

奋进新征程 建功新时代

年出口额 40.56 亿元！我市市场采购贸易方式试点成绩亮眼 外贸新业态“试水”超乎预期

核心提示

全球每 10 顶假发中,有 6 顶来自许昌。假发产业是许昌市的“顶梁柱”产业,许昌假发产品远销 120 多个国家和地区。

许昌国际发制品交易市场,是我省唯一的市场采购贸易方式试点和全球首个发制品市场采购贸易方式试点。2022 年,市场采购贸易方式试点业务累计出口 5367 单、出口额 40.56 亿元,完成全年目标任务的 135%。

我市市场采购贸易方式试点如何助推企业“卖全球”? 1 月 6 日,记者对此进行了采访。

□ 记者 张铮 通讯员 武雯菲

【构建开放型制度】 5700 多种商品已备案

“市场采购贸易试点大大拓展我们的业务种类,体现了国家鼓励出口、支持外贸高质量发展的决心,对我们企业来说真是一场‘及时雨’。”1 月 6 日,正在办理业务的一名企业负责人说,以往那些零、散、杂的货物订单很难办理出口业务。现在有了市场采购,企业可以合规、便捷地进行出口申报。

市场采购贸易方式是专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式。全球采购者在试点市场内采购时,只要单票报关商品货值在 15 万美元及以下,就可享受增值税免征、便捷通关、结汇创新和网上操作等一揽子服务。

此外,通过配套引入的外贸综合服务平台或代理公司,不具备国际贸易出口权的中小微企业也能低门槛开展出口业务。

2020 年 9 月,中国(许昌)国际发制品交易市场成功获批国家试点,实现了河南省市场采购试点零的突破。

试点获批第一年,我市市场采购贸易方式试点出口额就突破 20 亿元。2022 年,该试点继续发力,面对

疫情冲击,市场采购实现逆势增长,出口额达 40.56 亿元,完成全年目标任务的 135%,成为河南外贸新的增长点。

我市市场采购贸易方式试点取得亮眼的成绩,与构建开放型制度密不可分。

“我们建立起商品认定、信用评价、质量安全监管、国际贸易风险预防和知识产权保护等全流程政策体系,推动市场采购贸易方式规范发展。”许昌市对外贸易综合服务中心相关负责人告诉记者,他们还通过优化税收政策,设立专项产业扶持资金,推动市场采购贸易方式试点与跨境电商、综合保税区相互补充等措施,引导市场采购贸易方式经营者利用跨境电商等平台获取订单,实现不同外贸业态融合发展。

该试点的名称叫中国(许昌)国际发制品交易市场,市场内的商品不仅局限于发制品,备案商品有陶瓷、玻璃、金属、塑料及其制品、机电产品及零部件、灯具、玩具、纺织服装以及发制品等 5700 多种,为全省外贸发展注入新活力。

【全流程线上办理】 吸引更多省内外中小企业登记注册

如今,这种为“多品种、多批次、小批量”外贸量身定制的新型贸易方式越来越受中小微企业的青睐。市场采购贸易方式使得国际贸易不再是专业人士、大型企业、外贸公司的“专利”。只要在市场内备案,无论大小企业都能参与外贸。

“这一外贸新业态为商户搭建了一个低成本、高效率的出口通道,实实在在地解决了中小企业和个体工商户使用一般贸易方式出口的难

题。”该负责人说,试点获批以来,许昌市着眼解决外贸企业准入、通关、免税、外汇管理等现实需求,打破不同部门、不同政策、不同业务间的壁垒,推动市场采购贸易方式业务全流程线上办理,让“数据多跑路、商户少跑腿”。

打造许昌国际贸易综合信息服务平台——市场采购贸易联网信息平台,涵盖企业申报、辅助管理、数据交换等功能,实现简化归类申报、租



许昌市场采购贸易数据分析展示平台 资料图片

柜拼箱、24 小时全程电子通关、智能卡口验放等,为企业从提供从备案到出口一站式便利服务。

推动数字信息与市场采购贸易方式深度融合。平台设置企业入口、管理入口、服务入口 3 个人口和商务辅助系统、海关辅助系统、税务辅助系统、外汇辅助系统、银行辅助系统、市场监管辅助系统 6 大辅助系统,实时推送当日申报出口额、出口口岸单量占比、货物运输方式占比、入驻供货商、代理企业、组货公司等各类信息,指导企业及时了解通关

动态。

倡导不见面交易,应用数字贸易云技术为企业办理出口业务,引进组货商、代理商、承兑银行开展企业注册、货物组织、货品报关、货款汇兑等配套服务。外贸企业可上网交易报关,货源地直接启航外运货物,实现货源地、口岸地分离,吸引更多省内外中小企业登记注册。

目前,试点平台备案注册供货商 165 家、代理商 56 家、组货商 36 家,引导企业合法经营、规范申报,用好用足政策,充分享受改革红利。

【全方位服务】 构建一站式配套服务生态圈

试点获批以来,我市聚焦市场采购贸易方式全链条、各环节,构建一站式市场采购贸易方式配套服务生态圈。

许昌市对外贸易综合服务中心整合商务、税务、财政、市场监管等多部门职能,对接我市发制品商业协会、物流企业、外贸企业,建设集海关、商务、市场监管、外汇、税务等部门审批窗口于一体的政务服务中心,从市场主体注册登记、网上平台备案、外汇账户开设等方面为试点企业提供一站式配套服务。

同时,完善公共服务中心、全球假发分拨中心、质检中心等配套设施,培育入驻格罗科实业、远鼎实业 2 家省级外贸综合服务企业,打造服务“全链条”。

在物流方面,加快推进豫中陆路口岸综合物流港、万里综合物流园等项目建设,支持邮政、UPS、燕文物流等国际物流快递企业设立本地运营中心,与美国 IMG 供应链管理集团香港公司开展合作,实现跨境包裹物流时效提升 20%、物流成本降低 20%、运费账期延长 3 个月。引导市场采购贸易方式经营者与快手、

TikTok、阿里巴巴全球速卖通等线上平台达成合作,利用云上展会、网络直播等途径开展线上推介、洽谈和签约。加强对美国、巴西、南非等海外目标市场分析调研,引导企业建设公共“海外仓”,实现提前备货、库存前移。

截至目前,市场采购贸易试点备案各类市场主体 514 家,辐射 151 个国家和地区,成为全省外贸新增长点。

试点获批之初,我市就定下了 5 年发展目标:1 年引导产业集聚,市场贸易额达到 20 亿元;3 年红利政策辐射全省,市场采购贸易成效明显,市场贸易额达到 50 亿元;5 年推动产业转型升级,实现行业引领,市场贸易额达到 100 亿元。如今,前两个目标已经提前完成,实现市场贸易额达到 100 亿元的目标也指日可待。

下一步,我市将通过市场采购贸易方式试点,竭诚与全省出口贸易、跨境电商、综合服务、通关物流、供应链金融等企业通力合作,积极营造河南省市场采购贸易生态体系,努力实现全省出口企业“简单学外贸、轻松做出口”的愿景。