服务能力。根据最新数据，工行手机银行客户已突破5亿户，月活跃客户近1.7亿户，全面领跑银行同业；在第三方权威机构评测中，工行手机银行APP位列行业TOP50榜首，综合服务能力、数字化竞争力第一。在下一步工作中，工商银行将以打造人民满意的“最好手机银行”为目标，不断擦亮金融为民的初心，更好地满足人民群众的金融服务需求。

交通银行许昌分行

## 开展防抢劫预案演练

本报讯（冀路远）为进一步提升特殊时期全行安保维稳和应急处置能力，有效防控外部侵害事件和安全责任事故，更好地保护员工人身和国家财产安全，增强员工的安全防范意识和提高员工的应急处置能力，11月17日，交通银行许昌分行联合辖区派出所开展了防抢劫应急预案演练。

演练过程中，由该行员工扮演“歹徒”持刀抢劫银行，并挟持“人质”，当班员工在发现情况后，“第一时间”启动防抢劫应急处置预案。现场工作人员分工明确，立即将重要物品收入保险箱，躲在隐蔽位置后按下紧急报警按钮，并拨打110报警电话。厅堂工作人员负责将客户和员工从最近的出口向外疏散，保安人员和主要负责人上前与“歹徒”周旋，稳定“歹徒”情绪，拖延其时间，等待相关人员到达现场处置。110接警后，“第一时间”赶到现场，查看现场情况后，通过喊话警告、武力威慑等手段，分散“歹徒”的注意力，趁其不备，夺下其匕首，成功解救“人质”，并将“歹徒”带离现场。

演练结束后，辖区民警会同该行领导对演练情况进行了点评并提出改进意见。此次预案演练，交通银行许昌分行全面提升了营业场所反恐、防抢劫的应急处置能力，进一步加强了该行与辖区派出所的紧密联系，完善警银协同处置机制，为建设平安交行奠定了坚实基础。

## “责任有我 创意精彩”

# 责任彩票宣传口号征集活动开始啦

本报讯（王跃东）多年来，中国体育彩票以责任为先导，将责任彩票的理念融入发行销售业务之中，从11月14日起至12月18日，责任彩票的宣传口号征集活动面向全国展开，欢迎有趣、有料、有思想的你出谋划策，让最新的口号为责任代言、为人民发声，成为响亮的“号角”。

## 打开脑洞，秀出创意

此次活动以“责任有我，创意精彩”为主题。登录“中国体育彩票”小程序、APP微信号或中国体彩网，点击责任彩票口号征集页面，完成相关个人信息登录后，即可参与口号征集活动。活动截止日期为12月18日，参与者切莫错过时间。

本次活动为大家准备了丰富的奖品，如智能手机、体彩大礼包、体彩纪念品等，只要你认知责任彩票，积极倡导理性购买体育彩票，有巧妙的构思，就有机会拿到奖品。

## 获奖第一步，了解参赛规则

首先，本次征集口号要使用中文简体汉字，不能使用不规则字、生僻

字，或者字符、符号等；其次，宣传口号字数不宜过多，4至15个汉字，要简练明快，朗朗上口，便于记忆，易于传播，让人们很容易理解其中的意思，也能在心底留下深刻的印象；最后，责任彩票宣传口号一定要传达出理性购彩的核心理念，倡导“快乐购彩 理性投注”的购彩行为，遵循中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

同时，在提交创意作品时，需要附上必要的创意说明、创意过程及宣传口号的内涵或者代表性的故事、表达的意境、创作的理念等，展现自我，便于他人理解。评选过程中，好的介绍会为作品增光添彩。需要特别注意的是，参赛作品必须为本人原创，不可剽窃或模仿他人作品，也不可使用以前行业内或其他行业使用过的宣传用语。

## 掌握评选标准，离大奖更进一步

本次活动评选标准主要从品牌理念、责任意识、原创作品以及易于传播四个方面进行评分。品牌理念，是要符合中国体育彩票“责任、公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象；责任意

识，是要遵循责任彩票理念，传达出以理性购彩为核心的健康购彩观念；原创作品，就是必须确保作品的原创性；易于传播，就是要求通俗易懂，便于记忆，朗朗上口。

评选的过程为，12月19日至25日为省级入围奖的评选，由各省市区体彩中心进行初步评选，在本区域参赛作品筛选出3件作品，直接进入国家级入围奖的评选范畴；12月26日至31日，国家体彩中心会对全国体彩机构上报的参赛作品进行复审，从中筛选出20件成为国家入围奖的作品；2023年1月1日至8日，广大用户可以通过线上投票H5平台对20件作品进行公众投票；2023年1月9日至22日，国家体彩中心组织评审专家根据公众投票结果进行终审，从中筛选出5件作品成为国家级优秀奖，2023年2月中旬向社会公示获奖作品并颁发奖品。

