

心无旁骛抓发展 全力以赴拼经济

小店经济带旺“一城烟火”

□ 本报记者 张铮

核心提示

热气氤氲的小餐馆、琳琅满目的小商店、文艺范儿十足的花店……市井长巷，聚拢来是烟火，摊开来是人间。

在许昌的街头巷尾，一家家方寸小店激发了城市的活力，提升了城市的温度，释放出激活市场、改善民生的“大能量”。

连日来，记者走访了多家小店，从小店经营者的故事中，感受许昌持续升腾的“烟火气”，触摸到消费市场升腾的活力与信心。

▶ 街头小店 ◀ 激发城市活力 提升城市温度

“都是今年春天的新款，随便看看吧！”5月27日下午，记者走进市区向阳路一家女装店时，店主小芳（化名）正在为顾客搭配衣服。

“开店容易守店难，今年的生意比去年这个时候好多了。”小芳告诉记者，前两年，她通过微信朋友圈推广和会员充值的形式熬过了“寒冬”。

“上了新款，我就在朋友圈里晒晒，不少顾客看到了就来店里试试。”小芳的微信通信录里保存着几百位顾客的微信账号。为了给顾客提供更好的服务，空闲的时候，小芳就会通过网络了解最新的服装潮流。

在许昌，随着更多别具特色的小店出现，新服务、新产品、新场景让“小店消费”的体验感不断升级。

“我们年轻人既喜欢‘高大上’的商场，也爱逛接地气的街头小店。”当日，“95后”市民周婷和朋友一起来到曹魏古城游玩，一份美食、一杯茶饮就能将自己的幸福感瞬间“拉满”。

随着消费复苏，“花经济”也悄悄绽放。“今年办婚宴、生日宴的逐渐多了起来，我们的鲜花也跟着热卖。”在市区开花店的刘明说，如今店里80%的客流都来自线上，做好品质是硬道理，线上用户的好评也会带动线下消费。

与其他花店相比，刘明经营的花店业务范围比较广。除了传统的花束销售之外，他还承接花艺软装、花艺沙龙、商业美陈等业务。“传统的鲜花生意难做，我们要紧跟潮流探索多元化经营，做到人无我有，人有我优。”刘明说。



许昌学院小吃城人气旺 本报记者 黄增瑞 摄

▶ 生力军 ◀ 街边小店点旺了城市“烟火气”

今年以来，市区街头出现了很多新开的小店，这些小店不仅聚集了人间烟火气，而且成为市场上的活跃因子。

“老板，我们两位，还有位置吗？”“你好，这桌加两瓶饮料。”5月28日中午，在市区察院西街，记者来到李娇夫妇经营的小店，看到小店里已经坐满了顾客。最近，这家小店的生意是越来越好，夫妻俩虽然每天忙得脚不沾地，但依然“累并快乐着”。

“今年年初，我们经过综合调研，决定开一家小饭店。”李娇说，尽管市区已经有很多家餐饮店，但是她坚信只要有自己的特色，依然能够在这里

拥有一席之地。

开店之初，夫妻俩便定下了“用好汤、好料、好食材”的经营准则。凡是有顾客当面或者电话咨询，李娇都会自信满满地回应，店里的食材天然、卫生，孩子和老人都可以放心食用。

“只要用心经营，就能留住不少回头客。我对小店未来的发展充满了希望。”李娇说。

“老板，来一份！”“老板，打包一份带走，付过钱了。”……当日20时许，许昌学院小吃城两边的店铺仍然很热闹，每个摊位前都有排队等候的顾客。

“我们这家小店凭借秘制小料，吸引了众多食客。”一家小店的经营者何先生说：“来我店里吃饭的很多都是回头客。入夏以来人气越来越旺，外卖平台也很给力。”

街边小店是商业的“毛细血管”，也是连接千行百业、服务千家万户的“神经末梢”，在激活市场、改善民生、促进就业等方面具有不可替代的作用。

记者一路走来，发现城市的“烟火气”已经被点旺，而众多小店就是生力军。他们丰富了市民生活，激发了城市活力，也生动地印证了小店也能干出“大市场”，释放大能量。

▶ 营商环境 ◀ 为“烟火气”升腾精准“添柴”

放心不下”的民生，是老百姓心目中的美好生活。

前不久，许昌市城市管理委员会办公室专门印发《关于规范中心城区夏季餐饮夜市经营秩序的通知》。按照“便民利商、疏堵结合、规范有序、活跃经济”和“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的原则，符合条件的路段两侧餐饮门店可以在城市管理指导部门的指导下开展有限的夜市外摆经营，鼓励利用闲置地块开展餐饮夜市经营。

目前，许昌市中心城区已有1100多家餐饮门店有序开展夜市外摆经营。当小店多起来、亮起来、活起来，城市发展和经济社会生活也将显现

更多亮色。

我市商务部门则提出了“1+8+N”夜间经济发展体系，重点打造许昌“夜间消费地图”，把许昌有特色的美食酒店商业街区以地图的形式呈现出来，让更多的游客愿意留下来，延长我们的消费链条，推动许昌的消费市场持续升级。

“一把烟火品人间。”营造好的营商环境，为小店经济打开新的发展空间，让消费者真正体验到贴心、温暖的服务，助力小店经济更加红红火火，可以更好地激活发展活力和消费动力。

或许，这是人们最简单、最踏实的幸福。