

建设规模全省最大 运行效率全国领跑

许昌8200辆“小绿”叫好又叫座

本报讯（记者 王利辉 张铮）12月26日上午，家住魏都区东方米兰小区的许超伟来到小区门口一排绿色的公共自行车前，扫码取车。除节假日外，他每天都会骑着公共自行车上下班。他说：“公共自行车既绿色环保，又锻炼身体，许多市民选择了这种出行方式。”

如今，共享单车、共享电动车在一些城市普及，在便利大众生活的同时，也因发展的无序，不时传来车辆损坏、乱停乱放的消息。而在许昌，公共自行车建设实现主城区全覆盖，8200辆穿行于大街小巷、养护良好的公共自行车，成为低碳环保的城市名片。

许昌公共自行车建设起步于2014年，一辆辆“肤色”浅绿的公共自行车，被人们亲切地称为“小绿”。来自许昌市公共自行车管理办公室的数据显示：许昌市公共自行车站点达到359个，年均骑行逾400万次，单日最多借还车6.61万人次，运行效率在全国同类城市中名列前茅。

许昌“小绿”为何叫好又叫座？

规划科学，布局合理。许昌市在对居民出行数据进行详细分析的基础上，以疏导交通为重点，提前规划，将“小绿”站点设在公交站、公园、学校、大型小区等人流量较大区域周边，平均每450米设一个，形成闭合循环的交通网络，有效解决了“公交到不了、打车不划算、步行又嫌远”的“最后一公里”问题。

绿色优先，赋予路权。许昌市牢固树立“绿色交通”优先理念，在主城区建起总长逾200公里的公共自行车专用绿道，让“小绿”方便快捷地通达八方。为充分发挥“小绿”的公共性、公益性特色，许昌市财政投入上千万元进行“小绿”体系建设。“小绿”骑行费用低廉，每次骑行时间在1小时内不收费。

专运营业，监管到位。许昌市采取社会化运行模式，委托第三方企业进行建设和运营。当地政府充分发挥监管者作用，对公共自行车运转调度、设施维护、车辆状况、站点卫生、客户服务等进行全方位监督考核。同时，公共自行车调度系统与智慧城管系统对接，利用智慧城管平台发布“小绿”站点位置、存取等信息，最大限度方便群众。

“低碳绿色的‘小绿’，形成了城市流动的‘绿色风景线’，带来了实实在在的‘绿色收益’。”许昌市公共自行车管理办公室主任郑联洲掰着指头算账对比：每次出行按0.8元的公交单次乘车优惠费用计算，公共自行车系统已为许昌市民节省出行费用4000多万元，节省燃油1500多万升，相当于减少了3.49万吨的二氧化碳排放。

市对外贸易综合服务中心

通货通关通商

“一键”搞定

本报讯（记者 张铮 通讯员 武雯菲）12月25日，记者从市对外贸易综合服务中心了解到，我市市场采购贸易试点累计完成出口31.9亿元，成为全市乃至全省对外贸易的新增长点。

在市对外贸易综合服务中心，只要鼠标一点，通货、通关、通商全部完成，远在千里之外的货船就能漂洋过海，货通全球。近年来，我市建安区高度重视对外贸易工作，坚持深度融入经济全球化，强力承载许昌市场采购贸易方式试点工作，积极创新对外贸易方式，应用数字贸易云技术，为外贸企业办理出口业务，特别是成功申建了全国第一个国家级发制品行业市场采购贸易方式试点，极大地吸引了全国发制品企业“回流”。目前，该试点已备案各类市场主体454家，备案商品超过5200种，市场采购覆盖148个国家或地区。

在建安区注册的外贸企业可以直接在网上交易和报关，货物可以直接在货源地装船外运，实现了货源地和口岸地分离交易、供货商和销售商不见面交易。这种新型外贸方式，吸引了全国多家企业到建安区登记注册。

2016年至2022年11月，建安区电商交易额共计781亿元人民币，其中跨境电商交易额为61.12亿美元。电商交易额年均增长23%，跨境电商交易额年均增长33%，推动本土产业融入“双循环”。

下一步，建安区将深度融入经济全球化，激发外贸增长新动能，把市对外贸易综合服务中心建成具有较高国际知名度和较大国际影响力的区域性国际贸易市场。

平安研考

12月24日，市区八一路许昌学院考点，考生在入场时接受信息核验。当日，2023年全国硕士研究生招生考试拉开帷幕。据悉，我市各考点积极营造安全、稳定的考试环境，全力以赴确保“平安研考”“健康研考”。

