

撩开佛耳湖镇的神秘面纱之三 蜂业发展

□ 记者 张铮

蜂业是长葛市佛耳湖镇的一个特色经济,始于唐宋,兴于明清。

随着岁月的变迁,佛耳湖镇已经成为全国最大的蜂产品集散地、全国最大的养蜂机具生产基地。

佛耳湖镇的尚庄村曾经连续两年被农业农村部授予“全国乡村特色产业亿元村”的称号,这里有超过一半的村民从事电商行业,年电商交易额超过8亿元。

如果说佛耳湖镇的蜂业发展,这些跳动的数字最具说服力。

其实,佛耳湖镇能成为全国最大的蜂产品集散地,其背后还蕴藏着数不清的传奇故事。

11月12日,记者带您了解佛耳湖镇蜂业发展的前世今生。



蜂业小镇 资料图片

一根扁担“挑”出甜蜜生活

蜂业始于唐宋,兴于明清

到过佛耳湖镇的人都知道,这里没有大面积的洋槐和枣树,没有大面积的油菜种植,也就是说,此地并不适合养群蜂。

那么,既然这里自然环境并不适合养蜂,究竟是什么原因,让佛耳湖镇上万人投身这甜蜜的事业,并打造了蜂产品这个大产业呢?

“任何事物的发生,或多或少都有点儿根系血脉,都有点儿历史渊源。”参与《佛耳湖镇志》编纂、佛耳湖镇办公室主任李亚斌说,据史料记载,佛耳湖镇一带蜂业的发展始于唐朝,兴于明清。不过,那时只是少数人散养点儿蜜蜂养家

糊口,到清朝末期才有人学会用蜂蜡制作巢础。

100多年前,佛耳湖镇人就开始肩挑车拉地在全国寻找养蜂人,收购产品的同时售卖一些简单的养蜂工具。巢础即蜜蜂的窝巢,用老脾和旧蜂蜡加工而成,销给全国各地的养蜂人。

20世纪70年代末,改革开放的春风吹遍神州大地。

富有创新精神的佛耳湖镇人想起了当地祖辈遗传下来的蜂产品生意——加工巢础。谁也没想到,就是这种似乎不起眼的小生意,历经改革开放40年,竟带动了当地一个大产

业,把加工巢础单一的买卖发展到蜂蜜、蜂王浆、蜂蜡、蜂胶、花粉等所有蜂产品的生产加工。

由最初的肩扛担挑走四方,到拥有蜂产品企业230多家、从业人员2万多人、年实现销售收入30多亿元、年出口额7000万美元,成了全国最大的蜂产品集散地。

河南蜂业商会会长杨宝科在一次全国蜂业大会上曾自豪地说:“‘长葛蜂胶’‘长葛枣花蜜’被国家批准为地理标志保护产品,一个行业出现两个标志产品难能可贵。”

一根扁担的故事

1983年4月的一天,佛耳湖镇东岗李村一组的旧牲口棚里响起一阵鞭炮声,红色的鞭炮纸屑散落在屋前金黄色的油菜花上。

人们好奇地驻足观看,见一组村民李满长手执10多米长的鞭炮绕屋燃放,仿佛一夜间,4间破旧的牲口屋变了样。

一口大锅,一个木制的榨蜡机,一台巢础机,4个年轻人,这就是佛耳湖镇第一家个人创办的蜂产品加工工厂的全部家当和员工。

李满长和他的“春秋巢础厂”成立了。村里所有人包括李满长自己都没想到,就是这4间旧牲口屋,托起了他致富的梦,日后成为中国乃至世界销售蜂蜡的第一大户,成为中国蜂产品协会蜂蜡专委会主任。

谈起创业史,李满长脸上带着微笑,眼里

闪着泪花。

1978年,15岁初中毕业的李满长因家里穷没再继续学业,和大多数人一样成了生产队的一员劳力,因没有力气干农活儿,家里人便让他跟着亲戚卖巢础。其实卖巢础也不是轻快活儿,用扁担挑着几十公斤巢础到十多公里外的车站,然后坐车到外省大山里找养蜂的人去卖。

直到现在,李满长还记得第一次到的地方是山西运城,亲戚带着他找了一个很便宜的旅馆住下,然后就每人租了一辆自行车进大山寻找养蜂人。

他们翻山越岭,每天都要骑百十公里的山路。

那一趟,他赚了17块钱。兜里揣着小手巾

包着的毛钱硬币,李满长异常兴奋,这也是他第一次“做生意”赚的钱。

“就这样跑了4年多,我手里有600多块钱的存款,于是开始盘算着自己办厂。”李满长说,那年他刚满20岁。

凭着那份胆识和眼光,李满长的长兴蜂业公司一直在快车道上奔跑着。1986年,同行业第一通过互联网跨境电商,当年出口到德国14吨蜂蜡,创汇3万美金;2001年,取得河南省蜂产品行业首家直接进出口权,不再依赖外贸出口;2005年,把蜂王浆带进欧盟和日本市场,并在欧盟注册公司;2012年,把蜂机具出口到国外;年出口蜂蜡3600吨,花粉300吨,蜂胶60吨,成为全球蜂产品行业名副其实的“大哥大”。

电商,插上了飞遍全球的金翅膀

坐在家就接到订单,不出村头就收到了货款,这对长葛市从事蜂产品产业的村民来说,从天方夜谭变为现实。

2012年,佛耳湖镇尚庄村驶进一辆邮政物流车,车停在尚晓龙家门口,几百件蜂机具被随机拉走,在人们的疑问和猜测中,尚晓龙说出了他通过电商卖产品的过程。

一石激起千层浪,尚晓龙坐在家通过

互联网卖产品的消息迅速在当地传开,一家、两家……在不到半年的时间里,周围几个村子冒出数百家电商户,有企业的通过电商销售产品,没企业的通过赊账方式在网上销售蜂产品。当地有点儿头脑的人,纷纷仿效做起了电商。仅尚庄村,物流车就由最初的一辆发展到每天4辆车进村拉货。

佛耳湖镇岗李村不足500户人家,几乎家家户户都从事蜂产品业务。

据不完全统计,全村有150多人专门从事蜂产品网上销售,摇蜜机、蜂箱、巢框等各类蜂机具电销每年达1亿多元,这个村的电商以惊人的速度发展,被阿里巴巴集团誉为“岗李现象”。

以岗李村为中心辐射的方圆几个村子,拥有大小淘宝店近千家,每天物流走货4万多件,年销售收入为5亿多元。

一吨吨蜂产品,一箱箱蜂机具从这个当年贫穷的土地上走向全国,发往全世界……

年出口蜂蜡6000多吨,占全国出口量的70%;蜂胶180吨,占全国出口量60%;蜂蜜7000吨,占全国出口量20%;200多种蜂机具走向20多个国家和地区,占全国出口量的95%以上;2万大军从事蜂产品行业年销售收入30多亿,7家蜂产品企业取得了进出口自营权……

就这样,在这个地处中原不足30平方公里的佛耳湖镇,创造出一串串神奇的数字,做大做强了蜂产品这个行业。



蜂业是长葛市佛耳湖镇的一个特色经济,始于唐宋,兴于明清。