

华为在世界移动通信大会展示前沿和绿色技术

# 性能双优的 5.5G 将成为主打利器

作为本届世界移动通信大会上的最大展区,中国华为公司展区每天人头攒动,全球运营商客户、行业伙伴、业界人士纷纷前来了解这里展出的前沿、绿色技术。

华为运营商业务集团(BG)首席营销官宋晓迪介绍,整个展区达9000平方米。他说:“大会期间预计有超过1万名注册用户参观华为展区,仅第一天就有超过3000名客户来到展台,其中,42%是企业首席技术官等高管客户。”

展区将前沿技术与商业路线相结合,一方面展示可商用的解决方案及未来技术愿景;另一方面邀请了西班牙、巴西、阿联酋、土耳其、埃塞俄比亚等国的15家领先运营商来分享案例。

谈到华为的技术创新优势,宋晓迪说,过去10年,华为平均每年将收入的15%以上投入研发,以保持产品解决方案的持续领先。根据英国奥姆迪亚公司、美国德尔奥罗集团等行业分析机构的调查,截至去年年底,

华为在5G基站、光传输、核心网、家庭宽带接入、云服务等领域的产品和解决方案都处于全球领先地位。

华为无线网络产品线副总裁甘斌对新华社记者表示,如今全球5G在网络部署、消费者业务和行业应用等方面进入高速发展期,华为本次发布的无线产品和解决方案将助力运营商构筑一张性能节能双优的高品质5G网络,并向5.5G逐步演进。

为了适应全球碳中和趋势,在本

届大会上,华为发布了绿色发展解决方案,即一套围绕绿色发展建网的指标体系,兼顾高能效和超低能耗两个场景,包含站点、网络和运营建设三层系统化的解决方案。

甘斌表示,华为特别注重节能,全系都是绿色高性能产品,今年主推“零比特、零瓦特”,通过过硬的硬件以及足够智能的软件系统,确保运营商设备只在运行时才产生功耗,为业界提供最低能耗的产品。

(新华)

## 6G 过热 5G 被低估 合作是创新关键

——访全球移动通信系统协会会长葛瑞德

全球移动通信系统协会会长葛瑞德日前在2023世界移动通信大会上接受新华社记者专访时表示,6G被过度炒作,5G潜力则被低估。他认为,合作是未来创新最重要的因素,中国企业是至关重要的伙伴。

在回答“请说出一种行业炒得过热的概念,以及一种被低估的概念”时,葛瑞德说:“6G过度炒作,5G的潜力则被低估。”(数字化时代的)数据每年增长30%,从现在到2030年,我们大约需要投资1.5万亿美元,而其中90%的资金将投

入5G相关领域。

葛瑞德认为,数据持续增长是一大挑战,同时也带来机会。万事万物如今都被数字化了,包括个人生活和商业活动。全球5G连接数已超过10亿,这个数字还在不断增长。“今天的连接由速度、安全性和敏捷性定义,而未来的连接还将由处理能力、容量可靠性和可定制性定义。”

葛瑞德说,通信行业需要战略转型,需要“通过一种真正联合的方式共同努力”,需要适应一个数字化的世界。未来

创新,合作是最重要的因素。“在当今这个数字化的世界,面对复杂的客户需求,跨行业的合作是至关重要的。过去跳探戈需要两个人,做生意需要双人成行。但在当今复杂的世界,我们需要多方合作。除了运营商和云服务提供商外,还需要政府公共部门的参与合作。”

在谈到中国伙伴时,葛瑞德表示,中国运营商是非常好的合作伙伴,华为等中国企业对整个行业生态也发挥着至关重要的作用。本届大会上,中国企业带来了创新,带来了规模以及最新技

术。

世界移动通信大会被认为是全球最重要的移动通信行业盛会之一,被誉为行业发展的“风向标”。本届大会聚焦5G加速、开放网络、金融科技和数字化领域等新技术、新趋势。

葛瑞德在本届大会开幕时说:“当世界再次聚集在一起,当我们开始展望Web 3.0、元宇宙和智能互联的未来时,空气中弥漫着一种新的兴奋,让我再次坚信只要大胆想象,一切皆有可能。”

(新华)