记者 谭宜姝 摄



冬季修剪正当时

守护来年绿荫浓

本报讯（记者 张铮 通讯员 王菲）进入冬季，植物开始休眠，自身适应外界环境变化的能力大大减弱。12月24日，记者从市园林绿化中心获悉，为确保各道路绿化苗木平稳过冬，该中心通过为树木涂白、修剪、防治病虫害等措施，加强冬季园林绿化养护管理工作。

整形修剪，给苗木“理发”。园林工人们陆续开展乔灌木修剪，以现有树形为基础，对枯死枝、病虫枝、下垂枝、过密枝等进行适当修剪，有效改善树冠内部的通风、透光条件，保持良好的景观效果。

防治病虫害，给苗木“治病”。冬季昼夜温差大，尚有部分病虫害继续活动。为防止病虫害衍生，园林工人对蚧壳虫、蚜虫等病虫害开展精准、有效防治，消灭和减少越冬虫源和病源，防止成虫产卵越冬，确保园林植物正常生长。

除草护绿，给绿地“清洁”。园林工人及时对绿地内的枯枝、积叶、杂物进行清扫，同时清除绿地内的杂草，营造优美、洁净的休闲生活空间。

树干涂白，给树木“添衣”。为保护树木不受严寒凛冽寒风和病菌的袭扰，园林工人进行树木涂白，利用涂白剂降低树干基部昼夜温差，营造良好的绿化景观效果。

三分种、七分养。市园林绿化中心将因时制宜，做好城市园林绿化养护，助力城市“颜值”提升。

认真学习贯彻党的二十大精神

刘门村(柿饼)入选全国“一村一品”示范村(镇)榜单

“发展柿子产业的信心更足了”

本报讯（记者 冯子建）“不久前，刘门村（柿饼）成功入选第十二批全国‘一村一品’示范村（镇）榜单，是许昌市唯一入选的乡村。乡亲们都很高兴，发展柿子产业的信心更足了！”12月20日，禹州市磨街乡刘门村党支部书记李海亮高兴地说。

从最初的30亩柿子试验田到现在的数千亩柿子园，从昔日的小作坊到今天的柿饼加工厂房，从传统的单一销售模式到线上线下融合发展……近年来，位于禹州西部山区的刘门村，聚力产业振兴，因地制宜探索发展“柿子经济”，实行“党支部+合作社+农户”的运营模式，通过土地流转、入股分红增加群众收入，以特色产业推动乡村振兴。

10多年前，刘门村煤炭资源丰富，因煤而兴，日进斗金。不久，由于资源整合，煤矿关停。

如何从靠资源、吃资源的老路中走出来？2013年，刘门村引种了尖柿品种，大力发展柿子产业，并先后带动

周边13个乡镇57个村种植。

“一亩地收获三四千斤柿子，按三块钱一斤，就是一万多元，刨除成本，净赚一万块钱没问题。”种植柿子10多年的袁国长说，刘门村种植的尖柿个儿大肉多、软糯香甜，在市场上颇受欢迎。

近年来，该村在党支部带动下，柿子种植规模逐年扩大，成立了5个农业合作社和“柿柿如意”农牧发展有限公司，建立了“公司+合作社+农户”的模式，培育出尖柿、黑柿、水果柿子等20多个品种，开发出烘柿、柿饼、柿叶茶、柿子醋、柿子酒等多种产品，拉长了产业链条。2022年，该村种植良种尖柿近5000亩，产量超过150万公斤，实现产值1500万元，成为名副其实的中原柿乡。

李海亮介绍，今年，根据当前疫情防控形势，刘门村提前谋划，制定了销售计划，在乡镇销售点、商超销售等传统销售模式的基础上，增加了直播带货等电商销售模式，全面增加销售渠道，解决了柿子销售难题。

该村还鼓励群众自建柿子晾晒大棚，制作、销售柿饼，提高柿子产品的附加值。“刘门柿饼的风干、晾晒、捏制历经40天左右，然后下架、上霜、销售，纯天然无公害。”李海亮说，现在，柿树成了父老乡亲的“摇钱树”，90%以上的群众参与柿子产业，形成了种植、加工、销售一体化产业链条，刘门村也实现了从资源型经济到绿色生态产业发展的完美蝶变。

“党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，打造乡村旅游品牌，实现乡村振兴建设高质量。”李海亮说，下一步，刘门村要以党的二十大精神为指引，扩大柿子种植规模，打造产业龙头，使柿子产业向智慧化、现代化方向发展，打造乡村旅游品牌，推动休闲农业和乡村旅游融合发展，不断壮大村集体经济，为乡村振兴注入不竭动力。