

## 许昌老字号的记忆之二 传承

作为一座拥有悠久历史、厚重文化的城市，许昌出现过很多老字号。

□ 记者 张铮

老字号在人们心中不仅仅是一个品牌，更是一种情怀。许昌有许多诸如三香斋、老九霞、赵占魁毛笔等，令“老许昌”记忆深刻的老字号。然而，随着时间的推移，这些老字号仿佛消失在人们的记忆中。新时代，老字号该焕发新活力，那么怎样才能让老字号不和时代脱轨呢？



禹州粉条曾走进故宫博物院，参与“中华老字号故宫过大年”活动 资料图片

# 守正创新 演绎“不老”传奇

### 消失的品牌，忘不掉的情怀

12月4日，在市区寇家巷西口，坐着几位正在晒暖儿的老大娘。“如今的寇家巷幼儿园就是当年三源斋的所在地！”当记者问起三源斋时，老人们的记忆变得鲜活起来。

“小时候我总去三源斋买大头菜、咸菜丝等。”如今已经80岁的武凤霞说，当时她家人多，经济条件差，咸菜是餐桌上最常见的菜，三源斋酱菜的味道已深深地留在了她儿时的记忆中。

“寇家巷两侧都是瓦房，三源斋店面的后面就是作坊。它卖的有酱菜、糕点、日用杂货。”“老许昌”寇德方说，人们买咸菜、酱油、醋等调味品都会到三源斋。当时，许昌流传着这样的俗语：雪里蕻，莫出城；五香菜，三源斋。

那时候，许昌还有大兴斋、德源杂货店、五

洲杂货店等老商号。现在，这些老商号都随着城市的发展消失得无影无踪了。

20世纪80年代，许昌饭店曾是许昌的标志性建筑之一。该饭店不仅有家常菜，而且有海参、鱿鱼等高档菜，吸引了众多食客前来一饱口福。该店的名厨张大昌更是拥有一手绝活儿——“活鱼活吃”，该绝活儿曾代表河南省在广东举行的现场会上轰动一时。

20世纪30年代，赵占魁毛笔铺在许昌城也很有名。“听我的父亲讲，我家制作的毛笔在许昌城名气很大，店铺就在东大街上。”赵占魁毛笔铺的后人赵福堂说，他听家里的老人说，他们家制作毛笔的工艺始于清朝末年。

赵家先祖最早是挑着担子走街串巷卖毛笔，有了一定积蓄后，其在平定街上购置了土

地和房屋。由于其销售的毛笔质量过硬，价格实惠，在市场上口碑很好。

“前几年，我还见过我们家店铺的招牌，上面刻有‘赵占魁笔铺’字样。”赵福堂说，该招牌历经几十年的风雨，字迹仍然清晰可见。“后来家里整修房子，那块招牌再也没能找到，家里制作毛笔的手艺也没能传下来。”

消失的品牌里还有许昌的“足上时尚”——老九霞鞋庄。据《魏都文史资料》记载，老九霞鞋庄由陈金波始创于1929年。开业初期，该店位于北九曲街东口路南，后来由于生产发展需要，迁至北九曲街东口对面。该鞋庄有三个院落、20多间楼房，其中有门面营业房3间，其余为“前店后作”的生产房。繁华时期，该店既有营业员也有加工熟皮子的师傅。

### 禹州粉条“紫禁城”里过大年

12月5日，冬日的午后，在位于河南省禹州市朱阁镇的盛田百年粉坊内，一个个块头相近的红薯，经过选、洗、剥、磨等环节，变身为一根根光亮透明、粗细均匀、筋道爽口的粉条，一袋袋的红薯粉条将“直通”海底捞、小天鹅等知名餐饮企业。

禹州粉条加工生产已有500余年历史，当地粉条制作技艺入选河南省非物质文化遗产项目。“禹粉”作为老字号产品，曾走进故宫博物院，参与“中华老字号故宫过大年”活动，香飘紫禁城。

“禹州粉条与紫禁城不是第一次‘邂逅’

了，它还有段故事呢！”禹州市红薯制品生产行业协会会长、盛田农业创始人、禹州粉条制作技艺代表性传承人孙继周说，1751年农历腊月，乾隆皇帝到河南阳武（今原阳县）视察黄河口的合龙，品尝了禹州出产的红薯粉条，并赐予其“素鱼翅”的称号。禹州粉条不仅让皇帝“龙颜大悦”，在200多年后的今天，仍然受到民众的喜爱。

“从七八岁看着父辈做粉条到现在已经40多年了。如今，古城、朱阁、郭连、茨庄、浅井等地已形成红薯种植带，但禹州粉条产业还未做大做强。”孙继周说，传承传统技艺，既要有匠

心、坚守传统，还要在深刻理解和把握传统技艺的基础上进行创新。

为此，他组建了由5位博士组成的研发团队，先后投入100多万元用于研发新产品。目前，其产品包含红薯粉条、蔬菜粉条、杂粮粉条三大类，衍生产品有酸辣粉、自热小火锅、粉条豆腐菜等。

他和博士研发团队在遵循传统制作技艺基础上研发的“鲜粉”，不需要发泡，放入滚烫的开水中，1分钟即可食用，且口感细腻、滑爽、筋道。传承数百年的禹州红薯粉条手工制作技艺，因科技元素的加入，内涵变得丰富了起来。

### 老字号求新求变，演绎不老传奇

作为一座具有悠久历史、厚重文化的城市，许昌出现过很多老字号。它们历经繁华与动荡，在滚滚向前的时代大潮中，或退出历史舞台，或愈加繁荣，生机盎然。

城市在高速发展和变化，但老字号的初心始终不变。面对不断变化的消费市场和逐渐升级的消费需求，如何才能持续健康高质量发展，

让传统老字号融入新时代？

记者从市商务局了解到，我市目前已有“河南老字号”10个，这些老字号正以消费者为中心、以服务为舞台、以商品为道具，创造能够使消费者参与、值得消费者回忆的“情感共振”的体验经济，在弘扬优秀文化，拓展品牌价值，壮大市场主体，稳增长、促消费、惠民生等方面发挥积极作用。

为推动老字号创新发展，我市出台措施，通过商旅文融合、实施“老字号+互联网”工程等，引导老字号企业对接电商平台、新媒体，进一步提升老字号品牌的经济、文化和社会价值，让老字

号为我市经济社会高质量发展作出新的贡献。

同时，加强老字号经营网点保护，在老城区拆迁改造中，尽量在老字号原址或附近安置老字号，保留原有商业环境。鼓励有条件的县（市、区）打造老字号特色商业街，汇聚各类老字号店铺，引导特色产品和服务集聚，带动老字号抱团发展。加强政策扶持引导，鼓励老字号企业建设博物馆、陈列馆、传习所，打造老字号文化体验基地和对外交流基地。站上新舞台，我们希望老字号以全新面貌，在时间的流转中焕发新活力。

