

许昌公交线路长吕全胜
荣获“全国五一劳动奖章”

本报讯（记者 毛迎）“获得这份沉甸甸的荣誉，既是对我在工作的肯定，也是鼓舞和鞭策！”5月6日，面对记者的采访，许昌市城市公共交通有限公司线路长吕全胜说。近日，中华全国总工会作出关于表彰2023年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的决定，吕全胜荣获“全国五一劳动奖章”。多年辛勤耕耘在工作岗位上的他，迎来了属于自己的“高光时刻”！

自入职许昌公交以来，吕全胜遵守公司各项章程制度，兢兢业业、任劳任怨，从一名普通一线公交驾驶员，一步步成长为行业标兵。在担任公交车驾驶员期间，他驾驶公交车安全行驶约36万公里，服务乘客约57.6万人次，连续5年被许昌公交评为“优秀车长”“标兵车长”。

2021年，吕全胜被公司提拔为线路长，具体负责管理9条公交线路、135台公交车的日常运营服务。结合自身的工作经历，他认为要重点关注公交驾驶员这一群体的心理健康状况，尤其是情绪管理，这对行车安全和优质服务至关重要。为此，他在强化自我业务能力、提高工作效率的同时，注重驾驶员的安全教育和培训，加强一线车长与公司之间的沟通联系，并经常深入一线，认真听取公交车长们的心声，帮助他们管理好自己的情绪，树立良好的职业心态。

2023年春运期间，出行人数与2022年相比明显增加。为了圆满完成春运任务，吕全胜利用休息时间跑遍了他所负责的公交线路，考察调研一线公交驾驶员安全行车和服务乘客的意识；督导驾驶员务必密切关注和重视自身健康状况，不疲劳上岗、不带病上岗；对心理压力大的公交驾驶员及时进行心理疏导，激励驾驶员以饱满的工作热情和良好的精神面貌服务广大乘客。

因工作成绩优异，表现突出，吕全胜先后荣获“许昌市五一劳动奖章”“河南省五一劳动奖章”“全国五一劳动奖章”。“作为一名公交人，我将以此为新起点，把弘扬劳模精神、工匠精神与做好本职工作更好地结合起来，为许昌公共交通事业的发展贡献力量。”吕全胜说。



管好小公厕
守护大文明

本报讯（记者 张铮 通讯员 陈曦）小公厕折射大民生，公厕管理关系着居民生活品质。5月4日，记者从市城管委办公室了解到，为进一步优化中心城区公厕环境卫生质量，更好地服务市民群众，我市将在中心城区开展公厕环境卫生专项整治提升活动。

此次中心城区公厕环境卫生专项整治提升活动，主要从硬件设施提升和软件服务两方面着手，提升居民幸福感和满意度。

在整治活动中，我市首先从增加公厕设置密度入手，结合“市区500米内有公共厕所、步行5分钟找到公共厕所”的要求，合理增加公厕数量，确保城市公厕平均设置密度为每平方公里4座以上。

同时，我市还将依托智慧城管便民服务平台，设置公厕查询功能，并在公交站牌、十字路口等部位安装公厕指示牌、公厕地图，方便外地游客及市民群众快速找到公厕。

认真学习贯彻党的二十大精神

全市消费市场供应充足、购销两旺
城市“烟火气” 升腾“幸福味”

本报讯（记者 张铮）唯有烟火气，最抚凡人心。5月7日，许昌第十四届三国文化旅游周虽已结束，但是市区各个景点仍是游人如织、夜市摊点“烟火气”升腾、各大影院座位爆满、商场以及路边小店生意红红火火……

袅袅烟火气，牵动着万千家庭的幸福，升腾的是发展的信心。在许昌，“企业练内功”与“政府创氛围”正在双向发力，各项促消费措施有效实施、精准落地，一场消费市场繁荣的“大戏”正在精彩上演。

五一假期，许昌市紧紧抓住三国文化旅游周“风口”，不断丰富消费市场供给，打造形式多样的消费场景，全市消费市场供应充足、购销两旺。我市重点监测的45家商贸流通企业营业额同比增长40%，较2019年增长

14%。

结合三国文化旅游周，我市商务部门策划实施了一系列促销活动，会同有关单位启动了莲城汽车文化节、曹魏汽车文化节等，共吸引60余家汽车经销商参展，其中莲城汽车文化节还融合食品、家居等业态共同展销，开幕当天吸引观展者逾万人次。两场展销活动现场销售700余辆，交易额近1亿元。

老字号嘉年华暨许昌首批老字号授牌仪式，现场共吸引5万人次参观体验，线上直播浏览量达7.2万人次。此外，各商贸流通企业抓住假期黄金节点，积极推出各具特色的促销活动，集聚市场人气。

胖东来再次火爆“出圈儿”，成为外地游客来许昌必打卡地，胖东来集团五一期间营业额同比增长47%，天

使城日均人流量12万人次，超出春节期间日均人流量。

家庭朋友聚会餐、婚宴、商圈网红店等成为餐饮市场主旋律。曹魏古城、申庄等夜市食客如云，部分烧烤店一座难求，“烟火气”点燃“夜经济”。我市重点监测的3家餐饮企业营业额同比增长330%，较2019年增长43%。

在市区的一些大型超市里，不同时间段都能看到摩肩接踵的人流；在餐馆里，就餐高峰期出现了一座难求的景象；在景区的入口处，排队等候的场景经常出现……通过一幕幕火热异常的消费场景，我们触摸到了经济的脉动，感受到了消费的活力。

这份升腾的“烟火气”，让人倍感亲切，也倍加珍惜。

诚意满满 收获满满 期待满满

——写在许昌第十四届三国文化旅游周闭幕之际

本报评论员

不负韶华争朝夕，勇立潮头开新局。

疫情防控进入新阶段后的第一个春天，许昌第十四届三国文化旅游周于4月26日至5月3日成功举办。回顾连日来的精彩历程，主题活动一线串珠尽显曹魏风华，吸引八方宾朋齐聚许昌争相打卡，让我们迎来了一个节与一座城的又一次“绚丽绽放”。

这绽放，是三国盛宴的热气腾腾——

223.25万人次，17.19亿元！今年五一假期，许昌接待游客人次、旅游收入较2019年同期实现“双增长”，车如龙、人如潮，全城“人从众”的火爆景象刷屏网络。

一个节擦亮一座城。十足的人气、骄人的成绩，恰是三国文化旅游周魅力与活力的最佳见证。自2007年以来，三国文化旅游周已成功举办十四届。从“一”到“十四”，既是数字的顺延，也是许昌三国品牌效应的沉淀与叠加，更是城市名片与经济社会发展的相融共生。如今，三国文化旅游周作为城市享誉四方的“当家”品牌，不仅成为全城的盛大节日、文旅盛会、交流平台，更是带动了城市知

名度、美誉度和影响力的持续提升，让许昌获得了一个受世人追捧的“文化旅游黄金周”。

这绽放，是许昌发展的昂扬奔腾——

签约23个，总投资28.39亿元！今年三国文化旅游周期间，我市举办许昌市文旅项目专题推介暨签约仪式，以大手笔动作构筑大发展格局，绘就出许昌文旅发展的“诗和远方”。

一个节提升一座城。回望本届三国文化旅游周，我市以节为媒，广交朋友，对外开放的大门越开越大，打造了一场场“投资盛宴”；以节为“平台”，创新引流方式，丰富体验场景，特别是在移动端“圈粉”无数，成功激活了许昌文旅“一池春水”。借力短视频激活内容富矿，一个积淀雄厚、格局宏大的许昌，一个政通人和、繁荣兴旺的许昌，正焕发出夺目光彩，以更加自信的姿态走向未来。

这绽放，是许昌人民的豪情升腾——

1天，喝了6瓶水，值守12小时！这是五一期间，大学生闫笑琳在曹魏古城参与志愿服务时，在朋友圈发出的一条个人数据。

一个节牵动一座城。本届三国文化旅游周，从“不缺斤少两”的街头商贩，到热情引导的志愿者，再到“外地游客、免费接送”的私家车队，每个许昌人都想游客所想、尽自己所能，一个个微镜头串联出许昌的城市温度。正是有了一个个好客又让客的许昌人，凭着“心往一处想、劲往一处使”的精气神，才有了“鲁淄博，豫许昌”的爆红出圈儿。人人都在默默付出，人人都在发光发热，每个文明的许昌人，都值得大大点赞！

盛会落幕，余韵悠长；魅力许昌，精彩无限。当前，随着城乡共同富裕先行试验区建设的深入推进，许昌这片充满美好发展前景的热土，将进一步深化对外开放交流合作，广迎四海宾朋。让我们继续当好东道主、做好主人翁，倍加珍视来之不易的城市品牌，努力守护这份城市荣誉，携手共创共赴美好未来。



文明出游
让假期更愉悦

五一假期，我市各地旅游景区积极倡导文明旅游，为广大游客打造安全、文明、祥和的文化旅游环境，确保游客度过一个愉悦舒适的假期。图为禹州神垕古镇景区，游客文明有序游玩。

本报记者 乔利峰 摄

